

Formulario de Candidatura

1. Datos Generales

ACRÓNIMO
RURALPYME_DIGITAL_AAA
TÍTULO DEL PROYECTO
Cooperación transfronteriza para la transformación digital efectiva de pymes rurales en la Euroregión AAA
ÁREA DE COOPERACIÓN
5 - Alentejo – Algarve – Andalucía
PRIORIDAD
P1 - Aprovechar el potencial de la cooperación para consolidar el ecosistema de innovación, científico y tecnológico, potenciar la creación de redes de co
OBJETIVO POLÍTICO
Una Europa más competitiva e inteligente, promoviendo una transformación económica innovadora e inteligente y una conectividad regional a las tecnologías de la información y de las comunicaciones
OBJETIVO ESPECÍFICO
1.2 - Aprovechar las ventajas que ofrece la digitalización a los ciudadanos, las empresas, las organizaciones de investigación y las administraciones públicas
DIMENSIÓN 1. ÁMBITO DE INTERVENCIÓN
015 - Digitalización de pymes o grandes empresas (incluidos el negocio y el comercio electrónicos y los procesos empresariales en red, los polos de innovación digital, los laboratorios vivos, los ciberemprendedores, las empresas emergentes basadas en TIC, el comercio electrónico entre empresas) conformes con los criterios de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero o de eficiencia energética
DIMENSIÓN 3. MECANISMO DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL
33 - Sin enfoque territorial

Fecha de inicio	01/01/2023	Fecha de fin	31/12/2025
------------------------	------------	---------------------	------------

2. Resumen del proyecto

2.1 Resumen

RESUMEN

Este proyecto nace de una constatación: una pyme tiene digitalizarse para evitar que pueda desaparecer. Igualmente, una digitalización deficiente, sin una buena estrategia, puede sumergir a la empresa en un caos. Con esa reflexión podemos afirmar que la digitalización de una pyme supone no solo adoptar soluciones tecnológicas con la aplicación de hardware y software, sino que supone un cambio en su modelo de negocio según las reglas del mundo digital. El reto, por tanto, es propiciar un cambio en el modelo de negocio de la pyme apoyándose en la digitalización, y para ello hay que pasar a la acción con estrategia. Hay que evitar el caos.

Este proyecto tiene el importante objetivo de acompañar a las pymes rurales de Alentejo, Algarve y Andalucía en la transformación de sus modelos de negocio merced a la necesaria transformación digital, buscando mejorar su sostenibilidad y competitividad. Se aplicará una metodología diseñada para este fin. En el proceso se inventariará y canalizarán aquellas ayudas/iniciativas ya existentes para la digitalización de las pymes rurales, pero supeditadas a la estrategia empresarial. El resultado será contar con empresas digitalizadas, abiertas a la innovación y sostenibles. Así habrá mayores oportunidades para la población rural más joven, el empleo femenino y se contribuirá a la inclusión social y a fijar la población rural.

El partenariado se apoya en datos y estadísticas previas que dan una foto de la situación en el área de intervención y que motivan este proyecto, alineado con las estrategias europeas, nacionales y regionales. Considerará las singularidades estructurales propias de la eurorregión y las fortalezas y debilidades de sus pymes, para afrontarlas desde la cooperación transfronteriza.

Las actividades dibujan un itinerario global cuyo inicio será la creación de una metodología común y unos recursos que buscan la eficacia de su tarea. Se creará una Red de entidades, empresas y organismos públicos y privados que trabajen conjuntamente para los objetivos, con vocación de permanencia tras la finalización del proyecto y que impulsará la cooperación. La red se apoyará en una web y en la capacitación común. Y el núcleo se reserva para trabajar con las empresas, sus retos y la implementación de soluciones de digitalización estratégicas. La última parte desplegará la transferencia de resultados y dejará un marketplace como infraestructura transfronteriza que mantendrá a las empresas cooperando en red.



2.2. Tabla resumen del plan de trabajo

Actividad	Coordinador	Acción	Socios implicados	Resultados	Presupuesto
1 - Análisis y creación de los recursos para el desarrollo de un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de la pyme rural:	2100 - FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE	A.1.1 Creación de un Panel Transnacional de iniciativas de apoyo a la digitalización de las pymes rurales	BP, BE2, BE3, BE4, BE5, BE6, BE7	Creado el Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de las pymes rurales de la Euroregión AAA	228.098,49
		A.1.2 Capitalización y desarrollo de Patrones de éxito sectoriales en materia de digitalización de pymes rurales	BP, BE2, BE3, BE4, BE5, BE6, BE7		
		A.1.3 Creación de un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de las pymes rurales de la Euroregión AAA	BP, BE2, BE3, BE4, BE5, BE6, BE7		
2 - Creación de la red de cooperación transnacional y de las infraestructuras digitales necesarias para el desarrollo del servicio de digitalización a la pyme rural:	2517 - TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE	A.2.1 Creación de una Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las Pymes Rurales	BP, BE2, BE3, BE4, BE5, BE6, BE7	Creada la Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las Pymes Rurales, Equipo de consultores de digitalización capacitado	153.607,75
		A.2.2 Web del proyecto y captación de destinatarios	BP, BE2, BE3, BE4, BE5, BE6, BE7		
		A.2.3 Capacitación del equipo de consultores de digitalización	BP, BP, BE2, BE2, BE3, BE3, BE4, BE4, BE5, BE5, BE6, BE6, BE7, BE7		
3 - Itinerario de transformación digital de pymes rurales :	2515 - Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)	A.3.1 Diagnóstico de necesidades de transformación digital	BP, BE2, BE3, BE4, BE5, BE6, BE7	Servicio transfronterizo de consultoría de digitalización, Pymes rurales apoyadas para su transformación digital	565.265,34
		A.3.2 Asesoramiento para la definición de planes de acción personalizados	BP, BE2, BE3, BE4, BE5, BE6, BE7		
		A.3.3 Acompañamiento en la implementación del plan de acción	BP, BE2, BE3, BE4, BE5, BE6, BE7		



España – Portugal

Actividad	Coordinador	Acción	Socios implicados	Resultados	Presupuesto
4 - Trabajo en red para la comercialización conjunta y la transferencia:	2525 - ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo			Personas participantes en la Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las Pymes Rurales, Personas participantes en los 5 encuentros transfronterizos	154.147,85
5 - Coordinación:	2100 - FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE	A.5.1 Coordinación y seguimiento técnico	BP, BE2, BE3, BE4, BE5, BE6, BE7	Proyecto coordinado adecuadamente, garantizando el cumplimiento de los resultados e indicadores previstos.	61.054,78
		A.5.2 Gestión administrativa	BP, BE2, BE3, BE4, BE5, BE6, BE7		
		A.5.3 Control financiero	BP, BE2, BE3, BE4, BE5, BE6, BE7		
6 - Visibilidad, transparencia y comunicación:	2101 - Diputación Provincial de Huelva	A.6.1 Lanzamiento del proyecto	BP, BE2, BE3, BE4, BE5, BE6, BE7	Personas participantes en eventos de transferencia de resultados y conclusiones., Proyecto visibilizado	151.975,81
		A.6.2 Promoción y difusión del proyecto	BP, BE2, BE3, BE4, BE5, BE6, BE7		
		A.6.3 Clausura y capitalización de resultados	BP, BE2, BE3, BE4, BE5, BE6, BE7		
Total:					1.314.150,00



3. Partenariado

3.1. Listado de Beneficiarios/Socios

Beneficiarios (con financiación)						
Nº	Nombre nivel 1	Nombre nivel 2	Nombre nivel 3	Rol	País	Presupuesto
BP			FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE	Beneficiario principal	España	365.300,00
BE2	Diputación Provincial de Huelva	Entidades Locales	Diputación Provincial de Huelva	Beneficiario	España	123.400,00
BE3	PRODETUR MP, SAU		Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla	Beneficiario	España	150.000,00
BE4	Diputación Provincial de Cádiz	Diputación Provincial de Cádiz	Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)	Beneficiario	España	150.000,00
BE5			TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE	Beneficiario	Portugal	200.000,00
BE6	ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo	ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo	ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo	Beneficiario	Portugal	200.000,00
BE7			Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL	Beneficiario	Portugal	125.450,00

Socios (sin financiación)

3.1. Beneficiarios:

Datos del socio	
Rol	Beneficiario principal
Código entidad en Coopera2020	BP
Código EP	ES26180325
NIF	G41681248
Nombre nivel 1	
Nombre nivel 2	
Nombre nivel 3	FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE
Estatus legal	Privado sin ánimo de lucro
País	España
NUT 3 de la sede	ES618 Sevilla
Dirección postal de la entidad	Avda del Reino Unido 1.
Clasificación de entidad	Otras entidades, agencias, asociaciones y fundaciones
IVA	Recuperable
Representante legal:	Julio Campos Vidiella
Cargo del representante legal:	Gerente
Persona de contacto:	Rosa Blanco Torres
Cargo de la persona de contacto:	Coordinadora de Proyectos
Teléfono de la persona de contacto:	673860932
E-mail de persona de contacto:	fundacion@andanatura.org
Departamento/Unidad responsable del proyecto:	Departamento Tecnico
Nombre responsable Financiero:	Julio Campos Torres
Cargo responsable financiero:	Responsable Financiero
E-mail de responsable financiero:	jcampos@andanatura.org
Competencias y experiencias relevantes para el proyecto.	<p>Andanatura promueve el desarrollo socioeconómico sostenible de las zonas rurales a través de asesoramiento y capacitación directa a pymes (más de 3.000 en los últimos 5 años). Diseña proyectos y desarrolla servicios que dan respuesta innovadora y eficaz a la problemática de las pymes, trabajando en colaboración con los agentes territoriales que apoyan el tejido socioeconómico. Con casi 30 años de trayectoria y más de 20 de experiencia en proyectos europeos, ha conseguido acumular una extensa red de contactos en el tejido empresarial, fundamentalmente en los sectores a que se dirige este proyecto (agroalimentario, turismo y comercio).</p> <p>Recientemente ha ejecutado un proyecto de asesoramiento a empresas rurales andaluzas, para su digitalización</p>
Cuál es el interés de la organización en participar en el proyecto.	<p>Buscamos seguir dando respuesta innovadora y sostenible a las necesidades detectadas en las pymes rurales, apoyándolas para alcanzar en la Euroregión AAA un desarrollo territorial integrado, coherente y que no deje a nadie atrás. Lo que pretendemos es apoyar a estas empresas para que lleven a cabo su digitalización de forma estratégica e inteligente, de manera que alcancen muchos beneficios con la menor inversión y esfuerzo, aprovechando las iniciativas de apoyo existentes. Queremos que esta transformación digital las haga más competitivas en el mercado y más sostenibles. La finalidad es favorecer al tejido empresarial para crear empleo y riqueza en estas zonas rurales, y con ello fijar la población y evitar la despoblación.</p>

Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.

Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación
<p>PROTOTYPING AAA. Red de Cooperación Transnacional para el Fomento de Nuevas Iniciativas Empresariales vinculadas al Sector Agroalimentario a través del Prototipado</p>	<p>POCTEP</p>	<p>2020</p>	<p>Red de Cooperación Transnacional para la Mejora de la Competitividad Empresarial del Sector Agroalimentario a través del Prototipado; Finalidad: apoyar y acelerar la salida al mercado de nuevos productos agroalimentarios, desarrollando un nuevo Sistema de Apoyo para la Mejora de la Competitividad y la Innovación en las Pymes (SAMCIP) en la AAA para asesorar y apoyar a emprendedoras y empresas agroalimentarias para la configuración de un negocio más rentable, competitivo, innovador y sostenible.</p>
<p>PROTOTYPING EXPORT AAA. Sistema Innovador común de Internacionalización de las Pymes Artesanas Agroalimentarias de la Euroregión</p>	<p>POCTEP</p>	<p>2022</p>	<p>El objetivo general de Valuetur AAA (Estrategia Común para la Valorización Turística de Espacios Singulares del Área de Cooperación Andalucía-Algarve-Alentejo) es poner en marcha una estrategia transnacional común para valorizar áreas protegidas de alto valor natural, histórico y cultural, del Área de Cooperación Andalucía-Algarve-Alentejo, y aprovecharlas de forma sostenible generando actividad económica a través del turismo. El proyecto recuperará, habilitará y pondrá en valor el patrimonio cultural y natural de estas áreas protegidas, y lo utilizará como soporte para su desarrollo socioeconómico, a través del fomento del turismo sostenible en ellas.</p>
<p>INNOAGRO 3.0. Innovación en fincas agroganaderas sostenibles</p>	<p>Programa Operativo Empleo</p>	<p>2022</p>	<p>Itinerario de capacitación y acompañamiento individualizado para fincas agro-ganaderas de Andalucía y Castilla La Mancha, para que implanten ideas innovadoras que las hagan más rentables y sostenibles. Algunas temáticas de formación y asesoramiento fueron: - Nuevas maneras de comercializar y hacer rentables las fincas. Ejemplos de casos de éxito. - Implantación de modelos de negocio sostenibles y rentables en tu finca. Desarrollo e implantación de una comercialización de valor.</p>
<p>Valsipam</p>	<p>SUDOE</p>	<p>2023</p>	<p>El proyecto Valsipam (“Valorización de los Sistemas Importantes de Patrimonio Agrícola Mundial”) tiene como objetivo mejorar los modelos de gestión de los sistemas agrícolas singulares con reconocimiento internacional (como los SIPAM) promoviendo su desarrollo económico y valorización como destinos turísticos únicos. Poner en valor de forma sostenible los recursos ligados a los SIPAM contribuirá a mejorar el modelo de gestión de estos sistemas agrícolas singulares y su patrimonio asociado.</p>



Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.			
Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación
VALUETUR. Estrategia común para la valorización turística de espacios singulares del Área de Cooperación Andalucía-Algarve-Alentejo	POCTEP	2023	<p>El objetivo general de Valuetur AAA (Estrategia Común para la Valorización Turística de Espacios Singulares del Área de Cooperación Andalucía-Algarve-Alentejo) es poner en marcha una estrategia transnacional común para valorizar áreas protegidas de alto valor natural, histórico y cultural, del Área de Cooperación Andalucía-Algarve-Alentejo, y aprovecharlas de forma sostenible generando actividad económica a través del turismo.</p> <p>El proyecto recuperará, habilitará y pondrá en valor el patrimonio cultural y natural de estas áreas protegidas, y lo utilizará como soporte para su desarrollo socioeconómico, a través del fomento del turismo sostenible en ellas.</p>

Auto test 1 de actividad económica	
¿La entidad lleva a cabo una actividad económica en el proyecto? (se considera actividad económica la que realiza una entidad que ofrece bienes y servicios en el mercado,	<input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO
¿La ayuda proporciona una ventaja a su entidad y es selectiva al favorecer a determinadas empresas o producciones?:	<input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO
¿Las actividades llevadas a cabo, así como los resultados esperados de esas actividades, afectan o pueden afectar a la competencia y a los intercambios?	<input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO

Datos del socio	
Rol	Beneficiario
Código entidad en Coopera2020	BE2
Código EP	ES16150140
NIF	P2100000E
Nombre nivel 1	Diputación Provincial de Huelva
Nombre nivel 2	Entidades Locales
Nombre nivel 3	Diputación Provincial de Huelva
Estatus legal	Público o asimilable a público
País	España
NUT 3 de la sede	ES615 Huelva
Dirección postal de la entidad	AVDA MARTÍN ALONSO PINZÓN 9
Clasificación de entidad	Entidades provinciales y locales
IVA	No recuperable
Representante legal:	MARÍA EUGENIA LIMÓN BAYO
Cargo del representante legal:	PRESIDENTA
Persona de contacto:	JOSÉ MANUEL VÁZQUEZ PARLÓN
Cargo de la persona de contacto:	SERVICIO DE DESARROLLO TERRITORIAL
Teléfono de la persona de contacto:	34959494781
E-mail de persona de contacto:	jmvazquez@diphuelva.org
Departamento/Unidad responsable del proyecto:	SERVICIO DE DESARROLLO TERRITORIAL
Nombre responsable Financiero:	JOSÉ MANUEL VÁZQUEZ PARLÓN
Cargo responsable financiero:	JEFE SERVICIO DE DESARROLLO TERRITORIAL
E-mail de responsable financiero:	jmvazquez@diphuelva.org
Competencias y experiencias relevantes para el proyecto.	Según el art. 36 de la Ley 7/1985 de 2 de abril, de Bases de Régimen Local, la Diputación es competente para la cooperación en el fomento del desarrollo económico y social de la provincia. Promueve actuaciones que permiten que la provincia alcance un desarrollo equilibrado y sostenible a partir de la valorización de los recursos endógenos en estrecha cooperación con los agentes del territorio. En el marco de dichas actuaciones, tiene una amplia experiencia en el apoyo al emprendimiento así como en la articulación de actuaciones encaminadas al incremento del tejido empresarial, favoreciendo en el mismo la innovación, la digitalización y la internacionalización, siempre con un enfoque integrador, territorializado y multisectorial.
Cuál es el interés de la organización en participar en el proyecto.	El principal interés de la Diputación de Huelva es capitalizar los resultados alcanzados en el Proyecto Acelera Pyme Rural, financiado en el marco de los Fondos Next Generation EU y dirigido a impulsar la digitalización de las pymes en entornos rurales. Con este proyecto y a través de la cooperación, se maximizarán los resultados alcanzados, así como se favorecerá el desarrollo de nuevas herramientas y estrategias para la modernización y digitalización del tejido empresarial del espacio transfronterizo AAA.

Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.			
Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación

Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.			
Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación
CICLOSEND	POCTEP 2014-2020	2021	El proyecto pretende mejorar la conexión territorial entre las regiones potenciando y creando diferentes rutas ciclo peatonales, tratando el territorio como un continuo, sin fronteras, para el desarrollo de una actividad turística responsable y respetuosa con el medio, pero también para facilitar una movilidad local sostenible.
INTRÉPIDA +	POCTEP 2014-2020	2022	Impulso de la competitividad empresarial de las PYMES gestionadas por mujeres en el territorio transfronterizo de Andalucía, Algarve y Alentejo, promoviendo su internacionalización a través de nuevos modelos de desarrollo y cooperación empresarial.
VALUETUR	POCTEP 2014-2020	2022	Diversificación de la oferta turística mediante la vertebración y puesta en valor itinerarios ambientales y culturales para ofrecer al ciudadano una mayor oferta ambiental y cultural que conecte zonas rurales con núcleos urbanos de mayor influencia.
CAMINOS JACOBEOS DEL OESTE PENINSULAR	POCTEP 2014-2020	2021	Promoción de los caminos jacobeos del oeste peninsular mediante la mejora de equipamientos tecnológicos y de señalización así como la organización de eventos que valoricen los caminos para el desarrollo socioeconómico de los municipios por los que transcurre.
INTERPYME	POCTEP 2014-2020	2022	Cooperación Territorial Europea para impulsar la competitividad e internacionalización de las pymes de Cádiz, Huelva y Algarve dedicadas a la agroindustria y el turismo gastronómico.

Auto test 1 de actividad económica	
¿La entidad lleva a cabo una actividad económica en el proyecto? (se considera actividad económica la que realiza una entidad que ofrece bienes y servicios en el mercado,	<input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO
¿La ayuda proporciona una ventaja a su entidad y es selectiva al favorecer a determinadas empresas o producciones?:	<input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO
¿Las actividades llevadas a cabo, así como los resultados esperados de esas actividades, afectan o pueden afectar a la competencia y a los intercambios?	<input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO

Datos del socio	
Rol	Beneficiario
Código entidad en Coopera2020	BE3
Código EP	ES16180140
NIF	
Nombre nivel 1	PRODETUR MP, SAU
Nombre nivel 2	
Nombre nivel 3	Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla
Estatus legal	Público o asimilable a público
País	España
NUT 3 de la sede	ES618 Sevilla
Dirección postal de la entidad	C/ Leonardo da Vinci, 16. Isla de La Cartuja
Clasificación de entidad	Entidades provinciales y locales
IVA	No recuperable
Representante legal:	Amador Sánchez Martín
Cargo del representante legal:	Gerente
Persona de contacto:	Manuel Abad Ventoso
Cargo de la persona de contacto:	Jefe Departamento
Teléfono de la persona de contacto:	954486869
E-mail de persona de contacto:	mabad@prodetur.es
Departamento/Unidad responsable del proyecto:	Departamento de Apoyo a Empresas
Nombre responsable Financiero:	Ignacio Grau Ayala
Cargo responsable financiero:	Jefe Unidad
E-mail de responsable financiero:	igrau@prodetur.es
Competencias y experiencias relevantes para el proyecto.	El impulso del tejido empresarial es una de sus líneas estratégicas: desarrolla infraestructuras para el apoyo empresarial (mejora polígonos industriales, optimiza recursos energéticos, construye nuevas infraestructuras); fomenta la promoción exterior de la provincia como lugar para inversión y comercio; dinamiza las pymes a través de networkings, jornadas empresariales, encuentros transfronterizos luso-andaluz, talleres y asistencia a ferias junto con asociaciones representativas de todos los sectores económicos; apoya al emprendimiento a través de convocatorias de ayudas, acciones de apoyo como jornadas, seminarios, eventos y asesoramiento. Ha puesto en marcha de oficinas para el impulso de la digitalización.
Cuál es el interés de la organización en participar en el proyecto.	Se encuentra ejecutando actualmente un proyecto de creación de oficinas Acelera Pyme en entornos rurales, para impulsar la digitalización de las pymes rurales de la provincia de Sevilla. La participación en el proyecto permitirá establecer sinergias entre ambas propuestas, así como incorporar la experiencia y las buenas prácticas de la cooperación transfronteriza. El desarrollo de iniciativas conjuntas con socios transfronterizos permitirá crear una red como medio para incrementar las oportunidades de transformación de las pymes de la provincia de Sevilla y, con ello, ayudar a la transformación de la economía y de la sociedad hacia un entorno digital, contribuyendo al mantenimiento de la población rural y a la lucha contra la despoblación

Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.			
Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación

Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.			
Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación
Proyecto Rural en Femenino	Programa de Apoyo a mujer	2023	El proyecto pretende acompañar a 233 mujeres beneficiarias en un itinerario de orientación y formación para el empleo, de tal forma que cuando finalicen se encuentren en mejores condiciones para acceder al mercado de trabajo y dispongan de objetivos concretos sobre dónde prestar sus servicios dentro del mercado laboral.
Proyecto MEPPS-Modernización de Espacios Productivos en la Provincia de Sevilla	Programa Operativo FEDER	2021	Desarrollo de un programa de actuaciones conjuntas de dotación y modernización de espacios productivos o de innovación en la provincia de Sevilla, a través de actuaciones de modernización y dotación de la red de saneamiento, abastecimiento y cerramiento en 9 polígonos industriales
Proyecto ACELERA PYME	Creación de la Red de Ofi	2023	Establecimiento de la OFICINA ACELERA PYME PROVINCIA DE SEVILLA como un servicio de referencia para la pyme Sevillana en entornos rurales, donde se ofrecerá asistencia, asesoramiento y acompañamiento en su proceso de diagnóstico, adaptación e implantación de soluciones digitales destinadas a la mejora de la competitividad digital.
PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DOÑANA SEVILLANA	Plan de Recuperación, Tra	2023	Creación en el Entorno Guadalquivir-Doñana de un ecodestino capaz de configurar un sector turístico seguro, inclusivo, con condiciones laborales justas, que promueva la cultura y productos locales, que proteja los recursos naturales y la biodiversidad, y minimice su huella ecológica, y que genere alternativas económicas para su territorio, fijando a la población, reduciendo los impactos negativos y la transformación de su forma de vida en el medio natural y rural.
PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA DE LA SIERRA MORENA SEVILLANA	Plan de Recuperación, Tra	2023	Transformación de la comarca de la Sierra Morena sevillana en un destino turístico sostenible, en base a una oferta comprometida con el medio ambiente y sus valores identitarios.

Auto test 1 de actividad económica	
¿La entidad lleva a cabo una actividad económica en el proyecto? (se considera actividad económica la que realiza una entidad que ofrece bienes y servicios en el mercado,	<input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO
¿La ayuda proporciona una ventaja a su entidad y es selectiva al favorecer a determinadas empresas o producciones?:	<input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO
¿Las actividades llevadas a cabo, así como los resultados esperados de esas actividades, afectan o pueden afectar a la competencia y a los intercambios?	<input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO

Datos del socio	
Rol	Beneficiario
Código entidad en Coopera2020	BE4
Código EP	ES16120240
NIF	Q1100561H
Nombre nivel 1	Diputación Provincial de Cádiz
Nombre nivel 2	Diputación Provincial de Cádiz
Nombre nivel 3	Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)
Estatus legal	Público o asimilable a público
País	España
NUT 3 de la sede	ES612 Cádiz
Dirección postal de la entidad	C/JACINTO 5
Clasificación de entidad	Entidades provinciales y locales
IVA	No recuperable
Representante legal:	Ana Belén Carrera Armario
Cargo del representante legal:	Diputada del Área de Empleo y Vicepresidenta del IEDT-Diputación de Cádiz
Persona de contacto:	Joaquín María González Álvarez
Cargo de la persona de contacto:	Director Gerente
Teléfono de la persona de contacto:	654350896
E-mail de persona de contacto:	joaquinmaria.gonzalez.alvarez@dipucadiz.es
Departamento/Unidad responsable del proyecto:	Dirección
Nombre responsable Financiero:	Joaquín María González Álvarez
Cargo responsable financiero:	Director Gerente
E-mail de responsable financiero:	joaquinmaria.gonzalez.alvarez@dipucadiz.es
Competencias y experiencias relevantes para el proyecto.	El IEDT, Organismo Autónomo Local de la Excm. Diputación Provincial de Cádiz, se ha consolidado como eje de coordinación e intermediación en la provincia para la captación de recursos. El IEDT trabaja en la generación de instrumentos de desarrollo socioeconómico para la conformación de estructuras productivas eficaces que generen empleos estables en toda la Provincia de Cádiz. Tiene como objetivos la mejora de los perfiles profesionales de los ciudadanos y ciudadanas de la provincia, con la finalidad de su plena integración y mantenimiento en el mercado de trabajo, el desarrollo económico de su mercado productivo, la creación de empresas y revalorización del patrimonio turístico y cultural a través de un turismo sostenible y de calidad.
Cuál es el interés de la organización en participar en el proyecto.	La Diputación de Cádiz, a través de la IEDT, asume entre otras competencias, la cooperación en el fomento del desarrollo económico y social y la planificación provincial para llevar a cabo acciones que tiendan al logro de mayores niveles de riqueza y bienestar social y, en particular, para la búsqueda de soluciones a los problemas acuciantes del desempleo y mejora de la cohesión territorial. Las experiencias desarrolladas demuestran que la cooperación transnacional, transfronteriza e interregional provocan un efecto positivo en sinergias a explotar y complementos a desarrollar. La búsqueda de soluciones a las situaciones económicas provinciales favorecen la continuidad en iniciativas de desarrollo como ésta.

Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.			
Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación

Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.			
Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación
CAMINOS	INTERREG POCTEP	2020	Aprovechar las OPORTUNIDADES que ofrecen los Caminos de Santiago del Sudoeste Europeo para el DESARROLLO ECONÓMICO del territorio por el que atraviesan y que aún no han sido desarrolladas.
AGROINTEC	INTERREG SUDOE III-B	2005	Apoyo a la investigación y desarrollo tecnológico en el sector agroalimentario y pesquero del SUDOESTE EUROPEO.
FOCOMAR	INTERREG POCTEP	2020	FOCOMAR ha favorecido el aumento y fortalecimiento de la competitividad en el sector del transporte marítimo, ya que los espacios portuarios son una de las principales ventajas competitivas del territorio de cooperación Hispano-Luso. Y ha sido germen para el establecimiento de un Protocolo destinado a la puesta en marcha de actuaciones de mejora de la innovación y la competitividad de la actividad portuaria y logística en el Campo de Gibraltar.
INTERPYME	POCTEP 2014-2020	2022	Cooperación Territorial Europea para impulsar la competitividad e internacionalización de las pymes de Cádiz, Huelva y Algarve agroalimentarias y de turismo gastronómico. Apoyo a estas Pymes en su crecimiento y diferenciación, haciéndolas más competitivas y favoreciendo que todo el margen de beneficio que estas empresas puedan generar reviertan directamente en nuestro territorio.
Proyecto ACELERA PYME	ACELERAPYME-NEXT GENERATI	2023	Establecimiento de la OFICINA ACELERA PYME RURAL PROVINCIA DE CÁDIZ como un servicio de referencia para las pymes en entornos rurales, donde se ofrecerá asistencia, asesoramiento y acompañamiento en su proceso de diagnóstico, adaptación e implantación de soluciones digitales destinadas a la mejora de la competitividad digital.

Auto test 1 de actividad económica	
¿La entidad lleva a cabo una actividad económica en el proyecto? (se considera actividad económica la que realiza una entidad que ofrece bienes y servicios en el mercado,	<input type="checkbox"/> SÍ
	<input checked="" type="checkbox"/> NO
¿La ayuda proporciona una ventaja a su entidad y es selectiva al favorecer a determinadas empresas o producciones?:	<input type="checkbox"/> SÍ
	<input checked="" type="checkbox"/> NO
¿Las actividades llevadas a cabo, así como los resultados esperados de esas actividades, afectan o pueden afectar a la competencia y a los intercambios?	<input type="checkbox"/> SÍ
	<input checked="" type="checkbox"/> NO

Datos del socio	
Rol	Beneficiario
Código entidad en Coopera2020	BE5
Código EP	PT21500144
NIF	513048499
Nombre nivel 1	
Nombre nivel 2	
Nombre nivel 3	TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE
Estatus legal	Privado sin ánimo de lucro
País	Portugal
NUT 3 de la sede	PT150 Algarve
Dirección postal de la entidad	CENTRO EMPRESARIAL DE FARO ESTRADA DA PENHA
Clasificación de entidad	Otras entidades, agencias, asociaciones y fundaciones
IVA	No recuperable
Representante legal:	João Luis Lopes Rio Seco Amaro
Cargo del representante legal:	Presidente da Direção
Persona de contacto:	João Luis Lopes Rio Seco Amaro
Cargo de la persona de contacto:	Presidente da Direção
Teléfono de la persona de contacto:	351967747165
E-mail de persona de contacto:	jamaro@tertulia-algarvia.pt
Departamento/Unidad responsable del proyecto:	Dirección
Nombre responsable Financiero:	Rodrigo Francisco Guiomar Beja
Cargo responsable financiero:	Vice-Presidente da Direção
E-mail de responsable financiero:	rbeja@tertulia-algarvia.pt
Competencias y experiencias relevantes para el proyecto.	TERTÚLIA ALGARVIA es una asociación que tiene por objeto social la promoción y puesta en valor del territorio, las empresas y organizaciones agroalimentarias y turísticas, con especial atención a los territorios de baja densidad y contribuir así a la reducción de asimetrías y al desarrollo regional. Actualmente, Tertúlia Algarvia reúne un conjunto de competencias diversificadas y complementarias en áreas como la Gastronomía Regional y la Dieta Mediterránea; Animación Cultural y Turística; Tecnología y Multimedia, Ingeniería de Alimentos; Historia, Artes y Oficios de la Región; Emprendimiento, Innovación e Internacionalización, que te permite desarrollar un amplio abanico de iniciativas y proyectos.
Cuál es el interés de la organización en participar en el proyecto.	El interés de TERTÚLIA ALGARVIA en participar en este proyecto está relacionado con intervenciones y proyectos anteriores en los que buscaba contribuir a la preservación y valorización de las zonas de baja población de la región, apoyar la creación de nuevas empresas, generar y mantener puestos de trabajo. , para mejorar la competitividad de las empresas existentes, para innovar en sus productos y procesos, con el objetivo final de atraer y retener personas. Fomentar y apoyar la transición digital de estas empresas será sin duda determinante para su éxito y para revertir el actual y acelerado proceso de envejecimiento y despoblación.

Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.			
Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación

Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.			
Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación
SABOR SUR	POCTEP	2021	Desarrollo de una metodología de cocreación pública - privada, de investigación y creación con cocineros, empresarios turísticos, tecnólogos ... y usuarios finales en torno a la oferta gastronómica de Algarve - Alentejo y Andalucía. Esta metodología llevara consigo también formación adhoc, laboratorio de cocreación, concertación, test de pruebas con clientes y agentes del mercado y promoción de productos y servicios marca Sabor Sur
PROTOTYPING EXPORT AAA+	POCTEP	2022	Es un proyecto cuyo objetivo es mejorar la competitividad de las pymes agroalimentarias de la Euroregión AAA, a través de la implementación de un innovador Sistema de Apoyo para la Internacionalización de las Pymes Artesanas Agroalimentarias de la Euroregión para conseguir aumentar el volumen de exportaciones a través de la mejora de la comercialización externa de sus productos agroalimentarios artesanales
Craft&Food	Portugal 2020	2023	Identificación de los retos a los que se enfrentan los sectores Artesanal y Agroalimentario; Desarrollo de un programa de formación para la internacionalización de artesanos y productores locales; Diseño de nuevos productos artesanales y programas de Turismo Cultural y Creativo; Preparación para la internacionalización
Inova 2.0	Portugal 2020	2021	Iniciativas para acelerar y facilitar la difusión del conocimiento y promover la innovación continua en el Algarve. Fortalecimiento de la capacidad de las PYMES para desarrollar procesos de innovación: Invest Algarve Network; Innovar Algarve Digital 2.0; Concurso de proyectos innovadores "Inova Algarve 2.0; Forum innova algarve 2.0.
Algarve Cooking Vacations	Portugal 2020	2021	Historia del mercado y tendencias en turismo gastronómico y enológico; Crear programas de concursos, ferias gastronómicas y de vinos, contenido y definir la estrategia de enfoque comercial; Impulsar programas feriales gastronómicos y enológicos y atraer visitantes y prescriptores

Auto test 1 de actividad económica	
¿La entidad lleva a cabo una actividad económica en el proyecto? (se considera actividad económica la que realiza una entidad que ofrece bienes y servicios en el mercado,	<input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO
¿La ayuda proporciona una ventaja a su entidad y es selectiva al favorecer a determinadas empresas o producciones?:	<input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO
¿Las actividades llevadas a cabo, así como los resultados esperados de esas actividades, afectan o pueden afectar a la competencia y a los intercambios?	<input type="checkbox"/> SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia



España – Portugal

Datos del socio	
Rol	Beneficiario
Código entidad en Coopera2020	BE6
Código EP	PT11870144
NIF	504236091
Nombre nivel 1	ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo
Nombre nivel 2	ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo
Nombre nivel 3	ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo
Estatus legal	Público o asimilable a público
País	Portugal
NUT 3 de la sede	PT187 Alentejo Central
Dirección postal de la entidad	Rua Circular Norte do PITE, 35-Evoratech; 7005-841 Évora
Clasificación de entidad	Otras entidades, agencias, asociaciones y fundaciones
IVA	No recuperable
Representante legal:	João Maria Aranha Grilo
Cargo del representante legal:	Presidente do Conselho de Administração
Persona de contacto:	Alexandra Correia
Cargo de la persona de contacto:	Coordenadora
Teléfono de la persona de contacto:	351266769150
E-mail de persona de contacto:	alexandra.correia@adral.pt
Departamento/Unidad responsable del proyecto:	Desenvolvimento e Cooperação
Nombre responsable Financiero:	Luís Portalegre
Cargo responsable financiero:	Controller na Unidade Técnica de Planeamento e Controlo
E-mail de responsable financiero:	luis.portalegre@adral.pt
Competencias y experiencias relevantes para el proyecto.	ADRAL es una plataforma para impulsar el desarrollo regional, una organización clave para apoyar la innovación, la internacionalización y la cohesión territorial. Pretende: -Fomentar la creación de empresas, la inversión, la innovación tecnológica y la transferencia de tecnología. -Elaborar, negociar y mediar planes, programas y proyectos. -Elaborar y difundir sistemas de información, en cooperación con universidades y otros agentes. -Difundir los recursos y actividades de la Región. -Establecer alianzas y redes de cooperación. Tiene una amplia experiencia en proyectos de cooperación territorial, especialmente transfronterizos, destinados a impulsar la internacionalización empresarial, creación y promoción de redes, etc.
Cuál es el interés de la organización en participar en el proyecto.	El proyecto es de las competencias de ADRAL y con base en su misión, la Agencia contribuirá al desarrollo de las actividades del proyecto, a saber: Promover la digitalización de empresas, la inversión, la innovación tecnológica y la transferencia de tecnología; Difusión de recursos y actividades en la región; Elaboración, negociación y mediación de planes de digitalización empresarial; Organización de encuentros y debates encaminados a promover la transformación digital regional; Desarrollo y difusión de sistemas de información, incluyendo bases de datos, estudios de la realidad regional, en colaboración con universidades y otros agentes; Concepción, edición, dirección y gestión de contenidos en el ámbito del proyecto.

Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.			
Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación

Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.

Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación
CETEIS	POCTEP		Ceteis consistió en el desarrollo de un nuevo modelo en forma de red distribuida para la prestación de servicios avanzados de emprendimiento e innovación en las pymes de Euroace, con el objetivo de contribuir al emprendimiento de alto impacto y la competitividad del territorio.
EFES	POCTEP		Los objetivos del proyecto eran promover el emprendimiento y la economía social para el desarrollo de nuevos proyectos, empresas y empleos sostenibles en la Euroregión como modelo de crecimiento sostenible e integrador; el fomento de la cooperación colaborativa y la creación y consolidación de modelos de negocio que generen transformación, impacto social y empleo de calidad; y la identificación y desarrollo de nuevas herramientas de financiación para apoyar la economía social.
PROTOTYPING	POCTEP		El objetivo es desarrollar 1 nuevo sistema de apoyo que fomente la competitividad y la innovación de las PYME de la Euroregión, ayudando a emprendedores y empresarios a pasar de su situación actual a una empresa más rentable, competitiva, innovadora y sostenible. El objetivo es fomentar la mejora del proceso de creación de nuevas empresas (programa de fábricas blancas) y la colaboración entre empresarios (programa de empresas madre) para mejorar la competitividad empresarial y territorial
Startup LABWARE	Alentejo2020		Startup Labware está dirigida a emprendedores y futuros emprendedores con vistas a crear una comunidad para el desarrollo de soluciones, modelos y aplicaciones para su uso en ecosistemas urbanos, locales y europeos. El proyecto tiene como objetivo apoyar iniciativas de emprendimiento de alta tecnología centradas en el tema de las ciudades inteligentes, que se desarrollan desde la región de Alentejo con un impacto directo en la gestión y las necesidades emergentes del entorno de la ciudad.
REINOVA	POCTEP		El proyecto promovió el lanzamiento de nuevos productos por parte de las pymes agroalimentarias que respondan a las nuevas tendencias del mercado (productos naturales, con procesos sostenibles). Para ello, el proyecto tiene los siguientes objetivos específicos: diseñar un nuevo modelo de consultoría adaptado a las pymes del sector que cree las condiciones para una adaptación más fácil y rápida de los procesos basados en prácticas de economía circular (EC) y crear una cooperación internacional modelo que hace efectivo el principio de circularidad. Las buenas prácticas creadas estimularán la rápida aparición de la ecoinnovación.



Auto test 1 de actividad económica

¿La entidad lleva a cabo una actividad económica en el proyecto? (se considera actividad económica la que realiza una entidad que ofrece bienes y servicios en el mercado,

SÍ

NO

¿La ayuda proporciona una ventaja a su entidad y es selectiva al favorecer a determinadas empresas o producciones?:

SÍ

NO

¿Las actividades llevadas a cabo, así como los resultados esperados de esas actividades, afectan o pueden afectar a la competencia y a los intercambios?

SÍ

NO

Datos del socio	
Rol	Beneficiario
Código entidad en Coopera2020	BE7
Código EP	PT21500225
NIF	501090665
Nombre nivel 1	
Nombre nivel 2	
Nombre nivel 3	Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL
Estatus legal	Privado sin ánimo de lucro
País	Portugal
NUT 3 de la sede	PT150 Algarve
Dirección postal de la entidad	Rua Dr. José de Matos, n.º 58 A, 8000-502 Faro
Clasificación de entidad	Otras entidades, agencias, asociaciones y fundaciones
IVA	No recuperable
Representante legal:	Miguel Ângelo Morgado Henriques Machado Faisca
Cargo del representante legal:	Presidente da Direção
Persona de contacto:	Ana Isabel Mendes Pereira Fernandes de Sousa
Cargo de la persona de contacto:	Diretora Executiva
Teléfono de la persona de contacto:	51919195571
E-mail de persona de contacto:	diretoraexecutiva@acral.pt
Departamento/Unidad responsable del proyecto:	Departamento de Estudos e Projetos
Nombre responsable Financiero:	Silvia Maria Lamberto António
Cargo responsable financiero:	Técnica
E-mail de responsable financiero:	financeiro@acral.pt
Competencias y experiencias relevantes para el proyecto.	ACRAL - Asociación de Comercio y Servicios de la región del Algarve ya ha implementado varios proyectos, algunos en colaboración con CCP - Confederación de Comercio de Portugal, dirigidos a las micro, pequeñas y medianas empresas, en particular a las intervenciones integradas y completas sobre las organizaciones, productos y servicios, y también en el ámbito de los recursos humanos, cuyos resultados fueron extremadamente positivos, con una tasa de ejecución cercana al 100%.
Cuál es el interés de la organización en participar en el proyecto.	El principal interés de ACRAL en participar en este proyecto es apoyar a las pymes rurales de la zona euro en su transformación digital. Hablamos de la digitalización de las pymes, en particular de las micro pymes de los municipios rurales del Algarve, para transformarlas digitalmente y ayudar así a transformar la economía y la sociedad en un entorno digital, contribuyendo al mantenimiento de la población rural y combatiendo la despoblación.

Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.			
Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación

Experiencia en la gestión de proyectos cofinanciados por la UE u otros proyectos internacionales.			
Nombre proyecto	Programa	Año	Breve explicación
EURES	EURES - Transfronterizo A	2023	Promovido por el IEFP, este proyecto conjunto Andalucía y Algarve promueve la homogeneidad de los servicios de empleo y la eliminación de los obstáculos de movilidad entre los trabajadores de estas regiones. ACRAL participa en las sesiones de trabajo, en las acciones de visibilidad para los trabajadores y empresarios del Algarve, en las sesiones de información y en las actuaciones para eliminar los obstáculos de movilidad transfronteriza entre los trabajadores de la región, y apoya la difusión.
Euroregião Euro Asociación Alentejo-Algarve y Andalucía	Outro	2011	Conscientes de la importancia de la cooperación empresarial para mejorar la competitividad de las PYMES comerciales e impulsar sus actividades a nivel internacional, ACRAL, la Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía y la Asociación de Comercio, Servicios y Turismo de Beja, constituyeron esta Euro Asociación sectorial transfronteriza para potenciar el comercio en Portugal y España. Su objetivo es ayudar a las PYMES de Comercio en su proceso de modernización fomentando la innovación.
Frontera Comercial Abierta	Interreg IIIA	2009	El proyecto "FRONTERA COMERCIAL ABIERTA" tuvo como promotores la CECA - Confederación del Comercio de Andalucía y ACRAL. Se basó en 3 principales acciones: la creación de una Central de Compras y Servicios para las PYMES del Comercio del Algarve y de Andalucía, la creación de un Centro Comercial transfronterizo virtual, y la creación de una ruta turístico- comercial entre el Algarve y Andalucía que potenció la riqueza cultural y comercial de estas dos regiones.

Auto test 1 de actividad económica	
¿La entidad lleva a cabo una actividad económica en el proyecto? (se considera actividad económica la que realiza una entidad que ofrece bienes y servicios en el mercado,	<input type="checkbox"/> SÍ
	<input checked="" type="checkbox"/> NO
¿La ayuda proporciona una ventaja a su entidad y es selectiva al favorecer a determinadas empresas o producciones?:	<input type="checkbox"/> SÍ
	<input checked="" type="checkbox"/> NO
¿Las actividades llevadas a cabo, así como los resultados esperados de esas actividades, afectan o pueden afectar a la competencia y a los intercambios?	<input type="checkbox"/> SÍ
	<input checked="" type="checkbox"/> NO

3.2. Estructura del partenariado

Lógica de la composición del partenariado

Hemos construido un partenariado a medida para la ejecución solvente y eficaz del proyecto diseñado y, en general, podemos confirmar que el proyecto aprovecha todas las potencialidades que cada beneficiario puede aportar al proyecto, para facilitar mejores y mayores resultados. Está integrado por entidades tanto públicas como privadas sin ánimo de lucro, cuyos ámbitos geográficos de actuación abarcan todo el territorio de ejecución del proyecto.

Todos tienen competencias y/o experiencia en apoyo a pymes, en el trabajo en el medio rural, en transformación digital e innovación y en proyectos de cooperación.

Todas las entidades tienen reconocido prestigio en sus territorios y mantienen amplias redes de contactos con empresas, universidades, administraciones públicas y ciudadanos, dentro y fuera de sus ámbitos geográficos.

Todos los beneficiarios tienen un contacto fluido y directo con las pymes rurales en sus territorios, y algunos especialmente con algunos o todos los sectores con los que trabajaremos en el proyecto (agroalimentario, comercio o servicios turísticos). Concretamente, las 4 entidades andaluzas y ADRAL tienen experiencia y contacto con todos los sectores de actividad objetivos, y en el caso de Algarve, ACRAL se enfocará al comercio y a los servicios, y Tertúlia Algarvia al sector turístico y al agroalimentario. Por tanto, todos contribuirán en la captación de empresas y pondrán en marcha el itinerario de asesoramiento y acompañamiento para la transformación digital.

Andanatura tiene más experiencia en el trabajo de asesoramiento a partir de patrones de éxito, en el asesoramiento para la transformación digital y en el liderazgo de proyectos de cooperación transfronteriza, razones por las cuales lidera este proyecto como BP, y lidera el desarrollo del sistema común de apoyo a la digitalización de pymes (Act.1).

En el proyecto, Andanatura jugará más el papel de oficina central o centro logístico, y las otras 6 entidades el de nodos territoriales de la red, que trabajarán directamente con las empresas a través de los equipos consultores de digitalización. Aunque Andanatura también apoyará en la ejecución del itinerario de transformación digital.

En resumen, el partenariado en su conjunto se configura como un conjunto equilibrado de perfiles y competencias, sinérgico, compatible y perfectamente capaz de ejecutar y gestionar el proyecto de forma eficiente y eficaz.

Experiencia previa del partenariado

El partenariado en su conjunto no ha llevado a cabo proyectos conjuntos en los que hayan participado todos los beneficiarios, pero podemos citar algunas de las experiencias de cooperación más significativas y recientes entre varios de ellos:

¡ PROTOTYPING EXPORT AAA. Sistema Innovador común de Internacionalización de las Pymes Artesanas Agroalimentarias de la Eurorregión (POCTEP 2014-2020): Andanatura y Tertúlia Algarvia.

¡ PROTOTYPING AAA. Red de Cooperación Transnacional para el Fomento de Nuevas Iniciativas Empresariales vinculadas al Sector Agroalimentario a través del Prototipado (POCTEP 2014-2020): Andanatura y ADRAL.

¡ VALUETUR. Estrategia común para la valorización turística de espacios singulares del Área de Cooperación Andalucía-Algarve-Alentejo (POCTEP 2014-2020): Diputación de Huelva y Andanatura.

¡ CAMINOS. Caminos Jacobeos del oeste peninsular (POCTEP 2014-2020): Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT) de la Diputación Provincial de Cádiz, Diputación provincial de Huelva y Prodetur.

¡ INTERPYME. Plataforma para la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas del Algarve y las provincias de Cádiz y Huelva (POCTEP 2014-2020): Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico de la Diputación de Cádiz (IEDT) y Diputación de Huelva.

¡ CIA-EM. Competitividad e Innovación Artesanal España-Marruecos (POCTEFEX 2007-2013): Prodetur, Andanatura y Diputación de Huelva.



4. Descripción del proyecto

4.1. Localización del proyecto

Beneficiario/Socio	NUTS 3 en Área Cooperación seleccionada	Otras NUTS 3 elegibles del Programa	NUTS 3 fuera del territorio elegible
FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE	ES612, ES615, ES618		
Diputación Provincial de Huelva	ES615		
Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla	ES618		
Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)	ES612		
TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE	PT150		
ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo	PT181, PT184, PT186, PT187		
Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL	PT150		

Actividades dentro del territorio elegible pero fuera del Área de Cooperación seleccionada	
Nº de Actividad	Justificación de actividades fuera del Área de Cooperación

Actividades fuera del territorio elegible	
Nº de Actividad	Justificación de actividades fuera del territorio

Condicionantes geográficos del proyecto

Condicionantes geográficos del proyecto

El proyecto se ejecutará en la Euroregión Alentejo-Algarve-Andalucía, concretamente en las zonas rurales de Alentejo, Algarve, Cádiz, Huelva y Sevilla. Aportamos a continuación datos e información extraída del Diagnóstico socioeconómico sobre la comunidad de trabajo Euroregión Alentejo-Algarve-Andalucía (Informe Ejecutivo, octubre 2021):

ZONAS RURALES Y DESPOBLADAS

Uno de los rasgos que caracterizan la EuroAAA es el reducido número de habitantes de sus municipios: el 64,6% de ellos concentran menos de 5.000 habitantes.

La densidad de población de la Euroregión AAA se situaba en el año 2020 en 77,3 hab./Km², una cifra bastante inferior a la de la UE-27 (de 105,9 hab./Km²). Pero existe heterogeneidad interterritorial, pues en Andalucía y Algarve la densidad se sitúa en 96,6 y 87,6 hab./Km², respectivamente, pero en Alentejo se registra una reducida concentración poblacional: 22,1 hab./Km².

Un 22,3 % de los municipios de la EuroAAA se encuentra en riesgo de despoblación, encontrándose además un 10% en estado de riesgo de despoblamiento severo. De hecho, en la última década se ha registrado una disminución del volumen poblacional del 0,13%, resultando muy significativa esta tendencia en Alentejo, con una reducción de la población del 7,3%.

Atendiendo al grado de urbanización del territorio, el 73,4% del territorio de la EuroAAA lo conforman zonas rurales, siendo prácticamente el 90% en el caso de Alentejo.

CONECTIVIDAD, DIGITALIZACIÓN Y COMPRA POR INTERNET

En toda la EuroAAA ha aumentado en los últimos años el % de hogares con acceso a banda ancha, especialmente en Andalucía, pero en todos los casos, las zonas rurales avanzan a un ritmo considerablemente menor que las grandes ciudades.

En cuanto al uso de internet por la población, el % de personas que se conecta con frecuencia (al menos una vez al día) es del 91% en Andalucía en el año 2020, mientras que en Alentejo y Algarve es del 89 y 87%, respectivamente.

Las personas que se conectan a internet principalmente lo hacen para interactuar en las redes sociales y el uso de la banca online, teniendo la compraventa de bienes y servicios aún un peso muy reducido.

TAMAÑO DE LAS EMPRESAS

La importancia de las pymes y micropymes en la EuroAAA es bastante relevante. De hecho, el 96,5% de las empresas en esta zona tiene menos de 10 personas empleadas (2,2 p.p. por encima de la UE-27), de las cuales un 59% no cuenta con personas asalariadas.

En entornos rurales, las pymes proporcionan el tejido empresarial básico para la fijación de la población, tan necesaria, como hemos visto, en el territorio seleccionado. Pero, a su vez, estas empresas se encuentran con mayores dificultades que las empresas situadas en poblaciones de mayor tamaño, para abordar los procesos de transformación digital básico, para crecer y ser competitivos.

4.2. Relevancia y coherencia del proyecto

Retos comunes del área que aborda el proyecto (problemática)

La digitalización se ha convertido en un elemento clave para la recuperación económica, reducir emisiones de GEI y mejorar la eficiencia energética. Hay una tendencia creciente generalizada hacia la digitalización en todos los sectores económicos y regiones. Las tecnologías digitales están cambiando la vida de las personas, desde cómo nos comunicamos hasta cómo vivimos y trabajamos, y las empresas están adoptando soluciones tecnológicas para mejorar procesos, aumentar la eficiencia y mantenerse competitivas.

De hecho, Europa se ha establecido como prioridad la transición digital, unida a la transición ecológica, y pone especial interés en pymes y en zonas rurales. Así, está poniendo en marcha estrategias, planes y políticas como la Estrategia Europea para Pymes, en pro de una Europa sostenible y digital. Uno de sus 3 pilares es el desarrollo de capacidades y apoyo para la transición hacia la sostenibilidad y la digitalización. Aborda la digitalización como una oportunidad clave para impulsar el crecimiento y la competitividad de las Pymes.

La Visión a largo plazo para las zonas rurales, plan estratégico para el desarrollo de áreas rurales en Europa hasta 2040, que ha derivado un pacto rural y un plan de acción rural. Incide en desarrollar soluciones innovadoras para la prestación de servicios, aprovechando las posibilidades de las herramientas digitales, y en que la diversificación económica debe basarse en estrategias locales sostenibles que amplíen la alfabetización digital de las empresas (capacitación digital).

El Programa Europa Digital 2021-2027, dirigido a maximizar los beneficios de la transformación digital para ciudadanos, administraciones públicas y empresas de Europa. Pondrá atención en la ayuda a pymes para adaptarse al cambio digital. Entre sus objetivos, se encuentra extender el mejor uso de las capacidades digitales y facilitar el acceso a la tecnología y al conocimiento a todas las empresas, en particular a las pymes.

El Itinerario hacia la Década Digital, programa de la UE para la transformación digital que establece metas e hitos que deben alcanzarse de aquí a 2030. Se articula en 4 ámbitos, uno de los cuales es “la transformación digital de las empresas”.

El Plan de Recuperación para Europa (Next Generation EU), destinado a impulsar la economía europea y respaldar las transiciones ecológica y digital para que Europa sea más resiliente y se adapte a los retos futuros tras la crisis de la COVID-19.

La Estrategia Industrial Europea (iniciativa incluida en el Pacto Verde Europeo), destaca el papel de la industria europea y de las pymes en particular como acelerador y motor para dirigir las transiciones hacia la neutralidad climática y el liderazgo digital.

ES y PT y sus regiones también están contribuyendo a estos objetivos con planes, políticas, estrategias y programas propios. Pero aún así, en nuestra Área de Cooperación, la digitalización no está alcanzando los niveles medios europeos. Si analizamos el Índice de la Economía Digital (DESI) de ES y PT, y el II Informe sobre el estado de la transformación digital de las empresas en Andalucía (2022), los datos de 2021 de la dimensión “Integración de la tecnología digital” centrada en la transformación digital de la pyme, desprenden que tanto Andalucía como Portugal están por debajo de la media UE (UE: 37,6, ES: 38,8, And: 34,8, PT: 36,6).

Las pymes son el pilar fundamental de la economía, especialmente en las zonas rurales, donde fijan la población y evitan el despoblamiento. Por tanto, es fundamental que avancen también hacia la digitalización con el ritmo y la profundidad de otras empresas, para aumentar, o al menos mantener, su sostenibilidad y su competitividad en un mercado cada vez más exigente y globalizado. Pero es precisamente en este tipo de empresas (pymes) y en estas zonas (rurales) donde la digitalización está avanzando más lentamente. Son las empresas que menos están digitalizándose. Y es que las pymes rurales se enfrentan a muchos retos en su camino hacia la digitalización, como:

- Falta de recursos económicos, humanos o técnicos para implementar soluciones tecnológicas.
- Falta de conocimiento de la tecnología. No saben cómo implementar soluciones digitales efectivas. No están familiarizados con las tecnologías digitales y sus aplicaciones en los negocios.
- Barreras culturales: muchas empresas se resisten a adoptar nuevas tecnologías debido a la falta de confianza o la tradición.
- Falta de infraestructuras en las zonas rurales: fibra óptica, cobertura 4G...

En resumen, las pymes rurales son el colectivo que más apoyo necesita, por su importancia y potencial, por un lado, y por las dificultades a las que se enfrenta, por otro lado.

Este proyecto contribuirá al reto europeo de la transición digital, apoyando y acompañando a las pymes rurales para impulsar su transformación digital. Apoyar a las pymes rurales de la EuroAAA en su proceso de digitalización, reportará ventajas competitivas a este espacio de cooperación.

¿Cómo aborda el proyecto estas problemáticas y oportunidades? ¿Cuál es la novedad que aporta el enfoque del proyecto?

En la EuroAAA coexisten en la actualidad varias iniciativas públicas y privadas, nacionales o regionales, de apoyo a la digitalización de pymes, en distinto grado de puesta en marcha:

- ES: Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025, con Programas como Kit Digital, los Bonos de Conectividad para pymes, Protege tu Empresa, Acelera Pyme...
- Andalucía: programa Empresa Digital, plataforma Andalucía Conectada...
- PT: Programa INCoDe.2030, con iniciativas como Programa de formação «Emprego + Digital» o el Programa «Upskill»...

La mayoría se centran en:

- autodiagnóstico
- capacitación/formación
- apoyo económico a inversiones (ayudas en especie) para la transformación digital.

Pero en la práctica, la mayoría de estas iniciativas no consiguen llegar a las pymes: o bien las empresas no conocen su existencia, o bien les llega tanta información segregada de tantas iniciativas diversas, de tantos organismos diferentes, que resulta muy confuso para ellas. Para las pymes es extremadamente difícil conocer y explorar todas las iniciativas activas y hacerse un esquema de lo que hay, pues no hay ningún panel, web o sistema de asesoramiento que las aglutine o sistematice. Y este tipo de empresas (pequeño tamaño, pocos empleados, pocos beneficios, en el medio rural) están siempre tan enfrascadas en su día a día, en salir adelante, que no pueden dedicar tiempo ni esfuerzo a analizar, estudiar y profundizar en las iniciativas y ayudas disponibles en cada momento.

Además, muchas iniciativas tienen plazos de apertura y cierre de convocatorias, con trámites de solicitud complicados, con documentación a aportar, diagnósticos que hay que hacer, etc. Y las pymes no suelen mostrar interés en estas iniciativas, que les requieren de trámite inasumibles para ellos.

Con RURALPYME-DIGITAL no pretendemos poner en marcha otra de tantas iniciativas con las mismas características. Lo que pretendemos es aunar esfuerzos con las iniciativas y programas que existen, hacer algo complementario: resumir y simplificar información y darla a conocer, acercar las iniciativas existentes a las pymes rurales, acompañarlas y tutorizarlas en el proceso, hacer de enlace entre las iniciativas existentes y sus potenciales destinatarios.

Por ejemplo, una de las actuaciones consiste en analizar y ordenar las iniciativas existentes en un panel actualizado de iniciativas de apoyo a las pyme de la EuroAAA (Panel de iniciativas de apoyo a la digitalización). En él se recogerán y resumirán las iniciativas existentes que ofrecen, por ejemplo, formación, asesoramiento, apoyo económico para diferentes soluciones de digitalización, etc. Este panel servirá de apoyo para asesorar a los destinatarios para que aprovechen y utilicen los servicios públicos y ayudas disponibles, que les interesen según su estrategia individual, facilitándoles la transformación digital utilizando todas las oportunidades y medios a su alcance. Tratamos de poner en marcha un servicio específico, complementario a todos los ya existentes, que responda a las necesidades de estas empresas: un acompañamiento y orientación personalizada, una facilitación, en el proceso de transformación digital.

También es novedoso el enfoque estratégico: el proceso de transformación digital de cada pyme partirá, en todo caso, de una reflexión estratégica previa, que quedará plasmada en su plan de acción individualizado. Esa estrategia priorizará las soluciones de digitalización que aporten mayor valor añadido a la empresa en cuestión, prescribirá las medidas a tomar que sean más adecuadas según su negocio. El proceso de reflexión estratégica será guiado por el equipo consultor experto en digitalización, que tendrá en cuenta los patrones de éxito del sector en el que se sitúa la empresa, y será consensuado con el gestor de la empresa. Se busca simplificar para la empresa la toma de decisiones, acelerar el proceso de transformación digital y rentabilizar al máximo la inversión de tiempo y de esfuerzos.

El proyecto incorpora otra diferenciación fundamental respecto a lo ya existe: abordar la digitalización desde la perspectiva del sector. Las empresas de un mismo sector comparten muchas soluciones comunes, por lo que resulta muy eficiente utilizar los patrones de éxito en digitalización de su sector. Es decir, detectar casos de éxito en cada sector analizado y agruparlos en un patrón, permitirá prescribir soluciones, en base a ese patrón, a otra empresa del mismo sector. Esto garantizará una toma de decisiones rápida y que las medidas que se apliquen estén contrastadas. El método permitirá comparar la posición actual de una empresa con el patrón digital de su sector, detectando los objetivos y conectándolos con las soluciones. Es una técnica muy visual y sencilla, pero muy potente ya que pone el foco en lo primordial.

La combinación de los patrones sectoriales con la metodología de trabajo prevista, ayudará a priorizar actuaciones y favorecerá un proceso de digitalización eficaz con la mejor relación coste-beneficio.

Justifique la necesidad y el valor añadido de la cooperación transfronteriza para resolver la problemática planteada.

En primer lugar, hay que destacar que la problemática que el proyecto contribuye a resolver es común y estructural en toda el área de cooperación. Como queda reflejado en el Análisis DAFO derivado del diagnóstico socioeconómico, de la Estrategia de intervención de la Eurorregión AAA para el periodo 2021-2027, en el área de actuación del proyecto existen debilidades comunes como:

- Reducido tamaño en los municipios integrantes de la Eurorregión AAA (64,6% de estos presentan menos de 5.000 habitantes), baja densidad poblacional (77,3 habitantes por Km²) y notables desequilibrios entre las zonas de costa/litoral y las zonas de interior y rurales.
- Reducido tamaño empresarial (el 96,5% del tejido empresarial cuenta con menos de 10 trabajadores y un 59% no cuentan con trabajadores asalariados).
- Bajo nivel en términos de especialización inteligente.
- Bajo nivel de cualificación.
- Bajo nivel de inversiones en I+D y especialización productiva en actividades económicas de baja intensidad tecnológica y conocimiento.
- Falta de eficacia en el modelo de transferencia entre los agentes del conocimiento y el tejido empresarial.

Pero también tenemos fortalezas comunes, como:

- Motivación de la población activa hacia la mejora en su desempeño profesional a través de la formación continua.
- Favorables condiciones del entorno para la mejora del nivel de innovación: capital humano, investigación académica y digitalización.
- Firme apuesta por disponer de una adecuada dotación y modernización de infraestructuras TIC, propiciando un aumento exponencial a lo largo de la última década en el número de hogares conectados con banda ancha.

Por todo ello, este proyecto, que impulsará a las pymes rurales hacia una transformación digital que las haga más sostenibles y competitivas, y que promoverá una mejor transferencia hacia las empresas de las herramientas digitales que existen y de las iniciativas de apoyo a las que se pueden acoger, es necesario en toda el área de cooperación. Y es que, ante problemáticas y circunstancias comunes, se hace necesaria la adopción de soluciones conjuntas.

Por otro lado, también debemos mencionar que, dentro de los rasgos y problemáticas comunes, existe cierta heterogeneidad entre Andalucía occidental, Algarve y Alentejo. Por ejemplo, volviendo al Índice europeo de la Economía Digital (DESI), al analizar los datos de 2021 de la dimensión “Integración de la tecnología digital” centrada en la transformación digital de la pyme, observamos que las empresas andaluzas obtienen mayores puntuaciones en:

- Pymes con al menos un nivel básico de intensidad digital
- Redes sociales (mayor que la media UE)
- Facturación electrónica
- Pymes que realizan ventas en línea (mayor que la media UE)

Mientras que las empresas portuguesas tienen mayores puntuaciones en:

- Intercambio electrónico de información (mayor que la media UE)
- Macrodatos
- Nube
- Inteligencia artificial (mayor que la media UE)
- TIC para la sostenibilidad ambiental (mayor que la media UE)
- Volumen de negocios del comercio electrónico (mayor que la media UE)

Este motivo lleva a desarrollar este tipo de proyectos conjuntos transfronterizos, donde se pongan en marcha mecanismos de aprendizaje bidireccional. Cada una de las regiones tiene unos conocimientos específicos y un nivel de desarrollo y de experiencia mayor en ciertas temáticas y elementos. La cooperación transfronteriza hace posible intercambiar la sabiduría atesorada en cada territorio y aprender los unos de los otros, creando sinergias y alcanzando mayores y mejores resultados con una mayor eficacia y eficiencia.

Además, trabajar de forma conjunta en este proyecto transfronterizo favorecerá que la competitividad y la sostenibilidad de las pymes rurales se impulsen de manera equilibrada en toda el área de cooperación, manteniendo la cohesión.

En general, todo el proyecto se desarrollará con perspectiva transfronteriza, creando un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de las pymes rurales con patrones de éxito comunes, una metodología común bajo la cual se capacitarán todos los beneficiarios, se creará una red de cooperación transnacional, se celebrarán eventos transfronterizos tanto para empresas como para administraciones públicas y se pondrá en marcha un Marketplace común donde la red de empresas de ambos lados de la frontera podrán comercializar sus productos y servicios. Compartir metodología, herramientas web, Marketplace, información... conforma un potente sistema transfronterizo común que promueve la creación de sinergias y supone un importante ahorro de costes y de esfuerzo.

Uno de los principales logros que se espera conseguir es la creación de una Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las Pymes Rurales, que favorezca la aparición de sinergias y colaboraciones transnacionales a través de interrelaciones entre entidades, entre entidades y empresas, o exclusivamente empresariales (comprador-vendedor, proveedor-cliente, colaboradores/partners,

Retos comunes del área que aborda el proyecto (problemática)		
Desarrollo conjunto	Sí	Todos los beneficiarios han participado en la concepción del proyecto. Durante meses y en todo el proceso de definición y redacción de la candidatura, los beneficiarios han mantenido numerosos contactos y reuniones en las que han estado analizando conjuntamente las necesidades que cada uno ha detectado en sus territorios, los retos y oportunidades que cada uno ha observado desde sus perspectivas en su trabajo diario y en sus contactos con otras entidades de sus territorios. Así, se ha ido perfilando y puliendo la idea de proyecto, consensuando los objetivos, los resultados esperados y los productos del proyecto, así como el plan de trabajo y el plan financiero. Andanatura ha liderado la redacción del proyecto, pero ha ido remitiendo la evolución y las sucesivas versiones del mismo para consensuarla con todos los demás beneficiarios.
Aplicación conjunta	Sí	En este proyecto todos los beneficiarios participarán en todas las actividades, aunque en algunos casos sin imputar presupuesto. El objetivo es que todos aporten sus conocimientos para la creación del Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de las pymes rurales, todos se capaciten en una metodología común, todos participen en la Red Transnacional para la Digitalización de Pymes Rurales, y todos desarrollen en sus territorios el itinerario de transformación digital para las pymes que cada uno capte, en todos los casos bajo una estrecha coordinación y cooperación. Además, hay acciones transfronterizas en las que la aplicación conjunta será especialmente significativa, como los encuentros transfronterizos o la Marketplace común, acciones en las que todos los beneficiarios participarán equitativamente.
Personal en común	Sí	No todas las entidades beneficiarias del presente proyecto han imputado presupuesto correspondiente a recursos humanos. Sin embargo, podemos afirmar que TODAS APORTARÁN PERSONAL TÉCNICO DIRECTO para trabajar de forma coordinada en la ejecución de las actividades del proyecto. AUNQUE NO LO IMPUTEN y, por tanto, no los financie el proyecto. Los técnicos asignados trabajarán de forma conjunta para dar cumplimiento a los objetivos y metas establecidos en el proyecto, que contribuirán a alcanzar los del Programa POCTEP.
Financiación conjunta	Sí	Todos los beneficiarios tienen presupuesto en las actividades temáticas, por lo que todos obtendrán financiación FEDER en caso de aprobación del proyecto y cada uno cofinanciará las actividades planteadas, atendiendo al presupuesto asignado a cada uno de ellos. Esta cofinanciación corresponderá con el 25% de su presupuesto por beneficiario establecido en este formulario de candidatura.

Importancia del proyecto en los objetivos territoriales del Programa	
Estrategia	Justificación

Estrategia	Justificación
11 - Pacto Verde Europeo	<p>En el marco del Pacto Verde Europeo se articula la Estrategia Industrial Europea, que impulsa la doble transición hacia una economía ecológica y digital, y refuerza la competitividad industrial de la UE a nivel mundial. Todas las acciones derivadas de esta estrategia tienen en cuenta a las pequeñas y medianas empresas (pymes), como vector principal de innovación en los diversos ecosistemas y se extienden a los catorce ecosistemas industriales europeos, entre los que se encuentran los sectores con los que trabajaremos en este proyecto: agroalimentación, turismo y comercio al por menor. Este proyecto, en la misma línea que esta estrategia, apoyará a las pymes industriales agroalimentarias, turísticas y de comercio al por menor, para impulsar su transición hacia una mayor digitalización, reforzando su competitividad.</p>
13 - Otras	<p>El presente proyecto impacta directamente en las estrategias RIS·3+ de las tres regiones que componen la Eurorregión. La digitalización de las pymes y en concreto de aquellas relacionadas con los sectores preeminentes en cada una de las regiones, como el agroalimentario o el turismo, es parte nuclear de todas las estrategias de especialización RIS·3.</p> <p>Por ejemplo, en la estrategia de Andalucía hay un capítulo dedicado a las TIC para el desarrollo empresarial, también en la del Algarve se mencionan las TIC como vía para la competitividad del tejido productivo, y en la estrategia del Alentejo se pone énfasis en las TIC como uno de los ejes prioritarios, dentro de las Tecnologías Transversales.</p> <p>Tal y como se explica en el apartado “Retos comunes del área que aborda el proyecto (problemática)”, el proyecto también contribuye de forma positiva al PROGRAMA EUROPA DIGITAL 2021, a la ESTRATEGIA EUROPEA PARA PYMES, a la DÉCADA DIGITAL 2030 y a la VISIÓN A LARGO PLAZO PARA LAS ZONAS RURALES.</p>
14 - Estrategia Común de Desarrollo Transfronterizo (ECDT)	<p>El presente proyecto impacta directamente en los siguientes ejes y acciones de la Estrategia Común de Desarrollo Transfronterizo:</p> <p>En general se trata de un proyecto de desarrollo económico e innovación territorial, que trata de mejorar el ambiente de negocios en sectores económicos prioritarios, en este caso las pymes en general, como indica el eje 3.4. de la citada estrategia.</p> <p>En concreto este proyecto se alinea con la acción de “Elaborar un plan para la digitalización del tejido productivo local que contribuya, en particular, a la organización de la producción...”.</p> <p>La digitalización de las pymes es un trabajo identificado como prioritario en esta Estrategia Común de Desarrollo Transfronterizo.</p>

Sinergias con otras iniciativas
<p>Next Generation. El proyecto se vincula a este programa atendiendo a la premisa básica: La mejora de la competitividad de las empresas. Como defiende esta iniciativa europea, la digitalización del tejido productivo especialmente las pymes, es uno de los aspectos críticos de la nueva sociedad y de la competitividad. Por tanto este proyecto es una iniciativa completamente alineada con él.</p> <p>Hay otro impacto menos directo: el trabajo con espacios rurales y con pequeñas empresas. La transformación digital de este tejido productivo es un factor determinante para el mantenimiento del desarrollo de la población en el ámbito rural.</p> <p>Fondos FEDER. Es clara la vinculación con los siguientes objetivos temáticos: mejora de la competitividad y de la innovación de las pymes, mejorar el uso, la calidad y el acceso a las TIC; estos ejes son el centro del presente proyecto.</p> <p>Ponemos énfasis en el acceso de las pymes y micropymes a las TIC mencionados. Es uno de los ámbitos de trabajo más importantes de los Fondos FEDER: cómo llevar a cabo la digitalización de este tipo de empresas.</p>

tanto desde el punto de vista de implantación (recursos, capacitación, infraestructuras, etc.) como desde el punto de vista estratégico. La digitalización ha de tener impacto en la creación de valor de las empresas, no puede quedarse en un aspecto formal o de presentación de la compañía o de su oferta.

El desarrollo de la digitalización, como la propuesta en este proyecto, es parte medular de las estrategias FEDER europeas.

Interreg. El proyecto impacta en las siguientes prioridades de esta iniciativa: desarrollo de soluciones “Smart” para pymes: La creación e implantación de un itinerario de digitalización de las pymes y micropymes de la euroregión es en sí mismo un nuevo servicio ofrecido a las empresas, una herramienta “Smart” para la mejora de la competitividad de estas entidades y una oportunidad para la mejora de las condiciones de vida de las personas (permitiendo aspectos como la conciliación familiar, la flexibilidad laboral o el teletrabajo).

Las implicaciones “sociales” derivadas del carácter social del sector objetivo de este proyecto, han de ser reseñadas. Sectores como el agroalimentario, el turístico y el comercial conforman la base económica de muchas localidades rurales. Por ello, contribuir a su mejora competitiva, a través de la digitalización, favorecerá la fijación de población en las áreas rurales, ofreciendo a sus ciudadanos más oportunidades de empleo y bienestar.

FSE+. En el proyecto se pone énfasis en la capacitación de las empresas para la digitalización. Los resultados del proyecto pueden ser la base de programas de formación y capacitación de profesionales, activos o en desempleo, que fortalezcan aún más la digitalización de las empresas mencionadas y ofrezcan oportunidades de trabajo en estos espacios desfavorecidos.

Cosme. La mejora de la competitividad (y de la sostenibilidad) de las pymes causado por digitalización de sus actividades -sobre todo productivas o de marketing - es el punto de partida para el acceso al capital que propone este programa. En cierta medida este programa aporta una base de trabajo para candidaturas al programa Cosme.

Erasmus+. El impacto de este proyecto con Erasmus+ puede ser relevante: Hay importantes oportunidades de colaboración con las entidades de formación para que se puedan desarrollar actividades de capacitación e inserción que permita que en la implantación del itinerario de digitalización participen personas formadas, con perfiles especializados en informática y marketing online sobre todo.

LIFE. En el proceso de asesoramiento para la transformación se van a implementar aspectos relacionados con la sostenibilidad.

Horizonte 2020. Este programa de excelencia europeo para alcanzar el liderazgo empresarial global es una meta a alcanzar. Este proyecto puede poner las bases estructurales para que las pymes incrementen capacidad para acceder a estos programas.

Capitalización y experiencias previas

Es un proyecto con un alto carácter de capitalización. Por un lado, capitaliza los resultados y buenas prácticas de otros proyectos de los propios beneficiarios, y por otro los resultados y productos de otras iniciativas ajenas a los beneficiarios. La Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las Pymes Rurales, donde participarán expertos externos, supondrá un excelente canal para capitalizar conocimientos, experiencias o recursos externos al proyecto.

! En la A1, la metodología de trabajo basada en patrones sectoriales de éxito en digitalización. Andanatura ha trabajado previamente una metodología similar en varios proyectos:

- Nature Business Models, 2013. Utilizando la metodología Canvas de Modelos de Negocio, novedosa en aquel momento para grandes empresas, Andanatura definió patrones de éxito de modelos de negocio para pequeñas empresas de los sectores prioritarios del medio rural.

- AESENA, 2022. Se han estudiado los patrones de éxito de digitalización adaptados a pequeñas empresas de varios sectores prioritarios del medio rural, y asesorando a las pequeñas empresas rurales para su implantación parcial o total. De hecho, en este proyecto se utilizarán de base algunos de los patrones ya trabajados en el proyecto AESENA, aunque algunos se mejorarán y también se desarrollarán otros nuevos.

! En la A2, la web del proyecto no será de nueva creación, sino que se utilizará de base la web de algún proyecto anterior desarrollado por los beneficiarios (probablemente InterPyme o Prototyping, ambos POCTEP), o la web de algún beneficiario.

! En la A3, el diagnóstico de necesidades de transformación digital se diseñará tomando como base los test ya pre-existentes para esto, tanto por los propios beneficiarios, como por otras entidades. En base a estos, se diseñará un test adaptado a las pymes de estos sectores y de este ámbito geográfico, que integre los aspectos más importantes y destacados de los test existentes más importantes.

En la A4, el marketplace transfronterizo capitalizará los conocimientos de ACRAL en el proyecto Frontera Comercial Abierta, donde se promovió la creación de una Central de Compras y Servicios para las PYMES del Comercio del Algarve y de Andalucía y la creación de un Centro Comercial transfronterizo virtual.

Las Diputaciones participantes capitalizarán la experiencia adquirida como oficinas de Acelera Pyme para entornos rurales. Se trata de un Programa compatible, que lleva a cabo acciones diferentes, pero complementarias a las de este proyecto. Además, Acelera Pyme finaliza en agosto de 2024 sin posibilidad de prórroga, pero este proyecto permitirá a las Diputaciones continuar digitalizando a pymes al menos hasta final de 2025 (casi 1 año y medio). Con la sinergia y la confluencia de ambos proyectos, el servicio público de apoyo a la digitalización de pymes rurales se podrá desarrollar con vocación de permanencia, por lo que pretende mantenerse una vez finalizado el proyecto.

En cuanto a los tipos de destinatarios, todos los beneficiarios han trabajado previamente con esta tipología de empresas, a las que conocen muy bien, por lo que también se capitalizará esta experiencia y las redes de contactos que tienen todos los beneficiarios.

Al inicio, se analizarán todas las iniciativas existentes (públicas o privadas, sectoriales o generales, regionales, nacionales o locales...) de apoyo a la transformación digital de empresas, a las que puedan acceder las pymes rurales de la Eurorregión AAA.

En el itinerario de transformación digital de pymes rurales se orientará, asesorará y acompañará a las empresas destinatarias para que aprovechen las iniciativas externas previamente identificadas que les puedan beneficiar en su proceso de digitalización, que serán principalmente de formación y de financiación de medidas concretas.

Cabe resaltar que se han establecido medidas que garanticen que, en ningún caso, va a producirse doble financiación de ningún gasto.

4.3. Objetivos y logros del proyecto

Objetivo general del proyecto
<p>El objetivo general del proyecto es impulsar la digitalización de las pymes rurales de la Eurorregión Alentejo-Algarve-Andalucía, asesorándolas, acompañándolas y ayudándolas en un proceso de transformación digital estratégico que logre mejorar su sostenibilidad y su competitividad en el mercado. Este impulso se llevará a cabo con el respaldo de una Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las Pymes Rurales, en la que se integrarán empresas, entidades sin ánimo de lucro, administraciones públicas, organismos de investigación y ciudadanos, a través de un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de las pymes rurales, que pondrá en marcha un servicio de transformación digital con consultores especializados.</p> <p>Los sectores de actividad con los que se trabajará de forma prioritaria serán el turismo (concretamente alojamiento rural, experiencia turística), la industria agroalimentaria (concretamente carne, vino, aceite, queso, conservas) y el comercio minorista.</p> <p>En línea con el OE1.2. del Programa, este proyecto promueve el avance en el proceso de digitalización del espacio transfronterizo de forma coherente, ordenada, eficaz y eficiente, incidiendo específicamente en el tejido empresarial o productivo, aunque con apoyo de las administraciones públicas, los organismos de investigación e incluso de la ciudadanía, que participarán en el proyecto integrándose en la Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las Pymes Rurales.</p>

Nº Actividad	Objetivo por actividad
1	Crear un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de las pymes rurales, a través del diseño de una metodología unificada y de la recopilación y generación de recursos y materiales destinados a implementarla, que sienta las bases para impulsar la transformación digital de las pymes rurales de la Eurorregión AAA. El Sistema común será transferido a beneficiarios y sus colaboradores en la capacitación de la A2.3., y lo utilizarán en la A3 para la transformación digital de las pymes.
2	Crear una Red de Cooperación Transnacional, como espacio de colaboración formal para el impulso de la digitalización de las pymes rurales en la Eurorregión AAA, y poner en marcha la infraestructura digital que la articule (web). La red integrará a las entidades beneficiarias, otras entidades colaboradoras, expertos, agentes dinamizadores para la digitalización y a las propias pymes destinatarias, y tendrá vocación de permanencia una vez finalizado el proyecto.
3	Poner en marcha un servicio transfronterizo de consultoría, como parte del Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de las pymes rurales de la Eurorregión AAA, mediante el cual un equipo de consultores de digitalización asesore y acompañe a las pymes destinatarias en un proceso individualizado de transformación digital, basado en el patrón de éxito de su sector productivo, que las lleve a mejorar su sostenibilidad y su competitividad en el mercado.
4	Consolidar, fortalecer y ampliar la Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las Pymes Rurales, y transferir los resultados del proyecto y los conocimientos de la red a otros agentes e instituciones que tengan la capacidad de generar nuevos instrumentos y políticas y que puedan aprovechar lo avanzado en el proyecto.
5	Implantar sistemas de gestión y coordinación eficaces y eficientes, pero sencillos, fácilmente aplicables y adecuados para el proyecto, para que se implemente de manera exitosa y se cumplan sus objetivos. Se contará con un sistema de control y seguimiento sólido y efectivo, que implicará a todos los beneficiarios, y que usará una combinación de herramientas, técnicas y procesos que permitan mantener una visión clara del progreso y el estado del proyecto, asegurando su éxito a largo plazo.
6	Lograr la mayor difusión del proyecto y de sus resultados en el marco del Programa POCTEP, remarcando el papel de la Unión Europea, en estrecha unión con las autoridades nacionales, regionales y locales, en los avances conseguidos en la Eurorregión. Y favorecer la transferencia de resultados a otras entidades y organismos dispuestos a retomar el sistema y la metodología diseñada, para continuar la labor de apoyar a las pymes rurales en su transformación digital.

Principales logros a alcanzar por el proyecto

Los principales resultados y logros previstos son:

! 200 pymes rurales apoyadas para su transformación digital, principalmente a través de su participación en el itinerario de transformación digital de pymes rurales.

! Creación de una Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las Pymes Rurales, en la que se integrarán empresas, entidades sin ánimo de lucro, administraciones públicas, organismos de investigación y ciudadanos, que participará en la ejecución de todo proyecto de forma transversal y permanecerá viva una vez finalizado este. Estará integrada por, al menos, 50 personas a la finalización del proyecto.

! Desarrollo y puesta en marcha de un Marketplace o centro comercial online transfronterizo-conjunto, un sitio web donde la red de empresarios de Andalucía, Algarve y Alentejo puedan comercializar sus productos y servicios.

! Celebración de 6 eventos transfronterizos presenciales (5 encuentros y una jornada de cierre y capitalización), con el doble objetivo de hacer red de empresas AAA y de difundir los resultados del proyecto. En ellos se transferirán los resultados del proyecto a unas 180 personas.

4.4. Principios horizontales y otras cuestiones relevantes

Efecto sobre los principios horizontales y otras cuestiones relevantes			
Principio o Iniciativa	Efecto	Subprincipio	Justificación
Carta de Derechos Fundamentales de la Unión Europea	Neutro	NA	El proyecto respeta la Carta de Derechos Fundamentales de la Unión Europea.
Principio de no causar daño significativo (DNHS)	Neutro	NA	<p>El representante del BP declara que ha presentado solicitud a la candidatura del presente proyecto y éste cumple lo siguiente:</p> <p>A) Las actividades que se desarrollan en el mismo no ocasionan un perjuicio significativo a los siguientes objetivos ambientales, en el sentido del artículo 17 del Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de junio de 2020, relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles y por el que se modifica el Reglamento (UE) 2019/2088:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mitigación del cambio climático. 2. Adaptación al cambio climático. 3. Uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos. 4. Economía circular, incluidos la prevención y el reciclado de residuos. 5. Prevención y control de la contaminación a la atmósfera, el agua o el suelo. 6. Protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas. <p>B) Las actividades previstas en el proyecto cumplen la normativa medioambiental, incluyendo el patrimonio cultural, que resulte de aplicación.</p> <p>C) Las actividades previstas en el proyecto no están excluidas para su financiación de acuerdo con el artículo 7 del Reglamento (UE) 2021/1058 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de junio de 2021, relativo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional y al Fondo de Cohesión.</p>

Efecto sobre los principios horizontales y otras cuestiones relevantes			
Principio o Iniciativa	Efecto	Subprincipio	Justificación

Efecto sobre los principios horizontales y otras cuestiones relevantes			
Principio o Iniciativa	Efecto	Subprincipio	Justificación
Desarrollo sostenible	Efecto Positivo	17. Alianza para lograr los objetivos	Un proyecto como éste, que se desarrolla en cooperación entre dos países, participando varias regiones, con entidades promotoras públicas y privadas, de competencias diferentes, y que persigue impulsar la transformación digital de las pequeñas empresas rurales para mejorar su sostenibilidad y competitividad en el mercado, es, en sí mismo, una alianza para lograr los objetivos de desarrollo sostenible.
Accesibilidad para personas con discapacidad	Efecto Neutro	Acceso y la utilización de los espacios públicos urbanizados.	
Accesibilidad para personas con discapacidad	Efecto Neutro	Acceso y utilización de los modos de transporte.	
Accesibilidad para personas con discapacidad	Efecto Neutro	Relaciones con la Administración.	
Desarrollo sostenible	Efecto Positivo	9. Industria, Innovación e Infraestructura	El proyecto contribuye a alcanzar este ODS, promoviendo el uso y el acceso a nuevas tecnologías (incluyendo las TIC), y la implantación de innovaciones en las pymes rurales.
Desarrollo sostenible	Efecto Positivo	10. Reducción de las desigualdades	Reducir las desigualdades y garantizar que nadie se queda atrás forma parte integral de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En nuestro proyecto, al centrar nuestro trabajo en apoyar las pequeñas empresas rurales, estamos precisamente luchando para compensar las desigualdades con las que estas empresas se encuentran en su día a día, con respecto a las grandes empresas, y con respecto a las grandes ciudades. Y la digitalización se constituye como un elemento muy potente para eliminar barreras ya que existen soluciones que permite la integración de colectivos vulnerables. Además, el trabajo en cooperación, utilizando la misma metodología y la misma fuerza en ambos lados de la frontera, favorece la reducción de las desigualdades entre países.

Efecto sobre los principios horizontales y otras cuestiones relevantes			
Principio o Iniciativa	Efecto	Subprincipio	Justificación
Desarrollo sostenible	Efecto Positivo	12. Producción y Consumo Responsables.	<p>La digitalización puede contribuir a este ODS de varias maneras:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Transparencia en la cadena de suministro: La tecnología digital puede permitir una mayor transparencia y trazabilidad en la cadena de suministro, que ayuda a garantizar que los productos se produzcan de manera ética y sostenible. -Reducción de desperdicios: Las soluciones digitales pueden ayudar a optimizar los procesos de producción y logística, lo que puede llevar a una reducción de los desperdicios y una mayor eficiencia en el uso de recursos. -Consumo responsable: La tecnología digital puede permitir a los consumidores acceder a información sobre el impacto ambiental y social de los productos que compran, lo que puede fomentar el consumo responsable. -Cambios en los modelos de negocio: La digitalización puede ser un catalizador para el desarrollo de modelos de negocio más sostenibles, como la economía circular o la colaboración en línea.
Desarrollo sostenible	Efecto Positivo	5. Igualdad de Género.	<p>El proyecto tendrá efecto positivo, principalmente sobre las metas:</p> <p>5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de la mujer</p> <p>5.1.Poner fin a todas las formas de discriminación contra la mujer en todo el mundo</p> <p>5.5.Asegurar la participación plena y efectiva de la mujer y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.</p> <p>La incorporación de habilidades digitales se conecta con la especialización, la inclusión, el empoderamiento y el empleo de una perspectiva de género en la presencia digital. Como se mencionó antes, se promoverá que, entre los destinatarios del proyecto, se encuentre el mayor número de mujeres posible. De forma transversal en todas las actuaciones, se promoverá el empoderamiento de la mujer, se evitará la discriminación de género y se asegurará la participación de la mujer y la igualdad de oportunidades.</p>
Desarrollo sostenible	Efecto Positivo	8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico.	<p>La modernización tecnológica y la innovación que promueve el proyecto, logrará niveles más elevados de productividad económica ya que se conecta con la eficacia.</p> <p>El proyecto fomenta el crecimiento económico de las microempresas y pymes, a través de su transformación digital, que provocará ahorro de recursos y por tanto de costes.</p>
Desarrollo sostenible	Efecto Neutro	1. Fin de la Pobreza.	

Efecto sobre los principios horizontales y otras cuestiones relevantes			
Principio o Iniciativa	Efecto	Subprincipio	Justificación
Desarrollo sostenible	Efecto Neutro	2. Hambre Cero.	
Desarrollo sostenible	Efecto Neutro	3. Salud y Bienestar.	
Desarrollo sostenible	Efecto Neutro	4. Educación de Calidad.	
Nueva Bauhaus Europea	Efecto Positivo	NA	<p>El proyecto se alinea con el movimiento de la Nueva Bauhaus Europea, pues se desarrollará mediante herramientas concretas, vinculadas a experiencias de las personas beneficiarias, un cambio del modo de pensar en términos de gestión de la pymes de la eurorregión.</p> <p>El cambio cultural asociado a estas compañías y a sus gestores, lleva consigo una manera de actuar, plasmada en un modelo de negocio digital- que aporte mayor diferenciación y rentabilidad.</p> <p>Es importante mencionar: (1) La concepción de un itinerario de transformación digital de las pymes que incluya aspectos multidisciplinarios: marketing, aspectos sectoriales -producción- estratégicos -modelos de negocio-, etc. Este proyecto persigue un cambio en la manera de hacer las cosas a través de la digitalización. (2) Las pymes rurales de la Eurorregión están gestionadas por personas con baja cualificación académica y una visión muy tradicional de sus negocios. Son las personas que más necesitan de estos servicios de transformación.</p>
Igualdad entre hombres y mujeres	Efecto Positivo	NA	<p>La igualdad de género busca garantizar que los hombres y las mujeres tengan las mismas oportunidades y derechos en el entorno laboral. Esto incluye igualdad salarial, acceso al empleo y oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional.</p> <p>Todavía existen grandes desafíos en las áreas rurales, donde las normas y prácticas culturales pueden limitar la participación de las mujeres en el mercado laboral. Es importante abordar estos desafíos y fomentar iniciativas que promuevan la igualdad de género en las PYMEs rurales, para asegurar un desarrollo sostenible y equitativo.</p> <p>En nuestro proyecto fomentaremos la presencia de mujeres empresarias entre las personas destinatarias, haciendo mayor hincapié en la captación de mujeres y priorizándolas en el proceso de selección de destinatarios. El objetivo es que en el itinerario de transformación digital de pymes rurales haya el mayor número de mujeres posible.</p>

Efecto sobre los principios horizontales y otras cuestiones relevantes			
Principio o Iniciativa	Efecto	Subprincipio	Justificación
Igualdad de oportunidades y no discriminación	Efecto Positivo	NA	La igualdad de oportunidades y la no discriminación son fundamentales para el desarrollo equitativo y sostenible de las PYMEs rurales. Esto significa garantizar que todos los empleados, independientemente de su género, edad, raza, religión, orientación sexual, capacidades u otras características, tengan acceso a las mismas oportunidades y derechos en el entorno laboral. Este proyecto respetará la igualdad de oportunidades en la captación y selección de destinatarios, no discriminando en ningún momento a ningún empresario o trabajador.
Desarrollo sostenible	Efecto Neutro	6. Agua Limpia y Saneamiento.	
Desarrollo sostenible	Efecto Neutro	7. Energía Asequible y No Contaminante.	
Desarrollo sostenible	Efecto Neutro	11. Ciudades y Comunidades Sostenibles	
Desarrollo sostenible	Efecto Neutro	14. Vida submarina	
Desarrollo sostenible	Efecto Neutro	15. Vida de Ecosistemas Terrestres.	
Desarrollo sostenible	Efecto Neutro	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	
Accesibilidad para personas con discapacidad	Efecto Positivo	Sociedad de la información y medios de comunicación social.	La accesibilidad para personas con discapacidad en la sociedad de la información y medios de comunicación social es crucial para garantizar la igualdad de oportunidades y la inclusión. Las barreras digitales limitan el acceso y la participación de las personas con discapacidad en la sociedad de la información y los medios de comunicación social. Para fomentar la accesibilidad, el proyecto tomará medidas como: -Promover un diseño accesible: fomentará que los sitios web, aplicaciones móviles y otros productos digitales que desarrollen o mejoren las pymes rurales en su transformación digital sean accesibles para personas con discapacidad, cumpliendo con normas y estándares de accesibilidad. -Contenido accesible: impulsará que el contenido digital que se cree y se publique, incluyendo texto, imágenes, audio y vídeo, sean accesibles para personas con discapacidad. -Sensibilización: Proporcionará información a los destinatarios del proyecto sobre la importancia de la accesibilidad digital.



Efecto sobre los principios horizontales y otras cuestiones relevantes			
Principio o Iniciativa	Efecto	Subprincipio	Justificación
Desarrollo sostenible	Efecto Positivo	13. Acción por el Clima.	La digitalización de las Pymes puede contribuir a este objetivo de desarrollo sostenible, principalmente por la derivada reducción de emisiones de gases de efecto invernadero: La digitalización puede mejorar la eficiencia energética y reducir la necesidad de desplazamientos físicos, lo que reduce las emisiones de gases de efecto invernadero. También, al automatizar y digitalizar los procesos, las Pymes pueden mejorar la eficiencia y reducir el desperdicio, lo que contribuye a la optimización de procesos y a una economía más sostenible. En resumen, la digitalización puede ser una herramienta valiosa para las Pymes en su camino hacia una economía más sostenible y en su contribución al ODS 13.

5. Plan de trabajo del proyecto

5.1. Listado de actividades

Nº	Título	Fecha inicio	Fecha fin	Coordinador	Presupuesto
1	Análisis y creación de los recursos para el desarrollo de un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de la pyme rural	01/01/2023	30/06/2024	2100 - FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMIC O SOSTENIBLE	228.098,49
2	Creación de la red de cooperación transnacional y de las infraestructuras digitales necesarias para el desarrollo del servicio de digitalización a la pyme rural	01/01/2023	31/12/2025	2517 - TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE	153.607,75
3	Itinerario de transformación digital de pymes rurales	01/04/2024	31/12/2025	2515 - Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)	565.265,34
4	Trabajo en red para la comercialización conjunta y la transferencia	01/01/2025	31/12/2025	2525 - ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo	154.147,85
5	Coordinación	01/01/2023	31/12/2025	2100 - FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMIC O SOSTENIBLE	61.054,78
6	Visibilidad, transparencia y comunicación	01/01/2023	31/12/2025	2101 - Diputación Provincial de Huelva	151.975,81

5.2.1. Actividad 1

A. Descripción

Título
Análisis y creación de los recursos para el desarrollo de un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de las pymes rurales
Objetivo de la actividad
Crear un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de las pymes rurales, a través del diseño de una metodología unificada y de la recopilación y generación de recursos y materiales destinados a implementarla, que sienta las bases para impulsar la transformación digital de las pymes rurales de la Eurorregión AAA. El Sistema común será transferido a beneficiarios y sus colaboradores en la capacitación de la A2.3., y lo utilizarán en la A3 para la transformación digital de las pymes.
Breve resumen de la actividad
La A1 inventariará lo ya existente, generará patrones de éxito por sectores y creará los materiales y los documentos de trabajo para los agentes que prestarán el servicio a las empresas destinatarias. Tendrá 3 acciones. A1.1: hará el inventario de las iniciativas ya existentes para ayudar a la digitalización de las pymes. Esto será clave para ordenar la estrategia que luego se aplicará a las empresas. A1.2: construirá patrones por sectores con los casos de éxito detectado en las empresas (buenas prácticas y casos de éxito). Como veremos, esto acelerará la transformación digital de las pymes y ayudará a enfocar. A1.3: generará una metodología común que aplicar a las empresas, que quedará plasmado en una guía.
Coordinador
2100 - FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE

B. Acciones

A.1.1			
Título	Creación de un Panel Transnacional de iniciativas de apoyo a la digitalización de las pymes rurales		
Fecha de inicio	01/01/2023	Fecha de fin	31/03/2024
Descripción			
<p>La A1.1 busca analizar y ordenar las iniciativas existentes de apoyo a las Pymes rurales en la Eurorregión AAA, y crear un panel actualizado de estas iniciativas que sirva como herramienta de apoyo y consulta durante el asesoramiento. El objetivo es dirigir a las empresas hacia los recursos adecuados en función de su estrategia de digitalización.</p> <p>Es cierto que actualmente existe una gran cantidad de información y recursos disponibles para apoyar a las empresas en su transformación digital, lo que puede resultar abrumador y difícil de identificar para una PYME. Por lo tanto, es importante investigar y evaluar cuáles son las mejores opciones para una empresa en particular, considerando sus necesidades y objetivos a largo plazo.</p> <p>Aunque la digitalización es clave para el crecimiento y el desarrollo económico de las pymes rurales, muchas pymes rurales enfrentan barreras para acceder a soluciones digitales y capacitación en tecnología. Es cierto que existen numerosas iniciativas que buscan dar soluciones desde distintos ámbitos pero muchas veces están poco hilvanadas y/o hay un exceso de información generalmente desordenada. Proponemos la creación de un panel transnacional de iniciativas de apoyo a la digitalización de las pymes rurales que ordene y ayude a dar coherencia facilitando el acceso a ellas.</p> <p>En esta acción se inventariará y ordenará la información sobre iniciativas de apoyo para la digitalización de las Pymes en la Eurorregión. Participarán expertos para analizar y agrupar estas iniciativas en un panel que será visual y clasificará ayudas sobre formación, asesoramiento, financiación, apoyo financiero y otras soluciones de digitalización disponibles. Incluirá iniciativas llevadas a cabo por organizaciones como Oficinas Acelera Pymes Rural, Agencia Digital de</p>			

Andalucía y Centros Guadalinfo. También los contenidos y resultados de otros proyectos Interreg. Con el inventario de todo este esfuerzo enfrentaremos las siguientes etapas del proyecto.

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE		X
BE2 Diputación Provincial de Huelva		X
BE3 Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla		X
BE4 Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)		X
BE5 TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE		X
BE6 ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo	X	
BE7 Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL		X

A.1.2			
Título		Capitalización y desarrollo de Patrones de éxito sectoriales en materia de digitalización de pymes rurales	
Fecha de inicio	01/01/2023	Fecha de fin	31/03/2024
Descripción			
<p>Un patrón de éxito sectorial digital es un modelo de negocio basado en una mayor digitalización que ha demostrado ser efectivo en un sector específico y que puede ser replicado por otras Pymes para lograr resultados similares. Al identificar estos patrones, las Pymes rurales pueden aprender de forma acelerada de las experiencias y éxitos de sus homólogos en su propio sector y adaptar estas estrategias y soluciones a sus propias necesidades y realidades. Por ello, la identificación y el estudio de los patrones de éxito sectoriales para la digitalización de las Pymes rurales ayudará a estas empresas a superar las barreras y aprovechar las oportunidades que ofrece la economía digital. Al replicar, las Pymes rurales mejorarán su eficiencia, su eficacia y su competitividad en un mundo cada vez más digital.</p> <p>Se elaborarán patrones de al menos 8 subsectores diferentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -agroalimentario: carne, vino, aceite, queso, conservas -turismo: alojamiento rural, experiencia turística -comercio: pequeño minorista <p>Estos patrones abordarán las claves sobre los aspectos que maximizarían, con una mayor digitalización, la eficiencia y la eficacia de los procesos empresariales, así como de la automatización de tareas, la acción comercial/ventas y la optimización de la toma de decisiones. Identificarán una gama de soluciones digitales aplicadas con éxito para, por ejemplo, la gestión de los procesos, de los inventarios y facturación, flujo con proveedores, el marketing y la venta online. Propondrán soluciones tanto para la optimización del trabajo con los proveedores como para el refuerzo de la acción de venta, permitirán la identificación de oportunidades y posibilitarán la creación de alianzas y colaboraciones con otros actores en la economía digital, como proveedores de tecnología, instituciones financieras y organismos gubernamentales.</p>			

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE	X	
BE2 Diputación Provincial de Huelva		X
BE3 Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla		X
BE4 Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)		X
BE5 TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE		X
BE6 ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo		X
BE7 Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL		X

A.1.3			
Título		Creación de un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de las pymes rurales de la Euroregión AAA	
Fecha de inicio	01/03/2023	Fecha de fin	30/06/2024
Descripción			
<p>Para mantener la coherencia y que exista una lógica de intervención transfronteriza común con las pymes, es necesario trabajar con un Sistema común: metodología, materiales y recursos, construido para prestar el servicio con control y con eficacia.</p> <p>La metodología permitirá establecer un enfoque coordinado y seguir un flujo de trabajo coherente con los objetivos. Hará posible la identificación de los puntos de intervención en las pymes y plantear las soluciones. Será el corazón del ecosistema colaborativo y permitirá reaccionar ante cualquier circunstancia que aconseje reformular la estrategia.</p> <p>Se desarrollará una metodología común para abordar los itinerarios de asesoramiento y acompañamiento con las pymes rurales de la Euroregión, que quedará plasmada en una guía metodológica, y que abordará:</p> <p>>1: Diagnostico e identificación de necesidades: En esta primera fase, el método común deberá ayudar a diagnosticar las necesidades específicas de cada PYME destinataria en el área AAA. Esto incluiría la identificación de su situación de partida, la evaluación de los desafíos y oportunidades, así como la recopilación de datos y la realización de encuestas. Con ello se podrá determinar las áreas clave en las que las empresas necesitarán ayuda.</p> <p>>2: Desarrollo de soluciones prácticas y adaptadas: En esta segunda fase, la metodología tendrá que resolver cómo afrontar con soluciones prácticas las necesidades detectadas. Los consultores digitalizadores funcionarán en esta fase como un único organismo para proponer soluciones efectivas.</p> <p>>3: Plan de acción con priorización de acciones: En esta tercera fase, la metodología común deberá incorporar un plan de acción adaptado a cada PYME que ordene y priorice las soluciones propuestas, las valore financieramente y las conecte con la acción A1.1. Este plan de acción será el que deba seguirse durante el acompañamiento de la empresa (A3.3.).</p>			

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE	X	
BE2 Diputación Provincial de Huelva		X



BE3 Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla		X
BE4 Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)		X
BE5 TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE		X
BE6 ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo		X
BE7 Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL		X

C. Entregables

Código	E.1.1
Tipología	Estadística
Formato	Software
Descripción	Panel Transnacional de iniciativas de apoyo a la digitalización. Busca analizar y organizar las iniciativas existentes: formación, asesoramiento, apoyo económico, etc. y ayudará a las PYMEs a elegir la solución adecuada para su estrategia de digitalización.
Número	1
Vinculado con la acción	A.1.1
Fecha de entrega	31/03/2024

Código	E.1.2
Tipología	Técnico
Formato	Digital
Descripción	Patrones sectoriales de éxito de avance digital de distintos sectores.
Número	8
Vinculado con la acción	A.1.2
Fecha de entrega	30/03/2024

Código	E.1.3
Tipología	Formación
Formato	Digital
Descripción	Guía metodológica para la digitalización de las pymes rurales de la Eurorregión AAA
Número	1
Vinculado con la acción	A.1.3
Fecha de entrega	30/06/2024

D. Resultados

Código	R.1.1
Título	Creado el Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de las pymes rurales de la Eurorregión AAA
Descripción	La metodología diseñada para transformación digital de pymes, junto con los entregables generados, constituyen el germen del Sistema, que se irá completando con el equipo de consultores en todos los territorios, la red, el Marketplace....
Número	1
Fecha de entrega	31/03/2024

E. Entidades beneficiarias implicadas

SOCIO	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Presupuesto
BP	Participa	Lidera	Lidera	123.013,15
BE2	Participa	Participa	Participa	5.000,00
BE3	Participa	Participa	Participa	8.690,00
BE4	Participa	Participa	Participa	6.471,06
BE5	Participa	Participa	Participa	43.210,01
BE6	Lidera	Participa	Participa	25.064,00
BE7	Participa	Participa	Participa	16.650,27
			Total:	228.098,49

F. Otra información

a). Grupos objetivo

¿Cómo se involucrará a los grupos objetivos (y otros interesados) en el desarrollo de los principales resultados del proyecto?

En la fase de desarrollo de los productos, todos los beneficiarios del proyecto y sus equipos de consultores, además de otros expertos externos integrantes de la Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las Pymes Rurales, serán consultados y aportarán sus conocimientos. Es decir, todos los grupos objetivos directos serán consultados para que aporten conocimientos que se integrarán en el desarrollo de los productos. Andanatura unificará toda la información recogida en unos entregables conjuntos, que serán los que formen parte del Sistema.

¿Quién se beneficiará/utilizará los productos obtenidos?

En una primera etapa, durante la ejecución del proyecto, los grupos objetivo que se beneficiarán directamente de los productos y resultados de esta actividad serán las entidades beneficiarias del proyecto y sus equipos de consultores de digitalización.
 En una segunda etapa, durante y tras la finalización del proyecto, se espera que otros organismos y entidades con competencias en fomento de la digitalización de empresas, del área de cooperación o de fuera de ella, utilicen las herramientas e instrumentos desarrollados para ampliar el impacto, apoyando la transformación digital de más empresas a través de otras iniciativas. Esto dará continuidad al sistema y a la metodología del proyecto.
 En ambos casos, los beneficiarios indirectos de los productos (panel, patrones sectoriales de éxito) y del Sistema Transnacional de Digitalización de Pymes Rurales en su conjunto, serán las pymes rurales del ámbito geográfico de ejecución del proyecto.

b). Actividad económica

Beneficiario	Acciones que implican actividad económica
--------------	---

c). Sostenibilidad y transferencia de los resultados del proyecto

Explique cómo los productos y entregables estarán disponibles para los grupos interesados, tanto dentro como fuera del partenariado, y cómo permanecerán disponibles tras la finalización del proyecto

Los productos y entregables de esta actividad estarán disponibles en la web del proyecto, que se mantendrá activa una vez finalizado el proyecto, quedando a disposición de todos los grupos objetivo.

Describa quién y cómo asegurará la sostenibilidad financiera de los entregables y resultados, tras la finalización del proyecto.

Todo el Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de las pymes rurales de la Euroregión AAA, fundamentado en la metodología diseñada, será transferido a organismos y entidades de apoyo a la digitalización de empresas a través de la actividad 4, y permanecerán a disposición de los grupos objetivo en la plataforma web del proyecto, que permanecerá activa tras la finalización



del proyecto. Los propios beneficiarios del proyecto podrán también seguir utilizándolo en el futuro, si se alcanza el objetivo de poner en marcha un servicio permanente. En caso de que, en el futuro, algunos de estos organismos lo consideren necesario, deberán actualizar el panel con las iniciativas vigentes en ese momento y, quizás, algún patrón de éxito, pero son tareas que se pueden realizar con pocos recursos, puesto que se partiría ya de un arduo y extenso trabajo previo realizado en este proyecto.

5.2.1. Actividad 2

A. Descripción

Título
Creación de la red de cooperación transnacional y de las infraestructuras digitales necesarias para el desarrollo del servicio de digitalización a la pyme rural
Objetivo de la actividad
Crear una Red de Cooperación Transnacional, como espacio de colaboración formal para el impulso de la digitalización de las pymes rurales en la Eurorregión AAA, y poner en marcha la infraestructura digital que la articule (web). La red integrará a las entidades beneficiarias, otras entidades colaboradoras, expertos, agentes dinamizadores para la digitalización y a las propias pymes destinatarias, y tendrá vocación de permanencia una vez finalizado el proyecto.
Breve resumen de la actividad
La A2 se ocupará de formalizar la creación de una Red de Colaboración Transnacional. Las principales tareas de la RED serán: generar un espacio de colaboración formal en el que compartir información, recursos y experiencias. Utilizará su capacidad de difusión para captar a empresas participantes y difundir los resultados alcanzados. Para mejorar su capacidad, la red concentrará los recursos en una web, que no será de nueva creación, sino que aprovechará una ya existente, que albergará información para la comunicación, materiales y alojará los formularios de inscripción para los destinatarios de las acciones, y será el canal de capacitación de las entidades beneficiarias, socios colaboradores y consultores digitalizadores.
Coordinador
2517 - TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE

B. Acciones

A.2.1			
Título		Creación de una Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las Pymes Rurales	
Fecha de inicio	01/01/2023	Fecha de fin	31/12/2025
Descripción			
<p>El objetivo es construir una red de cooperación transfronteriza entre las regiones participantes en el proyecto. Inicialmente constituida por las propias entidades beneficiarias, a lo largo del proyecto irá integrando a otras organizaciones o instituciones vinculadas a la digitalización de las pymes y al entorno rural (Oficinas Acelera Pymes Rural, Agencia Digital de Andalucía, Red Guadalinfo-Consortio Fernando de los Ríos, Grupos de Acción Local...), a Universidades y Centros de Investigación, a entidades colaboradoras, a expertos o ciudadanos interesados en la materia, y a las propias pymes destinatarias. El objetivo es reclutar a expertos, empresas interesadas y cualquier institución que aporte valor añadido para la digitalización de las Pymes rurales.</p> <p>Sus principales tareas serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> ‡ Compartir información y recursos sobre iniciativas de apoyo a la digitalización de las Pymes rurales existentes, materiales de capacitación, tecnologías digitales, noticias de actualidad, etc. ‡ Fomentar la colaboración: trabajar juntos en iniciativas comunes. ‡ Intercambiar conocimientos: compartir experiencia y conocimientos para mejorar los procesos de digitalización. ‡ Promover la participación en el proyecto: de pymes rurales en el itinerario y el marketplace, de todos en los eventos, la difusión, etc. ‡ Potenciar la transferencia de conocimiento: las entidades beneficiarias transferirán su conocimiento y experiencia a otras entidades y empresas interesadas. 			



Su operativa se basará en el uso herramientas colaborativas online que permitan materializar conversaciones, debate e intercambio de opiniones y documentación, tales como:

- Grupos de mensajería instantánea tipo WhatsApp.
- Espacios colaborativos tipo M.Teams, con chat para conversación, nube para compartir documentos, etc.
- Aplicaciones de videoconferencia, como G.Meet o Zoom.
- Foro privado en la web.
- Repositorios de documentación tipo G.Drive.

Esta red tendrá vocación de permanencia una vez finalizado el proyecto.

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE		X
BE2 Diputación Provincial de Huelva		X
BE3 Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla		X
BE4 Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)		X
BE5 TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE	X	
BE6 ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo		X
BE7 Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL		X

A.2.2			
Título	Web del proyecto y captación de destinatarios		
Fecha de inicio	01/03/2023	Fecha de fin	31/12/2025
Descripción			
<p>La web será la plataforma centralizada con la información oficial del proyecto y tendrá enlaces a las redes sociales oficiales. La web será creada a partir de la capitalización de una web ya existente previamente desarrollada por algún beneficiario (Prototyping AAA, Interpyme, etc.). Cumplirá estas funciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Será un instrumento para la Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las pymes rurales en la euroregión AAA, pues facilitará la comunicación, colaboración y coordinación entre sus miembros. 2.- Se utilizará como herramienta para promocionar y difundir el proyecto. 3.- Dará acceso a información, recursos, experiencias y buenas prácticas relacionadas con la digitalización de pymes rurales 4.- Será el medio por el que las pymes y micropymes podrán inscribirse como destinatarios del proyecto. Será una de las misiones fundamentales que tendrá que cumplir: dar soporte a la captación de pymes. 5.- Estará conectada con las redes sociales oficiales e incluirá newsletter y un blog. <p>La web se sitúa en el centro de la coordinación y la comunicación del proyecto.</p> <p>La captación se llevará a cabo mediante la acción activa de los beneficiarios y se apoyará en campañas de marketing digital, mailing a los contactos de las entidades beneficiarias y colaboradoras, difusión en redes sociales y otras campañas publicitarias. Se realizará un mayor esfuerzo de captación dirigido a empresas de los 8 sub-sectores prioritarios (carne, vino, aceite, queso, conservas, alojamiento rural, experiencia turística y pequeño comercio), aunque también podría seleccionarse a otras empresas de otros sectores que lo soliciten.</p>			

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE		X
BE2 Diputación Provincial de Huelva		X
BE3 Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla		X
BE4 Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)	X	
BE5 TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE		X
BE6 ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo		X
BE7 Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL		X

A.2.3			
Título	Capacitación del equipo de consultores de digitalización		
Fecha de inicio	01/01/2023	Fecha de fin	30/04/2024
Descripción			
<p>La A2.3 centra sus esfuerzos en la capacitación de los beneficiarios y de los consultores digitalizadores (contratados por los beneficiarios). Serán los equipos técnicos implicados en la transformación digital de las pymes rurales. Se busca fortalecer la asimilación de la metodología y explicar cómo se usan los materiales generados. Tendrá una importancia especial formar a los equipos digitalizadores sobre cómo usar los patrones de éxito sectoriales y cómo capitalizar la información de la acción A1.1. De esta manera, en la A2.3 se podrá el esfuerzo en que los equipos técnicos estén adecuadamente capacitados y conozcan al detalle cómo aplicar la metodología y los materiales en su tarea de consultoría y apoyo a las empresas rurales.</p> <p>Por tanto, la capacitación abarca tanto la transferencia para la aplicación de la metodología común como las técnicas y habilidades para el correcto uso de las herramientas y recursos disponibles. El objetivo es claro: lograr una aplicación práctica armonizada, que concretará cómo se deben llevar a cabo las actividades y las tareas y aprovechar potencialidad del enfoque sectorial. Se busca por tanto asegurar una comprensión común y una aplicación efectiva de estas metodologías de trabajo a través la capacitación de la red.</p> <p>Destacamos dos aspectos importantes en la capacitación:</p> <p>a- Alinear a los consultores digitalizadores y otros colaboradores en la mecánica de medir todo el proceso de cara a su posterior tratamiento estadístico.</p> <p>b- Incorporar en todo el proceso la asociación digitalización-sostenibilidad. Con la agenda 2030 en el horizonte, los ODS serán un argumento transversal con el que una mayor digitalización significará también una mayor sostenibilidad.</p> <p>Se propone un proceso de capacitación online, basado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Envío de documentación - contenidos. - Webinar en ES subtítulo a PT, que se grabará en video y se pondrá a disposición de asistentes y no asistentes, en el futuro. 			

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE	X	



BE2 Diputación Provincial de Huelva		X
BE3 Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla		X
BE4 Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)		X
BE5 TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE		
BE6 ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo		
BE7 Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL		

C. Entregables

Código	E.2.1
Tipología	Web y redes sociales
Formato	Digital
Descripción	Web del proyecto, actualizada y reconvertida a partir de una web preexistente.
Número	1
Vinculado con la acción	A.2.2
Fecha de entrega	31/03/2024

Código	E.2.2
Tipología	Formación
Formato	Multimedia
Descripción	Webinario grabado en video en ES subtulado a PT, para la capacitación del equipo de consultores de digitalización.
Número	1
Vinculado con la acción	A.2.3
Fecha de entrega	30/04/2024

D. Resultados

Código	R.2.1
Título	Creada la Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las Pymes Rurales
Descripción	Inicialmente constituida por los beneficiarios, irá integrando a instituciones vinculadas a la digitalización de las pymes y al entorno rural, Universidades y Centros de Investigación, expertos, y las propias pymes rurales.
Número	1
Fecha de entrega	31/03/2024

Código	R.2.2
Título	Equipo de consultores de digitalización capacitado
Descripción	Se capacitará a un equipo multidisciplinar de consultores de digitalización, que actuarán en todo el ámbito geográfico del proyecto, asesorando y acompañando a las empresas para promover su transformación digital.
Número	1
Fecha de entrega	30/04/2024

E. Entidades beneficiarias implicadas

SOCIO	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Presupuesto
BP	Participa	Participa	Lidera	44.923,30
BE2	Participa	Participa	Participa	15.000,00
BE3	Participa	Participa	Participa	21.150,00
BE4	Participa	Lidera	Participa	19.402,67
BE5	Lidera	Participa		20.980,02
BE6	Participa	Participa		18.178,66
BE7	Participa	Participa		13.973,10
Total:				153.607,75

F. Otra información

a). Grupos objetivo

¿Cómo se involucrará a los grupos objetivos (y otros interesados) en el desarrollo de los principales resultados del proyecto?

Al inicio, en la construcción y ampliación de la Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las Pymes Rurales, y en el desarrollo de la web del proyecto, participarán todas las entidades beneficiarias del proyecto. Todos los socios difundirán la red en sus territorios, captando a posibles integrantes, y todos aportarán contenidos, ideas y opiniones para la construcción de la web. A través de reuniones se irá coordinando el desarrollo de estos productos



del proyecto.

Con el tiempo, los demás integrantes de la red también irán aportando contenidos o ideas para la web, y haciendo difusión entre sus respectivos contactos para que se integren también como miembros de la red.

En cuanto a la capacitación, todas las entidades beneficiarias seleccionarán técnicos y consultores de sus territorios, para que reciban la capacitación.

¿Quién se beneficiará/utilizará los productos obtenidos?

Los grupos objetivo identificados son:

¡ Las entidades beneficiarias del proyecto y sus equipos de consultores de digitalización, que utilizarán la web, recibirán la capacitación, y participarán como miembros de la red.

¡ Otras instituciones públicas o privadas de apoyo a la digitalización de empresas, que también podrán utilizar la web, aprovechando sus contenidos para apoyar a sus destinatarios, y participar como miembros de la red, aportando y recibiendo conocimientos en este espacio colaborativo.

¡ Las pymes rurales de la Eurorregión AAA, que igualmente podrán utilizar la web, aprovechando sus contenidos para mejorar su digitalización, y participar como miembros de la red, como espacio de networking e intercambio.

b). Actividad económica

Beneficiario	Acciones que implican actividad económica
--------------	---

c). Sostenibilidad y transferencia de los resultados del proyecto

Explique cómo los productos y entregables estarán disponibles para los grupos interesados, tanto dentro como fuera del partenariado, y cómo permanecerán disponibles tras la finalización del proyecto

La web permanecerá activa y, por tanto, disponible para los grupos interesados tras la finalización del proyecto. En ella, también permanecerán los contenidos de capacitación para que otras entidades y organismos de apoyo a la digitalización de empresas los puedan consultar.

La red permanecerá activa, teniendo previsto continuar como espacio de networking y de intercambio de conocimiento tras la finalización del proyecto. Concretamente, se tiene previsto continuar con este espacio a través de herramientas digitales como: foro, Grupos de WhatsApp y/o encuentros virtuales.

Describa quién y cómo asegurará la sostenibilidad financiera de los entregables y resultados, tras la finalización del proyecto.

Los beneficiarios del proyecto, con sus recursos propios, mantendrán activa tanto la web como la red.

5.2.1. Actividad 3

A. Descripción

Título
Itinerario de transformación digital de pymes rurales
Objetivo de la actividad
Poner en marcha un servicio transfronterizo de consultoría, como parte del Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de las pymes rurales de la Eurorregión AAA, mediante el cual un equipo de consultores de digitalización asesore y acompañe a las pymes destinatarias en un proceso individualizado de transformación digital, basado en el patrón de éxito de su sector productivo, que las lleve a mejorar su sostenibilidad y su competitividad en el mercado.
Breve resumen de la actividad
Supondrá sumergir a las pymes destinatarias en un itinerario que consiga elevar su nivel de digitalización. Será de gran ayuda contar con la base metodológica y abordar la consultoría desde la perspectiva del sector específico. Las fases del itinerario serán: A3.1- realización de un diagnóstico previo que dé a conocer el nivel de digitalización desde el que se parte; A3.2- elaboración de un plan de acción basado en soluciones exitosas identificadas en los patrones; A3.3- realización de intervenciones prioritarias, que se conectarán con las iniciativas y ayudas existentes, generalmente de financiación y formación de los empleados. Será un proceso acelerado gracias a la base previa desde la que se parte: panel+metodología+patrones de éxito.
Coordinador
2515 - Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)

B. Acciones

A.3.1			
Título	Diagnóstico de necesidades de transformación digital		
Fecha de inicio	01/04/2024	Fecha de fin	31/10/2025
Descripción			
<p>El objetivo es identificar el nivel actual de digitalización de la empresa y sus necesidades de transformación digital.</p> <p>Un diagnóstico exhaustivo previo permitirá identificar las fortalezas y debilidades de la empresa, y establecer una primera estimación sobre las prioridades para su transformación digital. Este análisis inicial considerará los procesos internos y externos de la empresa, así como la evaluación de la infraestructura tecnológica de partida. Con esta información, se puede determinar el itinerario más eficiente para su transformación digital, y garantizar que la empresa aproveche al máximo las oportunidades de mejora.</p> <p>En el diagnóstico es capital detectar la cultura digital de la empresa y de sus gestores. Es importante asegurarse de que la empresa tenga una mentalidad abierta a la tecnología y un enfoque a la innovación, para que pueda aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la mayor digitalización. Por lo tanto, la A3.1 pondrá los esfuerzos en garantizar que la empresa esté lista para iniciar su camino hacia la transformación digital.</p> <p>¿Qué papel juega el sector empresarial de la empresa? En el método propuesto es clave, pues ya desde el diagnóstico se pueden identificar las diferencias que existen respecto a empresas similares del sector en la que se han detectado buenas prácticas. Podemos decir que pasar la plantilla del patrón de éxito generará un primer mapa de intervención.</p> <p>Las herramientas de diagnóstico incluirán tests de valoración del nivel de competencias digitales de los gestores. Porque la transformación digital implica también elevar este nivel de habilidades y de conocimiento.</p> <p>Actualmente existen muchos test diseñados para este proceso. En base a estos, se diseñará un test adaptado a las pymes de estos sectores y de este ámbito geográfico, que integre los aspectos</p>			

más importantes y destacados de los test existentes más destacados, capitalizando otras iniciativas anteriores de los propios beneficiarios o de otros agentes externos

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE		X
BE2 Diputación Provincial de Huelva		X
BE3 Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla		X
BE4 Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)		X
BE5 TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE		X
BE6 ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo		X
BE7 Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL	X	

A.3.2

Título	Asesoramiento para la definición de planes de acción personalizados		
Fecha de inicio	01/05/2024	Fecha de fin	31/10/2025

Descripción

Tomando, por un lado, el diagnóstico de la situación actual de la empresa en los diferentes campos de digitalización posibles, y por otro, el patrón de éxito en digitalización de su sector de actividad, se debe hacer un proceso de reflexión estratégica en la pyme rural: parar por un momento, reflexionar y trazar internamente, con el asesoramiento del equipo consultor, una estrategia personalizada de digitalización integral, ambiciosa pero alcanzable, con medidas y soluciones concretas. El objetivo es definir un plan de acción personalizado a cada empresa que se adapte a sus necesidades y objetivos específicos. El plan incluirá soluciones digitales específicas que provienen de los patrones de éxito de su sector, pero se adaptará a las características singulares y únicas de la empresa y de sus gestores. Los consultores digitalizadores trabajarán en estrecha colaboración con la empresa para comprender sus desafíos y sus objetivos, y para ayudarle a desarrollar un plan de acción que tenga en cuenta estos factores.

El plan de acción incluirá una evaluación detallada de las soluciones tecnológicas existentes y una recomendación de las más adecuadas para su negocio. Es decir, priorizará las medidas de mayor interés para la empresa, valorando su grado de impacto, la rapidez de su implantación, las inversiones necesarias...

El asesoramiento individualizado podrá llevarse a cabo de forma presencial u online.

La metodología utilizada y la formación recibida por los agentes digitalizadores darán un doble resultado: un itinerario que aprovecha las sinergias y los esfuerzos que ya hay desplegados y una conexión con las ayudas y los recursos que están al alcance de la empresa y que con esta consultoría se aflora y se utiliza de forma estratégica. En paralelo se recabarán datos relacionados con la digitalización, que posteriormente podrán ser tratados estadísticamente para generar un mapa sobre la situación de las empresas en la euronregión: un mapa del antes y el después.

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE		X
BE2 Diputación Provincial de Huelva		X
BE3 Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla		X
BE4 Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)	X	
BE5 TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE		X
BE6 ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo		X
BE7 Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL		X

A.3.3			
Título	Acompañamiento en la implementación del plan de acción		
Fecha de inicio	01/05/2024	Fecha de fin	31/12/2025
Descripción			
<p>A través de sesiones individualizadas presenciales o por video-conferencia, complementadas con canales como teléfono, WhatsApp o email, se acompañará a las empresas en el proceso de transformación digital. El objetivo será poner en marcha su estrategia-Plan de acción, concretamente las medidas establecidas como prioritarias.</p> <p>Se podrá ofrecer a las empresas recursos del propio proyecto que puedan ser de su interés, pero principalmente se les derivará a los numerosos recursos o apoyos externos a los que pueden acudir (se utilizará el panel de iniciativas de apoyo de la acción 1.1.).</p> <p>Así, se incluyen 3 tipos de acompañamiento:</p> <p>A.- FORMACIÓN. De los recursos formativos externos existentes, se recomendará a cada pequeña empresa rural participante los más adecuados, en relación con su nivel de digitalización y con la estrategia personalizada trazada para su empresa, capitalizando así los esfuerzos ya desplegados y conectando la necesidad con la solución.</p> <p>B.- BÚSQUEDA DE AYUDAS para la puesta en marcha de soluciones digitales. Se analizarán, de las medidas propuestas en cada plan de acción personalizado de digitalización, aquellas que sean susceptibles de financiación externa, pues existen en la actualidad varias iniciativas de ayudas y subvenciones para esto. Así, se informará y acompañará a las empresas destinatarias en el proceso de solicitud y obtención de la financiación externa que le ayude a poner en marcha su estrategia y plan de acción de digitalización. Se trata de conectar las necesidades de las empresas con las líneas de financiación existentes.</p> <p>C.- IMPLEMENTACIÓN. En el caso de medidas concretas que no sean financiables a través de iniciativas externas, y que puedan ser asumibles por el equipo de gestión del proyecto, se podrá llevar a cabo un acompañamiento directo en la implementación de soluciones de digitalización.</p> <p>Durante todo el proceso, habrá un seguimiento constante hasta implementar las medidas prioritarias seleccionadas en el plan de acción.</p>			

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE		X
BE2 Diputación Provincial de Huelva		X
BE3 Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla	X	

BE4 Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)		X
BE5 TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE		X
BE6 ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo		X
BE7 Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL		X

C. Entregables

Código	E.3.1
Tipología	Técnico
Formato	Digital
Descripción	Test de diagnóstico de necesidades de transformación digital. Utilizado para el diagnóstico inicial de las empresas que entren en el itinerario. Elaborado a partir de otros preexistentes, pero adaptado a las pymes rurales de la Eurorregión AAA.
Número	1
Vinculado con la acción	A.3.1
Fecha de entrega	31/05/2024

Código	E.3.2
Tipología	Técnico
Formato	Digital
Descripción	Planes de acción de transformación digital. Cada pyme rural asesorada obtendrá, a través del asesoramiento, un plan de acción personalizado en función de su sector económico y de sus intereses y necesidades específicas.
Número	200
Vinculado con la acción	A.3.2
Fecha de entrega	31/12/2025

D. Resultados

Código	R.3.1
Título	Servicio transfronterizo de consultoría de digitalización
Descripción	Servicio puesto en marcha, para la transformación digital de pymes rurales, con equipos de consultores en Alentejo, Algarve, Cádiz, Huelva y Sevilla.
Número	1
Fecha de entrega	31/05/2024

Código	R.3.2
Título	Pymes rurales apoyadas para su transformación digital
Descripción	Pymes rurales asesoradas por el servicio de consultoría para mejorar su competitividad y sostenibilidad a través de su transformación digital.
Número	200
Fecha de entrega	31/12/2025

E. Entidades beneficiarias implicadas

SOCIO	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Presupuesto
BP	Participa	Participa	Participa	83.105,00
BE2	Participa	Participa	Participa	70.000,00
BE3	Participa	Participa	Lidera	87.400,00
BE4	Participa	Lidera	Participa	92.376,39
BE5	Participa	Participa	Participa	91.350,00
BE6	Participa	Participa	Participa	82.595,07
BE7	Lidera	Participa	Participa	58.438,88
Total:				565.265,34

F. Otra información

a). Grupos objetivo

¿Cómo se involucrará a los grupos objetivos (y otros interesados) en el desarrollo de los principales resultados del proyecto?

Todas las entidades beneficiarias contribuirán a captar destinatarios para el itinerario. Para ello, se utilizarán herramientas como la propia web del proyecto, las redes sociales, y se llevarán a cabo campañas de difusión y captación específicas
 Todas las entidades beneficiarias colaborarán también en los itinerarios, aportando consultores al equipo común de consultores de digitalización (que podrán ser personal propio o expertos externos contratados).
 Durante los itinerarios, las pymes serán acompañadas por el equipo consultor de digitalización, consensuando los planes de acción a llevar a cabo y las intervenciones para su transformación



digital.

¿Quién se beneficiará/utilizará los productos obtenidos?

Los principales grupos objetivo que se beneficiarán de esta actividad serán las pymes rurales de Alentejo, Algarve, Cádiz, Huelva y Sevilla. Prioritariamente, aquellas de los siguientes sectores y subsectores:

- > Agroalimentario: carne, aceite, vino, queso, conservas
- > Turismo: Alojamiento rural y experiencias turísticas
- > Comercio: comercio minorista

Recibirán el servicio transfronterizo de consultoría de digitalización, y obtendrán un Plan de acción de transformación digital personalizado.

Los equipos consultores de digitalización, que aportarán los beneficiarios, y otros organismos o entidades de apoyo a la digitalización de empresas, también se beneficiarán de algunos productos de esta actividad, pues lo utilizarán en su labor: es el caso del test de diagnóstico de necesidades de transformación digital.

b). Actividad económica

Beneficiario	Acciones que implican actividad económica
--------------	---

c). Sostenibilidad y transferencia de los resultados del proyecto

Explique cómo los productos y entregables estarán disponibles para los grupos interesados, tanto dentro como fuera del partenariado, y cómo permanecerán disponibles tras la finalización del proyecto

El test de diagnóstico de necesidades de transformación digital quedará disponible en la web del proyecto que, como se ha mencionado, permanecerá activa tras la finalización del proyecto. Los planes de acción de transformación digital individualizados de las empresas, serán trasladados a las empresas y quedarán a disposición de éstas una vez elaborados. Las acciones o medidas que no se hayan implementado en el proyecto por falta de tiempo, o por no ser prioritarias, podrán ser implementadas posteriormente por las propias empresas, pues ya dispondrán de la “hoja de ruta”.

Describa quién y cómo asegurará la sostenibilidad financiera de los entregables y resultados, tras la finalización del proyecto.

Los resultados de esta actividad no requieren de financiación para su sostenibilidad, pues son resultados técnicos que serán transferidos a las pymes y entidades y que, además, quedarán disponibles en la plataforma digital del proyecto, que será mantenida por los beneficiarios.

5.2.1. Actividad 4

A. Descripción

Título
Trabajo en red para la comercialización conjunta y la transferencia
Objetivo de la actividad
Consolidar, fortalecer y ampliar la Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las Pymes Rurales, y transferir los resultados del proyecto y los conocimientos de la red a otros agentes e instituciones que tengan la capacidad de generar nuevos instrumentos y políticas y que puedan aprovechar lo avanzado en el proyecto.
Breve resumen de la actividad
En relación a las pymes rurales participantes, esta actividad tiene por objetivo mantenerlas conectadas bajo una misma estrategia: un marketplace que las ayudará a competir con la fuerza de otra escala. El mantenimiento de ese instrumento ayudará también en el futuro al crecimiento digital y de negocio de otras pymes rurales. También es necesario facilitarles un espacio de networking, para lo que se celebrarán encuentros transfronterizos de los que esperamos surjan colaboraciones entre empresas. En relación a otros agentes e instituciones, esta actividad busca transferir con eficacia los resultados del proyecto AAA a entidades con capacidad para replicar e incrementar los resultados. Es otro objetivo de los encuentros transfronterizos.
Coordinador
2525 - ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo

B. Acciones

A.4.1			
Título	Marketplace conjunto AAA		
Fecha de inicio	01/01/2025	Fecha de fin	31/12/2025
Descripción			
<p>Para dar soporte a las empresas integrantes de la Red y hacerla más atractiva, se propone la creación de un marketplace online con productos/servicios de la Eurorregión: Un centro comercial online donde una red de pequeñas empresas rurales de Andalucía, Algarve y Alentejo puedan comercializar sus productos.</p> <p>Será además la respuesta para competir a otra escala con grandes plataformas. El gran beneficio a ofrecer a las empresas de la Red será mantenerlas en cooperación constante con un instrumento acorde y relacionado con su digitalización. El Marketplace actuará de motor e irá marcando el camino para posicionar a los productos y servicios de la Eurorregión con un relato potente y conectados con el estilo de vida del sur de Europa.</p> <p>Para los consumidores, el marketplace podrá generar argumentos de venta a los compradores que incorporará aspectos tan importantes como la sostenibilidad, los aspectos culturales, la gastronomía y el ocio en la Eurorregión. Apoyando a la Red de empresas y su potencial colaborativo se planearán campañas de publicitarias en redes sociales y de marketing. Otra ventaja adicional es que el marketplace podrá competir en el posicionamiento en buscadores como Google ya que se aprovechará de la potencia del trabajo colaborativo de las empresas de la red. Precisamente el cambio de escala permitirá a los miembros de la red negociar con más fuerza con proveedores clave como las empresas de mensajería.</p> <p>En el periodo de ejecución del proyecto, que se entenderá como la primera fase de este Marketplace, entrarán un primer conjunto de empresas de una serie de sectores concretos, a modo de prueba piloto. Tras la finalización del proyecto, el marketplace continuará funcionando y se irán integrando nuevos sectores y empresas, haciendo con ello crecer la Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las Pymes Rurales una vez finalizado el proyecto. En</p>			

definitiva, la Red y su marketplace darán continuidad al proyecto una vez haya finalizado.

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE		X
BE2 Diputación Provincial de Huelva		X
BE3 Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla		X
BE4 Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)		X
BE5 TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE		X
BE6 ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo		X
BE7 Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL	X	

A.4.2

Título		Encuentros transfronterizos de networking y transferencia de resultados.	
Fecha de inicio	01/07/2025	Fecha de fin	31/12/2025
Descripción			
<p>Esta acción consiste en la organización y celebración de cinco encuentros transfronterizos, en Algarve, Alentejo, Huelva, Cádiz y Sevilla, que tendrán como doble objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ampliar, fortalecer y consolidar la Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las Pymes Rurales, aportando espacios de networking y promoviendo la aparición de colaboraciones. - Transferir las herramientas, instrumentos y entregables del proyecto y de la red a otras entidades, instituciones y organizaciones competentes que puedan capitalizarlas y continuar o mejorar la labor desarrollada. <p>Serán una oportunidad única para las empresas de Andalucía, Algarve y Alentejo para consolidar una red y conocer a otros empresarios de la región. Serán una plataforma para compartir conocimientos, ideas y mejores prácticas, así como para discutir las oportunidades y desafíos del Marketplace y cómo mejorar su funcionamiento. Serán un impulso para la propia Red. Durante estas jornadas, se presentarán los resultados del proyecto y se discutirán posibles soluciones a desafíos comunes en el sector empresarial.</p> <p>En relación a las administraciones públicas, tendrán también la vocación de establecer una comunicación efectiva entre empresas y autoridades locales, para fomentar la colaboración y el apoyo mutuo. Estos encuentros permitirán a las empresas tener la oportunidad de conocer de primera mano las políticas y programas de apoyo a la empresa ofrecidos por las administraciones públicas.</p> <p>Con el fin de difundir el proyecto y los resultados obtenidos, cada uno de estos cinco encuentros se acompañará de una rueda de prensa que contribuirá a la promoción y difusión del marketplace y a la consolidación de la red de empresas.</p>			

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE		X
BE2 Diputación Provincial de Huelva	X	
BE3 Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla		X
BE4 Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)		X
BE5 TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE		X
BE6 ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo	X	
BE7 Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL		X

C. Entregables

Código	E.4.1
Tipología	Comercial
Formato	Software
Descripción	Marketplace online para productos/servicios de la Euroregión AAA
Número	1
Vinculado con la acción	A.4.1
Fecha de entrega	31/12/2025

Código	E.4.2
Tipología	Eventos
Formato	Otros
Descripción	Encuentros transfronterizos de networking y transferencia de resultados. En Algarve, Alentejo, Huelva, Cádiz y Sevilla.
Número	5
Vinculado con la acción	A.4.2
Fecha de entrega	31/12/2025

D. Resultados

Código	R.4.1
Título	Personas participantes en la Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las Pymes Rurales
Descripción	Personas que, al final del proyecto, participan en la Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las Pymes Rurales.
Número	50
Fecha de entrega	31/12/2025

Código	R.4.2
Título	Personas participantes en los 5 encuentros transfronterizos
Descripción	Personas que han participado en los eventos y, por tanto, han conocido los resultados del proyecto, la metodología y el sistema. 30 personas x 5 encuentros
Número	150
Fecha de entrega	31/12/2025

E. Entidades beneficiarias implicadas

SOCIO	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Presupuesto
BP	Participa	Participa		56.893,80
BE2	Participa	Lidera		10.000,00
BE3	Participa	Participa		10.615,00
BE4	Participa	Participa		12.936,86
BE5	Participa	Participa		20.246,00
BE6	Participa	Lidera		24.060,48
BE7	Lidera	Participa		19.395,71
Total:				154.147,85

F. Otra información

a). Grupos objetivo

¿Cómo se involucrará a los grupos objetivos (y otros interesados) en el desarrollo de los principales resultados del proyecto?

A todas las empresas apoyadas durante el itinerario de transformación digital de la Actividad 4, y a otras empresas integrantes de la red, se les ofrecerá la posibilidad de integrarse en el Marketplace para vender sus productos y servicios, de forma gratuita para ellos. Para ello, se contactará con ellos directamente y, en caso de estar interesados, se les requerirá toda la información y documentación que sea necesaria para materializar esta participación. Todos los integrantes de la red, todas las pymes que hayan recibido el servicio de consultoría, así como otras entidades, organismos o personas de interés identificadas por cualquiera de los



beneficiarios, recibirán la invitación a participar en todos los encuentros transfronterizos que se celebren. A algunos de ellos se les solicitará una participación activa (ponente, miembros de mesas de debate, etc.). El resto estarán invitados como asistentes.

¿Quién se beneficiará/utilizará los productos obtenidos?

Los grupos objetivo que se beneficiarán de esta actividad serán:

- ‡ Las pymes rurales del área geográfica de ejecución del proyecto, que contarán con una herramienta estratégica (Marketplace) que puede ayudarles a mejorar su competitividad y sus ventas.
- ‡ Todos los miembros de la Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las Pymes Rurales, que estarán invitados a participar en los encuentros transfronterizos, como espacio colaborativo y de networking.
- ‡ Otras instituciones, organismos, empresas, centros de investigación o ciudadanos que, interesados en la materia, pero sin haberse integrado en la red, quieran asistir y participar en los encuentros transfronterizos. El objetivo es que algunos retomen la labor iniciada y continúen digitalizando a más empresas.
- ‡ La sociedad en su conjunto, que podrá informarse sobre las líneas de trabajo, la metodología y los resultados del proyecto.

b). Actividad económica

Beneficiario	Acciones que implican actividad económica
--------------	---

c). Sostenibilidad y transferencia de los resultados del proyecto

Explique cómo los productos y entregables estarán disponibles para los grupos interesados, tanto dentro como fuera del partenariado, y cómo permanecerán disponibles tras la finalización del proyecto

El marketplace permanecerá activo tras la finalización del proyecto, quedando a disposición de las empresas que quieran seguir comercializando sus productos, e incluso abierta a nuevas incorporaciones.

Describa quién y cómo asegurará la sostenibilidad financiera de los entregables y resultados, tras la finalización del proyecto.

Andanatura asumirá el mantenimiento del Marketplace, para lo que elaborará un plan de sostenibilidad financiera a la finalización del proyecto.

5.2.2. Actividad 5

A. Descripción

Título
Coordinación
Objetivo de la actividad
Implantar sistemas de gestión y coordinación eficaces y eficientes, pero sencillos, fácilmente aplicables y adecuados para el proyecto, para que se implemente de manera exitosa y se cumplan sus objetivos. Se contará con un sistema de control y seguimiento sólido y efectivo, que implicará a todos los beneficiarios, y que usará una combinación de herramientas, técnicas y procesos que permitan mantener una visión clara del progreso y el estado del proyecto, asegurando su éxito a largo plazo.
Breve resumen de la actividad
Estructuras de gestión: 1) Comité de Pilotaje: con 1 técnico de cada entidad. Encargado de la ejecución y del seguimiento técnico. 2) Comité Directivo: con 1 representante de cada entidad. Encargado de la gestión estratégica y de la coordinación. Ante posibles desviaciones o retrasos, encargado de tomar decisiones. 3) Gabinete de Comunicación: con 1 técnico-comunicación de cada entidad. Encargado de coordinar y ejecutar las acciones de comunicación. El BP será el encargado de canalizar las comunicaciones entre el partenariado y los Órganos de Gestión del Programa, de convocar las reuniones y de supervisar y hacer el seguimiento a las acciones del proyecto, para garantizar el cumplimiento de los hitos y los objetivos previstos.
Coordinador
2100 - FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE

B. Acciones

A.5.1			
Título	Coordinación y seguimiento técnico		
Fecha de inicio	01/01/2023	Fecha de fin	31/12/2025
Descripción			
<p>El Comité de Pilotaje, con el respaldo del Comité Directivo y bajo la coordinación central del Beneficiario Principal, jugará un papel fundamental en la coordinación técnica y seguimiento técnico del proyecto, asegurando que se implemente de manera eficiente y se cumplan los objetivos. Incluirá el monitoreo y análisis de los hitos y objetivos del proyecto, la gestión de desviaciones y la solicitud de posibles modificaciones técnicas.</p> <p>Para lograr una buena coordinación, el Comité de Pilotaje celebrará reuniones semestrales, ya sea en línea o presenciales, que pueden coincidir con eventos del proyecto. Si es necesario, también se podrán celebrar reuniones adicionales.</p> <p>La propuesta es aprovechar las nuevas tecnologías (videoconferencias, emails, teléfono, WhatsApp, Dropbox, Google Drive, WeTransfer...) de manera que se salven las distancias y la coordinación pueda hacerse a tiempo real cuando sea necesario, evitando largos desplazamientos y complicaciones de agenda.</p> <p>La acción de gestión y coordinación tendrá en cuenta algunos aspectos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> Planificación y programación: conforme a los objetivos del proyecto, se concretarán los plazos de cada etapa del proyecto para asegurar su cumplimiento. Los calendarios online comunes facilitarán el cumplimiento de los plazos, la programación coordinada de eventos y acciones y la 			

información actualizada de avances.

- Gestión de recursos: para asegurarse de que se disponga de los recursos necesarios para la implementación del proyecto, incluyendo personal, equipos y tecnología.
- Seguimiento de actividades: para supervisar el avance del proyecto y hacer ajustes necesarios para mantenerlo en curso.
- Comunicación efectiva interna en el partenariado: mantener una comunicación clara y efectiva con todas las partes involucradas en el proyecto: los beneficiarios, los participantes y los stakeholders.
- Evaluación y mejora continua: para evaluar el desempeño del proyecto y buscar oportunidades de mejora para maximizar su éxito.

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE	X	
BE2 Diputación Provincial de Huelva		X
BE3 Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla		X
BE4 Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)		X
BE5 TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE		X
BE6 ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo		X
BE7 Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL		X

A.5.2			
Título	Gestión administrativa		
Fecha de inicio	01/01/2023	Fecha de fin	31/12/2025
Descripción			
<p>La gestión administrativa tiene como objetivo garantizar una gestión eficiente y efectiva del proyecto, e incluye la gestión documental, la gestión de comunicaciones, y la gestión de trámites administrativos como: solicitudes de modificación, de prórroga, de cambios de datos, elaboración de informes, respuestas a requerimientos administrativos, etc.</p> <p>El intercambio de documentos se organizará en la web y en repositorios de almacenamiento en la nube (Dropbox o OneDrive). El repositorio documental en la nube incluirá la documentación administrativa, financiera y técnica del proyecto.</p> <p>Además, también se abordará la gestión de comunicaciones relacionadas con el proyecto, encargándose el BP de la canalización de comunicaciones y la interlocución con los órganos del Programa durante la ejecución del proyecto, remitiendo la información necesaria y respondiendo a consultas y comunicaciones que fueran necesarias.</p> <p>En la comunicación interna, la mensajería instantánea tipo WhatsApp y el correo electrónico mejorarán la comunicación inmediata y facilitarán la comunicación eficiente.</p> <p>Los trámites administrativos relacionados con el proyecto serán canalizados por el BP, con el apoyo y la colaboración de todos los BE, que responderán en todo caso a los requerimientos en los plazos establecidos.</p>			

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE	X	

BE2 Diputación Provincial de Huelva		X
BE3 Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla		X
BE4 Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)		X
BE5 TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE		X
BE6 ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo		X
BE7 Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL		X

A.5.3

Título		Control financiero	
Fecha de inicio	01/01/2023	Fecha de fin	31/12/2025
Descripción			
<p>El Control financiero tiene como objetivo garantizar un control y seguimiento económico sólido y efectivo del proyecto, asegurándose de que se cumple el presupuesto previsto, que los gastos realizados sean adecuados y que cumplan con las normas de subvencionabilidad y el resto de normativa aplicable.</p> <p>Esta acción incluye la realización de certificaciones de gastos periódicas, que incluyen declaraciones de gastos y auditorías externas, para ir confirmando el avance en la ejecución financiera y que se cumplen los hitos y el cronograma financiero de forma eficiente y efectiva. Complementando estas tareas, también se llevará a cabo un seguimiento del nivel de ejecución financiera en las reuniones del Comité de Pilotaje, permitiendo una supervisión constante y una toma de decisiones informada en cuanto a la gestión financiera del proyecto.</p>			

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE	X	
BE2 Diputación Provincial de Huelva		X
BE3 Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla		X
BE4 Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)		X
BE5 TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE		X
BE6 ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo		X
BE7 Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL		X



C. Entregables

Código	E.5.1
Tipología	Web y redes sociales
Formato	Digital
Descripción	Reuniones del Comité de Pilotaje y/o del Comité Directivo, virtuales y/o presenciales.
Número	5
Vinculado con la acción	A.5.1
Fecha de entrega	31/12/2025

Código	E.5.2
Tipología	Técnico
Formato	Digital
Descripción	Repositorio documental compartido (para todos los beneficiarios) en la nube, con la documentación administrativa, financiera y técnica del proyecto
Número	1
Vinculado con la acción	A.5.2
Fecha de entrega	31/12/2025

Código	E.5.3
Tipología	Otros
Formato	Otros
Descripción	Certificaciones de Operación: Justificaciones técnicas y financieras de los gastos ejecutados y de las acciones desarrolladas en el proyecto, conforme a lo previsto en el FDC.
Número	2
Vinculado con la acción	A.5.3
Fecha de entrega	31/12/2025

D. Entidades beneficiarias implicadas

SOCIO	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Presupuesto
BP	Lidera	Lidera	Lidera	16.038,00
BE2	Participa	Participa	Participa	7.400,00
BE3	Participa	Participa	Participa	8.605,81



SOCIO	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Presupuesto
BE4	Participa	Participa	Participa	3.690,72
BE5	Participa	Participa	Participa	7.795,89
BE6	Participa	Participa	Participa	10.012,27
BE7	Participa	Participa	Participa	7.512,09
			Total:	61.054,78

5.2.3. Actividad 6 Visibilidad, Transparencia y Comunicación

A. Descripción

Título
Visibilidad, transparencia y comunicación
Objetivo de la actividad
<p>Lograr la mayor difusión del proyecto y de sus resultados en el marco del Programa POCTEP, remarcando el papel de la Unión Europea, en estrecha unión con las autoridades nacionales, regionales y locales, en los avances conseguidos en la Eurorregión.</p> <p>Y favorecer la transferencia de resultados a otras entidades y organismos dispuestos a retomar el sistema y la metodología diseñada, para continuar la labor de apoyar a las pymes rurales en su transformación digital.</p>
Breve resumen de la actividad
<p>Esta actividad es fundamental para la difusión de resultados y para la captación de pymes para el itinerario de transformación digital y la marketplace, y de entidades y empresas para los eventos de transferencia y networking y para la red de cooperación transnacional. La intención es obtener la máxima visibilidad posible del proyecto y de sus actuaciones, tanto a nivel regional, como interregional y europeo.</p> <p>Nos proponemos llevar a cabo la comunicación teniendo en cuenta las siguientes claves:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El logo y el origen de los fondos quedará patente en todas las actuaciones de comunicación. - Contaremos el mensaje con claridad. - Llegaremos al máximo número de destinatarios posible, utilizando todos los medios y recursos necesarios.
Coordinador
2101 - Diputación Provincial de Huelva

B. Lógica de la comunicación

A quién se dirige la comunicación (público objetivo)	Para qué se comunica (objetivo de la comunicación)	Cómo se va a comunicar (táctica de comunicación)
A los medios de comunicación	<p>Para difundir los valores de la cooperación europea, de los objetivos del proyecto y de las acciones y logros conseguidos.</p> <p>Para que ayuden difundir actuaciones y que recaben el interés de los destinatarios/beneficiarios.</p> <p>Para concienciar a su audiencia sobre la importancia de los objetivos y de los logros obtenidos.</p>	<p>A través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Notas de prensa. - Web del proyecto. - Folleto digital. - Ruedas de prensa en el marco de los encuentros transfronterizos. - Video final del proyecto.
A la sociedad en general: empresas y particulares	<p>Para transmitir los objetivos y resultados del proyecto.</p> <p>Para dar a conocer las empresas que han participado en el proyecto, así como sus productos y servicios, entre sus potenciales clientes.</p> <p>Para sensibilizarlos en la importancia de la transformación digital de toda la sociedad en el camino hacia la sostenibilidad.</p>	<p>A través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Web del proyecto. - Redes sociales y YouTube. - Jornadas presenciales y online.

<p>Destinatarios de las acciones: pymes rurales prioritariamente del sector agroalimentario, turístico o comercio</p>	<p>Para difundir las acciones del proyecto y canalizar el interés de los destinatarios a las acciones planificadas en cada momento. La prioridad será captarlas para que se inscriban en el itinerario de transformación digital, y para que se integren en la Red de Cooperación Transnacional para la Digitalización de Pymes Rurales.</p>	<p>A través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - redes sociales con campañas diseñadas específicamente para este fin. - web del proyecto. - folleto digital. - acciones informativas a través de entidades intermedias (administraciones públicas locales, Grupos de Acción Local...). - mailing a bases de datos de contactos de los todos los beneficiarios. - canales de prensa y - otros medios digitales propios o externos (newsletter).
<p>Agentes públicos o privados con competencias, experiencia o capacidad de acción en materia de digitalización</p>	<p>Para transmitir los objetivos del proyecto y los detalles de sus acciones. Para captarlas a que se integren en la Red de Cooperación Transnacional para la Digitalización de Pymes Rurales. Para generar un canal de comunicación abierto a la colaboración que permita los apoyos locales al proyecto. Para solicitar la difusión entre los canales específicos de estos agentes. Para difundir los resultados que se van obteniendo y generar una conversación sobre los logros y las necesidades actuales y futuras. Para que incorporen los objetivos y los resultados del proyecto en sus estrategias internas y para que generen valor añadido en la toma de decisiones.</p>	<p>A través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mailing a contactos existentes y futuros. - Reuniones informativas. - Web del proyecto. - Folleto digital. - Foros, grupos o listas de distribución. - Encuentros de transferencia de resultados.

C. Acciones

<p>A.6.1</p>			
<p>Título</p>		<p>Lanzamiento del proyecto</p>	
<p>Fecha de inicio</p>	<p>01/01/2023</p>	<p>Fecha de fin</p>	<p>30/06/2024</p>
<p>Descripción</p>			
<p>La estrategia de comunicación del proyecto pretende lograr la mayor difusión del mismo, remarcando el papel del Programa POCTEP y de la Unión Europea en los avances conseguidos en las regiones beneficiarias, sea a través de logotipos o de la correspondiente mención. En todas las comunicaciones se procurará un uso equilibrado del ES y el PT. Para los medios de comunicación europeos, las notas de prensa y publicaciones serán traducidas al EN. Todas las acciones se registrarán según los principios de: transparencia, claridad y sencillez en los mensajes; inmediatez y economía en la transmisión de los mismos; uso de nuevas tecnologías y herramientas 4.0 a nuestra disposición. Esta acción es fundamental en la captación de participantes y para dar a conocer el lanzamiento del proyecto. Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Elaboración de un Plan de Comunicación que describirá cómo se llevará a cabo la comunicación en todas las fases y con todas las partes interesadas durante el proyecto. - Creación de una imagen gráfica común (logo del proyecto) que incluirá plantillas para entregables y PowerPoint. El objetivo es mantener una imagen coherente y profesional en toda la 			

comunicación y en la documentación/materiales relacionados con el proyecto.

- Elaboración y difusión de una nota de Prensa sobre el inicio del proyecto, como anuncio oficial para los medios de comunicación para informar sobre el inicio del proyecto.
- Diseño de un cartel sobre el proyecto, bajo las instrucciones del Programa POCTEP, para que todos los beneficiarios lo expongan en sus sedes.
- Redacción de un briefing del proyecto para publicarlo en las páginas web de los beneficiarios. Reflejará las características y objetivos del proyecto, y cada beneficiario podrá adaptarlo a sus webs respectivas y a sus audiencias.
- Diseño de un folleto digital del proyecto, que facilite la visibilidad y comunicación del mismo entre todos los destinatarios posibles. Es un documento de marketing que facilitará la descripción efectiva del proyecto por

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE		X
BE2 Diputación Provincial de Huelva	X	
BE3 Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla		X
BE4 Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)		X
BE5 TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE		X
BE6 ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo		X
BE7 Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL		X

A.6.2			
Título	Promoción y difusión del proyecto		
Fecha de inicio	01/01/2023	Fecha de fin	31/12/2025
Descripción			
<p>A lo largo de todo el periodo de ejecución del proyecto se llevarán a cabo actuaciones de promoción y difusión del proyecto, entre las que se encontrarán:</p> <ul style="list-style-type: none"> ‡ Diseño de una enara, roll up o cartel, que podrá usarse en formato digital o físico, según las preferencias de cada beneficiario para las jornadas y eventos que celebre. ‡ Notas de prensa en cada hito de interés. ‡ Entradas en Redes Sociales en cada hito de interés. ‡ Newsletter/blog del proyecto en cada hito de interés. ‡ Material de visibilidad: carpetas, bolígrafos, libretas, bolsas... ‡ Material digital para difusión: Podcasts, fotografías, micro videos, etc., que reflejen las acciones del proyecto, los productos y servicios de las pymes participantes, entrevistas, resúmenes de acciones, información para captación de destinatarios, etc. <p>Está previsto también explorar la incorporación de algunos recursos novedosos en la comunicación, que permitan aprovechar las herramientas y tecnologías digitales disponibles. Algunas ideas a explorar y que se tendrán en cuenta son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de realidad aumentada o virtual: para crear experiencias interactivas y atractivas para la audiencia. • Campañas de marketing digital: a través de plataformas en línea como Google AdWords, Facebook Ads, etc. • Vídeos animados y explicativos: para presentar de manera atractiva y fácil de entender los objetivos y resultados del proyecto. • Eventos online: para llegar a una audiencia global y reducir costos de logística. 			

- Chatbots y asistentes virtuales: para brindar un servicio de atención al cliente en tiempo real y responder preguntas frecuentes sobre el proyecto.

Además, se buscará la máxima participación, en la medida de lo posible, en acciones de promoción a nivel europeo, por ejemplo, a través de iniciativas como Regiostars, Interreg Projects Slam, a través de medios europeos como Smart Regions (Euronews) o This is Europe, o a través de eventos como el Día de la Cooperación Europea (ECDAY) y las Historias Ibéricas de Cohesión, en c

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE		X
BE2 Diputación Provincial de Huelva		X
BE3 Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla	X	
BE4 Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)		X
BE5 TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE		X
BE6 ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo		X
BE7 Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL		X

A.6.3			
Título		Clausura y capitalización de resultados	
Fecha de inicio	01/01/2023	Fecha de fin	31/12/2025
Descripción			
<p>El cierre del proyecto será una oportunidad para presentar los resultados y logros del proyecto de manera clara y accesible a las partes interesadas, y asegurar una transferencia adecuada de los resultados.</p> <p>Se utilizará una combinación de presentaciones, demostraciones, discusiones y materiales de apoyo. Concretamente se incluye:</p> <p>¡ Video final del proyecto: incluirá imágenes de las acciones y eventos importantes del proyecto, así como testimonios de los destinatarios y las pymes participantes. Presentará los resultados y logros del proyecto de manera clara y accesible, y será un recurso que se podrá compartir ampliamente.</p> <p>¡ Jornada de clausura y transferencia de resultados: La jornada de clausura reunirá, en un evento transfronterizo (con participantes de ambos países) a las pymes que han participado en el proyecto, autoridades, expertos, integrantes de la Red de Cooperación Transnacional para la Digitalización de las Pymes Rurales, y otros interesados relevantes. Durante el evento, se presentarán los resultados y logros del proyecto, se discutirán las lecciones aprendidas y se considerarán las oportunidades para el futuro. La jornada incluirá presentaciones, discusiones en grupo y demostraciones prácticas de los resultados del proyecto.</p> <p>Insistimos en que, en todos los casos, la estrategia de comunicación del proyecto se dirige a lograr la mayor difusión del mismo y de sus resultados en el marco del Programa POCTEP, remarcando el papel de la Unión Europea, en estrecha unión con las autoridades nacionales, regionales y locales, en los avances conseguidos en la Eurorregión, sea a través de logotipos o de la correspondiente mención. En todas las comunicaciones se procurará un uso equilibrado del español y el portugués,</p>			

de cara a alcanzar al público objetivo todas las regiones socias.

Implicación de cada entidad en la acción		
Implicación	Lidera	Participa
BP FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE	X	
BE2 Diputación Provincial de Huelva		X
BE3 Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla		X
BE4 Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)		X
BE5 TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE		X
BE6 ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo		X
BE7 Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL		X

D. Entregables

Código	E.6.1
Tipología	Comunicación
Formato	Digital
Descripción	Plan de Comunicación, con objetivos de comunicación concretos y detallados.
Número	1
Vinculado con la acción	A.6.1
Fecha de entrega	29/02/2024

Código	E.6.10
Tipología	Comunicación
Formato	Digital
Descripción	Newsletter del proyecto en cada hito de interés.
Número	10
Vinculado con la acción	A.6.2
Fecha de entrega	31/12/2025

Código	E.6.11
Tipología	Comunicación
Formato	Multimedia
Descripción	Material multimedia para difusión: Podcasts, micro-videos, fotografías, etc.
Número	10
Vinculado con la acción	A.6.2
Fecha de entrega	31/12/2025

Código	E.6.12
Tipología	Comunicación
Formato	Otros
Descripción	Kits de Material de visibilidad: carpetas, bolígrafos, libretas, bolsas...
Número	5
Vinculado con la acción	A.6.2
Fecha de entrega	31/12/2025

Código	E.6.13
Tipología	Comunicación
Formato	Multimedia
Descripción	Video final del proyecto
Número	1
Vinculado con la acción	A.6.3
Fecha de entrega	31/12/2025

Código	E.6.14
Tipología	Eventos
Formato	Otros
Descripción	Jornada de clausura y transferencia de resultados: evento transfronterizo con 30 participantes de ES+PT
Número	1
Vinculado con la acción	A.6.3
Fecha de entrega	31/12/2025

Código	E.6.2
Tipología	Comunicación
Formato	Digital
Descripción	Nota de prensa de inicio, para su envío a medios de comunicación locales, regionales y nacionales. Estará en ES y PT.
Número	1
Vinculado con la acción	A.6.1
Fecha de entrega	31/12/2023

Código	E.6.3
Tipología	Comunicación
Formato	Digital
Descripción	Manual Identidad Corporativa del Proyecto, con la imagen del proyecto y plantillas de sus posibles aplicaciones.
Número	1
Vinculado con la acción	A.6.1
Fecha de entrega	29/02/2024

Código	E.6.4
Tipología	Comunicación
Formato	Digital
Descripción	Folleto digital del proyecto
Número	1
Vinculado con la acción	A.6.1
Fecha de entrega	29/02/2024

Código	E.6.5
Tipología	Comunicación
Formato	Digital
Descripción	Cartel para sedes de las entidades beneficiarias.
Número	1
Vinculado con la acción	A.6.1
Fecha de entrega	31/12/2023

Código	E.6.6
Tipología	Comunicación
Formato	Digital
Descripción	Briefing divulgativo del proyecto para la web de cada entidad beneficiaria y para el Programa POCTEP.
Número	1
Vinculado con la acción	A.6.1
Fecha de entrega	31/12/2023

Código	E.6.7
Tipología	Comunicación
Formato	Digital
Descripción	Diseño de una enara, roll up o cartel, que podrá usarse en formato digital o físico, según las preferencias de cada beneficiario para las jornadas y eventos que celebre.
Número	1
Vinculado con la acción	A.6.2
Fecha de entrega	29/02/2024

Código	E.6.8
Tipología	Comunicación
Formato	Digital
Descripción	Notas de prensa en cada hito de interés.
Número	10
Vinculado con la acción	A.6.2
Fecha de entrega	31/12/2025

Código	E.6.9
Tipología	Comunicación
Formato	Digital
Descripción	Entradas en Redes sociales en cada hito de interés.
Número	30
Vinculado con la acción	A.6.2
Fecha de entrega	31/12/2025


E. Entidades beneficiarias implicadas

SOCIO	Acción 1	Acción 2	Acción 3	Presupuesto
BP	Participa	Participa	Lidera	41.326,75
BE2	Lidera	Participa	Participa	16.000,00
BE3	Participa	Lidera	Participa	13.539,19
BE4	Participa	Participa	Participa	15.122,31
BE5	Participa	Participa	Participa	16.418,11
BE6	Participa	Participa	Participa	40.089,51
BE7	Participa	Participa	Participa	9.479,94
			Total:	151.975,81



5.3. Situación actual del proyecto

¿Se ha iniciado ya alguna de las acciones del proyecto?	Sí
---	----

Identifique las actividades y acciones ya iniciadas o en ejecución	
Nº actividad	Justificación
1-Análisis y creación de los recursos para el desarrollo de un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de la pyme rural	Se ha iniciado el desarrollo del Sistema Común de Apoyo a la digitalización de la pyme rural, de la siguiente forma: A.1.1.- Se ha comenzado a buscar y a analizar las diferentes iniciativas de apoyo a la pyme actualmente (o próximamente) activas en el área geográfica del proyecto. Estas iniciativas quedarán reflejadas en el panel transnacional de iniciativas de apoyo a la digitalización de las pymes rurales. A.1.2.- Se han acordado los sectores y subsectores que se parametrizarán y se ha iniciado el análisis de casos de éxito, como fase inicial de la definición de los patrones sectoriales de éxito.
2-Creación de la red de cooperación transnacional y de las infraestructuras digitales necesarias para el desarrollo del servicio de digitalización a la pyme rural	Se han iniciado las siguientes actuaciones: A.2.1.- Tal y como se expone en la descripción de la actividad, la Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las pymes rurales comienza formada por los propios beneficiarios del proyecto. Las personas que integran el equipo de desarrollo del proyecto han elevado y anunciado en sus correspondientes entidades la necesidad y conveniencia de constituir esta red, cuyo germen ya se está fraguando. También se ha identificado ya a un conjunto de entidades y organizaciones de interés que deberían formar parte de esta red, junto con los beneficiarios del proyecto. Se les contactará próximamente para su incorporación.

Identifique el gasto ya ejecutado	2021	2022	Total
Importe de gasto ya pagado	0,00	0,00	0,00

5.4. Calendario

Actividad/Acción	Fecha inicio	Fecha fin
Análisis y creación de los recursos para el desarrollo de un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de la pyme rural	01/01/2023	30/06/2024
A.1.1: Creación de un Panel Transnacional de iniciativas de apoyo a la digitalización de las pymes rurales	01/01/2023	31/03/2024
A.1.2: Capitalización y desarrollo de Patrones de éxito sectoriales en materia de digitalización de pymes rurales	01/01/2023	31/03/2024
A.1.3: Creación de un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de las pymes rurales de la Eurorregión AAA	01/03/2023	30/06/2024
Creación de la red de cooperación transnacional y de las infraestructuras digitales necesarias para el desarrollo del servicio de digitalización a la pyme rural	01/01/2023	31/12/2025
A.2.1: Creación de una Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las Pymes Rurales	01/01/2023	31/12/2025
A.2.2: Web del proyecto y captación de destinatarios	01/03/2023	31/12/2025
A.2.3: Capacitación del equipo de consultores de digitalización	01/01/2023	30/04/2024
Itinerario de transformación digital de pymes rurales	01/04/2024	31/12/2025
A.3.1: Diagnóstico de necesidades de transformación digital	01/04/2024	31/10/2025
A.3.2: Asesoramiento para la definición de planes de acción personalizados	01/05/2024	31/10/2025
A.3.3: Acompañamiento en la implementación del plan de acción	01/05/2024	31/12/2025
Trabajo en red para la comercialización conjunta y la transferencia	01/01/2025	31/12/2025
A.4.1: Marketplace conjunto AAA	01/01/2025	31/12/2025
A.4.2: Encuentros transfronterizos de networking y transferencia de resultados.	01/07/2025	31/12/2025
Coordinación	01/01/2023	31/12/2025
A.5.1: Coordinación y seguimiento técnico	01/01/2023	31/12/2025
A.5.2: Gestión administrativa	01/01/2023	31/12/2025
A.5.3: Control financiero	01/01/2023	31/12/2025
Visibilidad, transparencia y comunicación	01/01/2023	31/12/2025
A.6.1: Lanzamiento del proyecto	01/01/2023	30/06/2024



A.6.2: Promoción y difusión del proyecto	01/01/2023	31/12/2025
A.6.3: Clausura y capitalización de resultados	01/01/2023	31/12/2025



5.5. Infraestructuras u otras intervenciones en el medio físico

5.6. Contribución a los objetivos medioambientales

Pregunta	Respuesta	Justificación
Otros objetivos medioambientales pertinentes.	S	<p>A través del asesoramiento a las pymes rurales participantes, se tratará de mejorar su sostenibilidad ambiental, promoviendo su transición ecológica. A través de la digitalización de estas pymes, también se persigue que disminuyan su emisión de Gases de Efecto Invernadero, y que mejoren su Eficiencia Energética.</p> <p>De forma transversal, en las acciones de Comunicación-visibility y de coordinación, además de en las actuaciones de base, como la Red, el partenariado se ha comprometido a perseguir la mayor sostenibilidad posible. Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Todas las reuniones del partenariado, y las de la Red, se realizarán siempre que sea posible Online por videoconferencia, evitando desplazamientos y con ello la emisión de GEI. - Los entregables, materiales de comunicación... se editarán en la medida de lo posible en formato digital, evitando el consumo de papel y la generación de residuos. Además, se pondrán a disposición de los grupos objetivo a través de medios telemáticos, evitando desplazamiento
¿La operación contribuye de manera significativa a reducir el consumo de suelo, agua, otros recursos naturales o de energía, a reducir los residuos, vertidos o emisiones contaminantes, o a posibilitar otras formas de reducción del impacto o la huella ambiental de determinado sector o actividad?	S	<p>La mayor digitalización de las pymes rurales contribuirá a reducir: el consumo de energía, la generación de residuos y la emisión de contaminantes; reduciendo con ello su huella ecológica.</p> <p>Por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la implementación de sistemas digitales de gestión puede reducir el uso de papel y el consumo de energía. - la virtualización de reuniones y la teleconferencia pueden reducir la necesidad de desplazamientos. - la automatización de procesos puede mejorar la optimización de recursos y la eficiencia energética de las empresas. <p>Además, la digitalización también puede ayudar a las empresas a monitorizar y reducir su impacto ambiental.</p> <p>El partenariado, por su parte, también perseguirá este objetivo en las actuaciones transversales: evitando desplazamientos innecesarios al celebrar las reuniones online, evitando generar residuos al editar los entregables en formato digital, etc.</p>

6. Indicadores

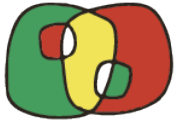
6.1. Indicadores de realización

Indicador	Cuantificación total	Justificación
<p>RCO04 - Empresas con apoyo no financiero</p>	<p>200</p>	<p>Se consideran empresas apoyadas las pymes rurales que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tras haber participado en el itinerario de transformación digital de pymes rurales, de la Actividad 3 del proyecto, han recibido un Plan de Acción personalizado a través del servicio de asesoramiento por parte del equipo de consultores de digitalización, y - las que se integrarán en el Marketplace conjunto, comercializando sus productos o servicios. <p>Cada empresa se cuantificará una única vez, independientemente de que participen en una o varias actividades del proyecto.</p> <p>Todas las empresas apoyadas por el proyecto recibirán apoyo no financiero, por lo que, en el indicador RCO01 y en el RCO04 se tiene en cuenta a las mismas empresas.</p> <p>En la cuantificación se ha estimado la participación de una media de 40 empresas por región portuguesa (Algarve, Alentejo) y provincia andaluza (Huelva, Cádiz, Sevilla): 40x5. En caso de que en uno de los territorios se asesore a menos empresas, se compensará asesorando a más empresas en otros territorios.</p> <p>La documentación justificativa será generada durante la ejecución del proyecto, incluyendo documentos de inscripción o registro, hojas de firmas o documentos de adhesión.</p>
<p>RCO81 - Participaciones en acciones conjuntas transfronterizas</p>	<p>200</p>	<p>En este cómputo se incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las personas que participarán en todos los eventos transfronterizos del proyecto (eventos a un lado u otro de la frontera, en los que participarán personas y entidades de ambos países): 5 encuentros y 1 jornada de clausura. - las personas adheridas/participantes en la Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las Pymes Rurales. <p>En la cuantificación se ha estimado la participación de una media de 30 personas por evento, y la celebración de 6 eventos transfronterizos (lo que suponen un total de 180 personas). Asimismo, se sumarían unas 20 personas adheridas a la red pero que no han asistido a los eventos.</p> <p>La documentación justificativa será generada durante la ejecución del proyecto, incluyendo fichas de registro/inscripción, hojas de firmas, documentos de adhesión, etc.</p>

Indicador	Cuantificación total	Justificación
<p>RCO01 - Empresas apoyadas (de las cuales: microempresas, pequeñas, medianas, grandes)</p>	<p>200</p>	<p>Se consideran empresas apoyadas las pymes rurales que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tras haber participado en el itinerario de transformación digital de pymes rurales, de la Actividad 3 del proyecto, han recibido un Plan de Acción personalizado a través del servicio de asesoramiento por parte del equipo de consultores de digitalización, y - las que se integrarán en el Marketplace conjunto, comercializando sus productos o servicios. <p>Cada empresa se cuantificará una única vez, independientemente de que participen en una o varias actividades del proyecto.</p> <p>Todas las empresas apoyadas por el proyecto recibirán apoyo no financiero, por lo que, en el indicador RCO01 y en el RCO04 se tiene en cuenta a las mismas empresas.</p> <p>En la cuantificación se ha estimado la participación de una media de 40 empresas por región portuguesa (Algarve, Alentejo) y provincia andaluza (Huelva, Cádiz, Sevilla): 40x5. En caso de que en uno de los territorios se asesore a menos empresas, se compensará asesorando a más empresas en otros territorios.</p> <p>La documentación justificativa será generada durante la ejecución del proyecto, incluyendo documentos de inscripción o registro, hojas de firmas o documentos de adhesión.</p>

6.2. Indicadores de resultado

Indicador	Cuantificación total	Justificación
<p>RCR85 - Participación en acciones conjuntas transfronterizas después de haber completado el proyecto</p>	<p>60</p>	<p>En este cómputo se incluyen las personas que se adhirieron a la Red de Cooperación Transnacional para la digitalización de las Pymes Rurales durante el proyecto, y que permanecen participando en ella después de finalizar el mismo.</p> <p>Esta red permanecerá activa después de finalizar el proyecto, ofreciendo a sus integrantes información de actualidad, celebración de eventos, consejos de digitalización, etc.</p>



7. Anexo. Formulario financiero

7.1. Tabla resumen de presupuesto total

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y actividad

TOTALES	A1	A2	A3	A4	A5	A6	TOTAL
Categoría 1	136.476,36	68.412,77	143.774,26	61.580,80	36.182,74	73.012,38	519.439,31
Categoría 2	20.471,46	10.261,92	21.566,14	9.237,12	5.427,42	10.951,86	77.915,89
Categoría 3	10.918,10	5.473,02	11.501,94	4.926,47	2.894,62	5.840,99	41.555,15
Categoría 4	60.232,57	69.460,04	383.423,00	66.738,46	16.550,00	62.170,58	658.574,65
Categoría 5	0,00	0,00	5.000,00	11.665,00	0,00	0,00	16.665,00
Categoría 6	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total por actividad	228.098,49	153.607,75	565.265,34	154.147,85	61.054,78	151.975,81	1.314.150,00

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y anualidad

TOTALES	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	TOTAL
2021	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2022	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2023	170.343,15	25.551,48	13.627,46	43.111,19	0,00	0,00	252.633,28
2024	182.769,51	27.415,43	14.621,56	335.821,58	0,00	0,00	560.628,08
2025	166.326,65	24.949,00	13.306,14	279.641,88	16.665,00	0,00	500.888,67
2026	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



España – Portugal

TOTALES	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	TOTAL
Total por categoría	519.439,31	77.915,89	41.555,15	658.574,65	16.665,00	0,00	1.314.150,00

Resumen de presupuesto total por NUTS 3

TOTALES	TOTAL
PT187 - Alentejo Central	138.053,70
PT186 - Alto Alentejo	20.648,76
PT150 - Algarve	325.450,00
PT184 - Baixo Alentejo	20.648,77
PT181 - Alentejo Litoral	20.648,77
ES612 - Cádiz	155.207,00
ES618 - Sevilla	504.886,00
ES615 - Huelva	128.607,00
Total:	1.314.150,00

Resumen de presupuesto por categoría de gasto para cada beneficiario

TOTALES	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	TOTAL
BP - FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE	248.135,00	37.220,25	19.850,80	50.093,95	10.000,00	0,00	365.300,00

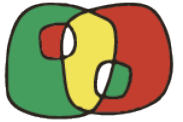


España – Portugal

TOTALES	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	TOTAL
BE2 - Diputación Provincial de Huelva	0,00	0,00	0,00	123.400,00	0,00	0,00	123.400,00
BE3 - Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla	3.996,59	599,49	319,73	145.084,19	0,00	0,00	150.000,00
BE4 - Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)	30.001,53	4.500,23	2.400,12	113.098,12	0,00	0,00	150.000,00
BE5 - TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE	85.203,16	12.780,47	6.816,25	95.200,12	0,00	0,00	200.000,00
BE6 - ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo	99.995,96	14.999,39	7.999,68	77.004,97	0,00	0,00	200.000,00
BE7 - Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL	52.107,07	7.816,06	4.168,57	54.693,30	6.665,00	0,00	125.450,00
Total por actividad	519.439,31	77.915,89	41.555,15	658.574,65	16.665,00	0,00	1.314.150,00

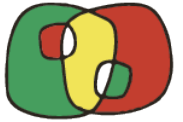
Resumen de presupuesto por actividad de gasto para cada beneficiario

TOTALES	A1	A2	A3	A4	A5	A6	TOTAL
BP - FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE	123.013,15	44.923,30	83.105,00	56.893,80	16.038,00	41.326,75	365.300,00
BE2 - Diputación Provincial de Huelva	5.000,00	15.000,00	70.000,00	10.000,00	7.400,00	16.000,00	123.400,00
BE3 - Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla	8.690,00	21.150,00	87.400,00	10.615,00	8.605,81	13.539,19	150.000,00
BE4 - Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)	6.471,06	19.402,67	92.376,39	12.936,86	3.690,72	15.122,31	150.000,00
BE5 - TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE	43.210,01	20.980,02	91.350,00	20.246,00	7.795,89	16.418,11	200.000,00
BE6 - ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo	25.064,00	18.178,66	82.595,07	24.060,48	10.012,27	40.089,51	200.000,00
BE7 - Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL	16.650,27	13.973,10	58.438,88	19.395,71	7.512,09	9.479,94	125.450,00
Total por actividad	228.098,49	153.607,75	565.265,34	154.147,85	61.054,78	151.975,81	1.314.150,00



Resumen de presupuesto por anualidad para cada beneficiario

TOTALES	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
BP - FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE	0,00	0,00	136.721,69	110.704,67	117.873,65	0,00	0,00	0,00	0,00
BE2 - Diputación Provincial de Huelva	0,00	0,00	0,00	61.700,00	61.700,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BE3 - Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla	0,00	0,00	2.749,79	72.252,61	74.997,61	0,00	0,00	0,00	0,00
BE4 - Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)	0,00	0,00	0,00	75.095,01	74.904,99	0,00	0,00	0,00	0,00
BE5 - TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE	0,00	0,00	42.733,92	89.448,11	67.817,98	0,00	0,00	0,00	0,00
BE6 - ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo	0,00	0,00	58.566,90	93.436,32	47.996,78	0,00	0,00	0,00	0,00
BE7 - Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL	0,00	0,00	11.860,98	57.991,36	55.597,66	0,00	0,00	0,00	0,00
Total por anualidad	0,00	0,00	252.633,28	560.628,08	500.888,67	0,00	0,00	0,00	0,00



7.2. Tabla resumen de presupuesto por beneficiario

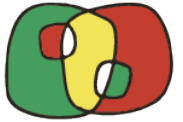
BP FUNDACION ANDANATURA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO SOSTENIBLE

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y actividad.

Actividades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
Análisis y creación de los recursos para el desarrollo de un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de la pyme rural	80.905,00	12.135,75	6.472,40	23.500,00	0,00	0,00	123.013,15
Creación de la red de cooperación transnacional y de las infraestructuras digitales necesarias para el desarrollo del servicio de digitalización a la pyme rural	30.710,00	4.606,50	2.456,80	7.150,00	0,00	0,00	44.923,30
Itinerario de transformación digital de pymes rurales	63.500,00	9.525,00	5.080,00	0,00	5.000,00	0,00	83.105,00
Trabajo en red para la comercialización conjunta y la transferencia	34.060,00	5.109,00	2.724,80	10.000,00	5.000,00	0,00	56.893,80
Coordinación	10.600,00	1.590,00	848,00	3.000,00	0,00	0,00	16.038,00
Visibilidad, transparencia y comunicación	28.360,00	4.254,00	2.268,80	6.443,95	0,00	0,00	41.326,75
Total por categoría	248.135,00	37.220,25	19.850,80	50.093,95	10.000,00	0,00	365.300,00

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y anualidad

Anualidades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
2021	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2022	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2023	111.155,84	16.673,38	8.892,47	0,00	0,00	0,00	136.721,69
2024	63.275,83	9.491,37	5.062,07	32.875,40	0,00	0,00	110.704,67
2025	73.703,33	11.055,50	5.896,27	17.218,55	10.000,00	0,00	117.873,65
2026	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total por categoría	248.135,00	37.220,25	19.850,80	50.093,95	10.000,00	0,00	365.300,00



Resumen de presupuesto total por NUTS 3

NUTS 3	Total
ES612 - Cádiz	5.207,00
ES615 - Huelva	5.207,00
ES618 - Sevilla	354.886,00
Total:	365.300,00

BE2 Diputación Provincial de Huelva

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y actividad.

Actividades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
Análisis y creación de los recursos para el desarrollo de un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de la pyme rural	0,00	0,00	0,00	5.000,00	0,00	0,00	5.000,00
Creación de la red de cooperación transnacional y de las infraestructuras digitales necesarias para el desarrollo del servicio de digitalización a la pyme rural	0,00	0,00	0,00	15.000,00	0,00	0,00	15.000,00
Itinerario de transformación digital de pymes rurales	0,00	0,00	0,00	70.000,00	0,00	0,00	70.000,00
Trabajo en red para la comercialización conjunta y la transferencia	0,00	0,00	0,00	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00
Coordinación	0,00	0,00	0,00	7.400,00	0,00	0,00	7.400,00
Visibilidad, transparencia y comunicación	0,00	0,00	0,00	16.000,00	0,00	0,00	16.000,00
Total por categoría	0,00	0,00	0,00	123.400,00	0,00	0,00	123.400,00



Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y anualidad

Anualidades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
2021	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2022	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2023	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2024	0,00	0,00	0,00	61.700,00	0,00	0,00	61.700,00
2025	0,00	0,00	0,00	61.700,00	0,00	0,00	61.700,00
2026	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total por categoría	0,00	0,00	0,00	123.400,00	0,00	0,00	123.400,00

Resumen de presupuesto total por NUTS 3

NUTS 3	Total
ES615 - Huelva	123.400,00
Total:	123.400,00



BE3 Promoción, Desarrollo y Turismo de la Provincia de Sevilla

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y actividad.

Actividades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
Análisis y creación de los recursos para el desarrollo de un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de la pyme rural	0,00	0,00	0,00	8.690,00	0,00	0,00	8.690,00
Creación de la red de cooperación transnacional y de las infraestructuras digitales necesarias para el desarrollo del servicio de digitalización a la pyme rural	0,00	0,00	0,00	21.150,00	0,00	0,00	21.150,00
Itinerario de transformación digital de pymes rurales	0,00	0,00	0,00	87.400,00	0,00	0,00	87.400,00
Trabajo en red para la comercialización conjunta y la transferencia	0,00	0,00	0,00	10.615,00	0,00	0,00	10.615,00
Coordinación	3.996,59	599,49	319,73	3.690,00	0,00	0,00	8.605,81
Visibilidad, transparencia y comunicación	0,00	0,00	0,00	13.539,19	0,00	0,00	13.539,19
Total por categoría	3.996,59	599,49	319,73	145.084,19	0,00	0,00	150.000,00

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y anualidad

Anualidades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
2021	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2022	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2023	1.332,19	199,83	106,58	1.111,19	0,00	0,00	2.749,79
2024	1.332,20	199,83	106,58	70.614,00	0,00	0,00	72.252,61
2025	1.332,20	199,83	106,58	73.359,00	0,00	0,00	74.997,61
2026	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total por categoría	3.996,59	599,49	319,73	145.084,19	0,00	0,00	150.000,00

Resumen de presupuesto total por NUTS 3

NUTS 3	Total
ES618 - Sevilla	150.000,00
Total:	150.000,00

BE4 Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico (IEDT)

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y actividad.

Actividades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
Análisis y creación de los recursos para el desarrollo de un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de la pyme rural	1.195,98	179,40	95,68	5.000,00	0,00	0,00	6.471,06
Creación de la red de cooperación transnacional y de las infraestructuras digitales necesarias para el desarrollo del servicio de digitalización a la pyme rural	3.579,41	536,91	286,35	15.000,00	0,00	0,00	19.402,67
Itinerario de transformación digital de pymes rurales	17.045,84	2.556,88	1.363,67	71.410,00	0,00	0,00	92.376,39
Trabajo en red para la comercialización conjunta y la transferencia	2.387,69	358,15	191,02	10.000,00	0,00	0,00	12.936,86
Coordinación	3.000,58	450,09	240,05	0,00	0,00	0,00	3.690,72
Visibilidad, transparencia y comunicación	2.792,03	418,80	223,36	11.688,12	0,00	0,00	15.122,31
Total por categoría	30.001,53	4.500,23	2.400,12	113.098,12	0,00	0,00	150.000,00

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y anualidad

Anualidades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
2021	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2022	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



A anualidades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
2023	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2024	15.000,77	2.250,12	1.200,06	56.644,06	0,00	0,00	75.095,01
2025	15.000,76	2.250,11	1.200,06	56.454,06	0,00	0,00	74.904,99
2026	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total por categoría	30.001,53	4.500,23	2.400,12	113.098,12	0,00	0,00	150.000,00

Resumen de presupuesto total por NUTS 3

NUTS 3	Total
ES612 - Cádiz	150.000,00
Total:	150.000,00



BE5 TERTULIA ALGARVIA - CENTRO DE CONHECIMENTO EM CULTURA E ALIMENTAÇÃO TRADICIONAL DO ALGARVE

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y actividad.

Actividades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
Análisis y creación de los recursos para el desarrollo de un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de la pyme rural	26.965,40	4.044,81	2.157,23	10.042,57	0,00	0,00	43.210,01
Creación de la red de cooperación transnacional y de las infraestructuras digitales necesarias para el desarrollo del servicio de digitalización a la pyme rural	13.132,50	1.969,88	1.050,60	4.827,04	0,00	0,00	20.980,02
Itinerario de transformación digital de pymes rurales	22.062,60	3.309,39	1.765,01	64.213,00	0,00	0,00	91.350,00
Trabajo en red para la comercialización conjunta y la transferencia	8.229,70	1.234,46	658,38	10.123,46	0,00	0,00	20.246,00
Coordinación	6.338,12	950,72	507,05	0,00	0,00	0,00	7.795,89
Visibilidad, transparencia y comunicación	8.474,84	1.271,23	677,99	5.994,05	0,00	0,00	16.418,11
Total por categoría	85.203,16	12.780,47	6.816,25	95.200,12	0,00	0,00	200.000,00

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y anualidad

Anualidades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
2021	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2022	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2023	32.304,00	4.845,60	2.584,32	3.000,00	0,00	0,00	42.733,92
2024	32.095,90	4.814,39	2.567,67	49.970,15	0,00	0,00	89.448,11
2025	20.803,26	3.120,49	1.664,26	42.229,97	0,00	0,00	67.817,98
2026	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total por categoría	85.203,16	12.780,47	6.816,25	95.200,12	0,00	0,00	200.000,00

Resumen de presupuesto total por NUTS 3

NUTS 3	Total
PT150 - Algarve	200.000,00
Total:	200.000,00

BE6 ADRAL - Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y actividad.

Actividades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
Análisis y creación de los recursos para el desarrollo de un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de la pyme rural	13.873,17	2.080,98	1.109,85	8.000,00	0,00	0,00	25.064,00
Creación de la red de cooperación transnacional y de las infraestructuras digitales necesarias para el desarrollo del servicio de digitalización a la pyme rural	12.340,37	1.851,06	987,23	3.000,00	0,00	0,00	18.178,66
Itinerario de transformación digital de pymes rurales	26.500,06	3.975,01	2.120,00	50.000,00	0,00	0,00	82.595,07
Trabajo en red para la comercialización conjunta y la transferencia	11.431,29	1.714,69	914,50	10.000,00	0,00	0,00	24.060,48
Coordinación	8.140,06	1.221,01	651,20	0,00	0,00	0,00	10.012,27
Visibilidad, transparencia y comunicación	27.711,01	4.156,65	2.216,88	6.004,97	0,00	0,00	40.089,51
Total por categoría	99.995,96	14.999,39	7.999,68	77.004,97	0,00	0,00	200.000,00

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y anualidad

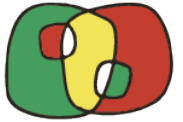
Añualidades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
2021	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2022	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



Anualidades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
2023	15.908,05	2.386,21	1.272,64	39.000,00	0,00	0,00	58.566,90
2024	45.066,14	6.759,92	3.605,29	38.004,97	0,00	0,00	93.436,32
2025	39.021,77	5.853,27	3.121,74	0,00	0,00	0,00	47.996,78
2026	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total por categoría	99.995,96	14.999,39	7.999,68	77.004,97	0,00	0,00	200.000,00

Resumen de presupuesto total por NUTS 3

NUTS 3	Total
PT181 - Alentejo Litoral	20.648,77
PT184 - Baixo Alentejo	20.648,77
PT186 - Alto Alentejo	20.648,76
PT187 - Alentejo Central	138.053,70
Total:	200.000,00



BE7 Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve - ACRAL

Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y actividad.

Actividades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
Análisis y creación de los recursos para el desarrollo de un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de la pyme rural	13.536,81	2.030,52	1.082,94	0,00	0,00	0,00	16.650,27
Creación de la red de cooperación transnacional y de las infraestructuras digitales necesarias para el desarrollo del servicio de digitalización a la pyme rural	8.650,49	1.297,57	692,04	3.333,00	0,00	0,00	13.973,10
Itinerario de transformación digital de pymes rurales	14.665,76	2.199,86	1.173,26	40.400,00	0,00	0,00	58.438,88
Trabajo en red para la comercialización conjunta y la transferencia	5.472,12	820,82	437,77	6.000,00	6.665,00	0,00	19.395,71
Coordinación	4.107,39	616,11	328,59	2.460,00	0,00	0,00	7.512,09
Visibilidad, transparencia y comunicación	5.674,50	851,18	453,96	2.500,30	0,00	0,00	9.479,94
Total por categoría	52.107,07	7.816,06	4.168,57	54.693,30	6.665,00	0,00	125.450,00

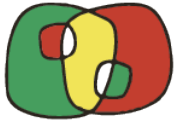
Resumen de presupuesto total por categoría de gasto y anualidad

Anualidades	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 4	Categoría 5	Categoría 6	Total
2021	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2022	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2023	9.643,07	1.446,46	771,45	0,00	0,00	0,00	11.860,98
2024	25.998,67	3.899,80	2.079,89	26.013,00	0,00	0,00	57.991,36
2025	16.465,33	2.469,80	1.317,23	28.680,30	6.665,00	0,00	55.597,66
2026	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total por categoría	52.107,07	7.816,06	4.168,57	54.693,30	6.665,00	0,00	125.450,00



Resumen de presupuesto total por NUTS 3

NUTS 3	Total
PT150 - Algarve	125.450,00
Total:	125.450,00



7.3.Presupuesto detallado.

BP Análisis y creación de los recursos para el desarrollo de un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de la pyme rural

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BP	1	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	53.000,00	40,00	21.200,00
BP	1	1. Personal	2	Técnico - ejecución de acciones	37.000,00	70,00	51.800,00
BP	1	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	25.500,00	31,00	7.905,00
BP	1	1. Personal				Total	80.905,00
BP	1	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	12.135,75
BP	1	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	6.472,40
BP	1	4. Servicios	1	Apoyo técnico para la elaboración del panel transnacional, de los patrones de éxito y de la guía del sistema.	23.500,00	100,00	23.500,00
BP	1	4. Servicios				Total	23.500,00
BP	1	5. Equip.				Total	0,00
BP	1	6. Infraestr.				Total	0,00
BP	1					Total	123.013,15



BP Creación de la red de cooperación transnacional y de las infraestructuras digitales necesarias para el desarrollo del servicio de digitalización a la pyme rural

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BP	2	1. Personal	2	Técnico - ejecución de acciones	37.000,00	41,50	30.710,00
BP	2	1. Personal				Total	30.710,00
BP	2	2. Indirecto			Calculado como 15% de personal		4.606,50
BP	2	3. Viajes			Calculado como 8% de personal		2.456,80
BP	2	4. Servicios	1	Campañas y apoyo técnico para la captación de destinatarios	3.150,00	100,00	3.150,00
BP	2	4. Servicios	1	Adaptación de web previa como web del proyecto	4.000,00	100,00	4.000,00
BP	2	4. Servicios				Total	7.150,00
BP	2	5. Equip.				Total	0,00
BP	2	6. Infraestr.				Total	0,00
BP	2					Total	44.923,30



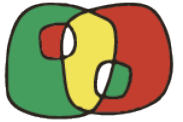
BP Itinerario de transformación digital de pymes rurales

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BP	3	1. Personal	2	Técnico - ejecución de acciones	53.000,00	25,00	26.500,00
BP	3	1. Personal	2	Técnico - ejecución de acciones	37.000,00	50,00	37.000,00
BP	3	1. Personal				Total	63.500,00
BP	3	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	9.525,00
BP	3	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	5.080,00
BP	3	4. Servicios				Total	0,00
BP	3	5. Equip.	1	Lote de equipamiento de soporte para el itinerario de transformación digital de pymes rurales	5.000,00	100,00	5.000,00
BP	3	5. Equip.				Total	5.000,00
BP	3	6. Infraestr.				Total	0,00
BP	3					Total	83.105,00



BP Trabajo en red para la comercialización conjunta y la transferencia

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BP	4	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	37.000,00	70,00	25.900,00
BP	4	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	25.500,00	32,00	8.160,00
BP	4	1. Personal				Total	34.060,00
BP	4	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	5.109,00
BP	4	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	2.724,80
BP	4	4. Servicios	1	Diseño, desarrollo y puesta en marcha de un Martekplace transfronterizo.	10.000,00	100,00	10.000,00
BP	4	4. Servicios				Total	10.000,00
BP	4	5. Equip.	1	Lote de equipamientos de soporte al martetplace virtual	5.000,00	100,00	5.000,00
BP	4	5. Equip.				Total	5.000,00
BP	4	6. Infraestr.				Total	0,00
BP	4					Total	56.893,80



BP Coordinación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BP	5	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	53.000,00	20,00	10.600,00
BP	5	1. Personal				Total	10.600,00
BP	5	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	1.590,00
BP	5	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	848,00
BP	5	4. Servicios	1	Controlador de primer nivel	3.000,00	100,00	3.000,00
BP	5	4. Servicios				Total	3.000,00
BP	5	5. Equip.				Total	0,00
BP	5	6. Infraestr.				Total	0,00
BP	5					Total	16.038,00



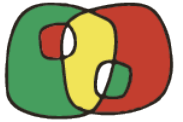
BP Visibilidad, transparencia y comunicación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BP	6	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	53.000,00	20,00	10.600,00
BP	6	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	37.000,00	48,00	17.760,00
BP	6	1. Personal				Total	28.360,00
BP	6	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	4.254,00
BP	6	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	2.268,80
BP	6	4. Servicios	1	Material de comunicación	1.443,95	100,00	1.443,95
BP	6	4. Servicios	1	Gastos de celebración de Jornada de clausura	5.000,00	100,00	5.000,00
BP	6	4. Servicios				Total	6.443,95
BP	6	5. Equip.				Total	0,00
BP	6	6. Infraestr.				Total	0,00
BP	6					Total	41.326,75



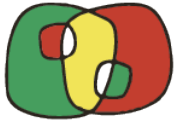
BE2 **Análisis y creación de los recursos para el desarrollo de un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de la pyme rural**

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE2	1	1. Personal				Total	0,00
BE2	1	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	0,00
BE2	1	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	0,00
BE2	1	4. Servicios	1	Traducción de entregables y documentos	5.000,00	100,00	5.000,00
BE2	1	4. Servicios				Total	5.000,00
BE2	1	5. Equip.				Total	0,00
BE2	1	6. Infraestr.				Total	0,00
BE2	1					Total	5.000,00



BE2 Creación de la red de cooperación transnacional y de las infraestructuras digitales necesarias para el desarrollo del servicio de digitalización a la pyme rural

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE2	2	1. Personal				Total	0,00
BE2	2	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	0,00
BE2	2	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	0,00
BE2	2	4. Servicios	1	Campañas y apoyo técnico para la captación de destinatarios	15.000,00	100,00	15.000,00
BE2	2	4. Servicios				Total	15.000,00
BE2	2	5. Equip.				Total	0,00
BE2	2	6. Infraestr.				Total	0,00
BE2	2					Total	15.000,00



BE2 Itinerario de transformación digital de pymes rurales

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE2	3	1. Personal					Total 0,00
BE2	3	2. Indirecto					Calculado como 15% de personal 0,00
BE2	3	3. Viajes					Calculado como 8% de personal 0,00
BE2	3	4. Servicios	1	Consultoría externa de digitalización	70.000,00	100,00	70.000,00
BE2	3	4. Servicios					Total 70.000,00
BE2	3	5. Equip.					Total 0,00
BE2	3	6. Infraestr.					Total 0,00
BE2	3						Total 70.000,00



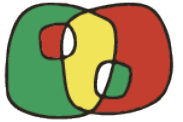
BE2 Trabajo en red para la comercialización conjunta y la transferencia

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE2	4	1. Personal				Total	0,00
BE2	4	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	0,00
BE2	4	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	0,00
BE2	4	4. Servicios	1	Gastos de celebración de Encuentro transfronterizo	10.000,00	100,00	10.000,00
BE2	4	4. Servicios				Total	10.000,00
BE2	4	5. Equip.				Total	0,00
BE2	4	6. Infraestr.				Total	0,00
BE2	4					Total	10.000,00



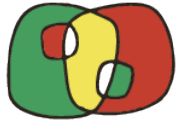
BE2 Coordinación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE2	5	1. Personal				Total	0,00
BE2	5	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	0,00
BE2	5	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	0,00
BE2	5	4. Servicios	1	Controlador de primer nivel	7.400,00	100,00	7.400,00
BE2	5	4. Servicios				Total	7.400,00
BE2	5	5. Equip.				Total	0,00
BE2	5	6. Infraestr.				Total	0,00
BE2	5					Total	7.400,00



BE2 Visibilidad, transparencia y comunicación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE2	6	1. Personal				Total	0,00
BE2	6	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	0,00
BE2	6	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	0,00
BE2	6	4. Servicios	1	Material de comunicación	16.000,00	100,00	16.000,00
BE2	6	4. Servicios				Total	16.000,00
BE2	6	5. Equip.				Total	0,00
BE2	6	6. Infraestr.				Total	0,00
BE2	6					Total	16.000,00



BE3 Análisis y creación de los recursos para el desarrollo de un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de la pyme rural

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE3	1	1. Personal				Total	0,00
BE3	1	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	0,00
BE3	1	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	0,00
BE3	1	4. Servicios	1	Traducción de entregables y documentos	8.690,00	100,00	8.690,00
BE3	1	4. Servicios				Total	8.690,00
BE3	1	5. Equip.				Total	0,00
BE3	1	6. Infraestr.				Total	0,00
BE3	1					Total	8.690,00



BE3 Creación de la red de cooperación transnacional y de las infraestructuras digitales necesarias para el desarrollo del servicio de digitalización a la pyme rural

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE3	2	1. Personal				Total	0,00
BE3	2	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	0,00
BE3	2	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	0,00
BE3	2	4. Servicios	1	Campañas y apoyo técnico para la captación de destinatarios.	21.150,00	100,00	21.150,00
BE3	2	4. Servicios				Total	21.150,00
BE3	2	5. Equip.				Total	0,00
BE3	2	6. Infraestr.				Total	0,00
BE3	2					Total	21.150,00



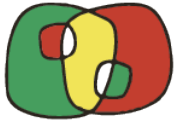
BE3 Itinerario de transformación digital de pymes rurales

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE3	3	1. Personal				Total	0,00
BE3	3	2. Indirecto			Calculado como 15% de personal		0,00
BE3	3	3. Viajes			Calculado como 8% de personal		0,00
BE3	3	4. Servicios	1	Consultoría externa de digitalización	87.400,00	100,00	87.400,00
BE3	3	4. Servicios				Total	87.400,00
BE3	3	5. Equip.				Total	0,00
BE3	3	6. Infraestr.				Total	0,00
BE3	3					Total	87.400,00



BE3 Trabajo en red para la comercialización conjunta y la transferencia

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE3	4	1. Personal				Total	0,00
BE3	4	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	0,00
BE3	4	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	0,00
BE3	4	4. Servicios	1	Gastos de celebración de Encuentro transfronterizo	10.615,00	100,00	10.615,00
BE3	4	4. Servicios				Total	10.615,00
BE3	4	5. Equip.				Total	0,00
BE3	4	6. Infraestr.				Total	0,00
BE3	4					Total	10.615,00



BE3 Coordinación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE3	5	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	61.580,75	2,17	1.336,30
BE3	5	1. Personal	2	Técnico - ejecución de acciones	61.580,75	2,16	2.660,29
BE3	5	1. Personal				Total	3.996,59
BE3	5	2. Indirecto			Calculado como 15% de personal		599,49
BE3	5	3. Viajes			Calculado como 8% de personal		319,72
BE3	5	4. Servicios	1	Auditoría del proyecto	3.690,00	100,00	3.690,00
BE3	5	4. Servicios				Total	3.690,00
BE3	5	5. Equip.				Total	0,00
BE3	5	6. Infraestr.				Total	0,00
BE3	5					Total	8.605,80



BE3 Visibilidad, transparencia y comunicación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE3	6	1. Personal				Total	0,00
BE3	6	2. Indirecto			Calculado como 15% de personal		0,00
BE3	6	3. Viajes			Calculado como 8% de personal		0,00
BE3	6	4. Servicios	1	Material de comunicación	13.539,19	100,00	13.539,19
BE3	6	4. Servicios				Total	13.539,19
BE3	6	5. Equip.				Total	0,00
BE3	6	6. Infraestr.				Total	0,00
BE3	6					Total	13.539,19



BE4 **Análisis y creación de los recursos para el desarrollo de un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de la pyme rural**

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE4	1	1. Personal	1	Técnico de Gestión de Proyecto. Categoría Profesional A2	42.561,40	2,81	1.195,98
BE4	1	1. Personal				Total	1.195,98
BE4	1	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	179,40
BE4	1	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	95,68
BE4	1	4. Servicios	1	Traducción de entregables y documentos	5.000,00	100,00	5.000,00
BE4	1	4. Servicios				Total	5.000,00
BE4	1	5. Equip.				Total	0,00
BE4	1	6. Infraestr.				Total	0,00
BE4	1					Total	6.471,06



BE4 Creación de la red de cooperación transnacional y de las infraestructuras digitales necesarias para el desarrollo del servicio de digitalización a la pyme rural

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE4	2	1. Personal	1	Técnico de Gestión de Proyecto. Categoría Profesional A2	42.561,40	8,41	3.579,41
BE4	2	1. Personal				Total	3.579,41
BE4	2	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	536,91
BE4	2	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	286,35
BE4	2	4. Servicios	1	Campañas y apoyo técnico para la captación de destinatarios.	15.000,00	100,00	15.000,00
BE4	2	4. Servicios				Total	15.000,00
BE4	2	5. Equip.				Total	0,00
BE4	2	6. Infraestr.				Total	0,00
BE4	2					Total	19.402,67



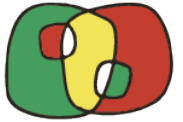
BE4 Itinerario de transformación digital de pymes rurales

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE4	3	1. Personal	1	Técnico de Gestión de Proyecto. Categoría Profesional A2	42.561,40	40,05	17.045,84
BE4	3	1. Personal				Total	17.045,84
BE4	3	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	2.556,88
BE4	3	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	1.363,67
BE4	3	4. Servicios	1	Consultoría externa de digitalización	71.410,00	100,00	71.410,00
BE4	3	4. Servicios				Total	71.410,00
BE4	3	5. Equip.				Total	0,00
BE4	3	6. Infraestr.				Total	0,00
BE4	3					Total	92.376,39



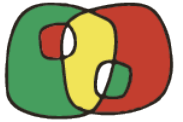
BE4 Trabajo en red para la comercialización conjunta y la transferencia

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE4	4	1. Personal	1	Técnico de Gestión de Proyecto. Categoría Profesional A2	42.561,40	5,61	2.387,69
BE4	4	1. Personal				Total	2.387,69
BE4	4	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	358,15
BE4	4	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	191,02
BE4	4	4. Servicios	1	Gastos de celebración de Encuentro transfronterizo	10.000,00	100,00	10.000,00
BE4	4	4. Servicios				Total	10.000,00
BE4	4	5. Equip.				Total	0,00
BE4	4	6. Infraestr.				Total	0,00
BE4	4					Total	12.936,86



BE4 Coordinación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE4	5	1. Personal	1	Técnico de Gestión de Proyecto. Categoría Profesional A2	42.561,40	7,05	3.000,58
BE4	5	1. Personal				Total	3.000,58
BE4	5	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	450,09
BE4	5	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	240,05
BE4	5	4. Servicios				Total	0,00
BE4	5	5. Equip.				Total	0,00
BE4	5	6. Infraestr.				Total	0,00
BE4	5					Total	3.690,72



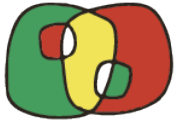
BE4 Visibilidad, transparencia y comunicación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE4	6	1. Personal	1	Técnico de Gestión de Proyecto. Categoría Profesional A2	42.561,40	6,56	2.792,03
BE4	6	1. Personal				Total	2.792,03
BE4	6	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	418,80
BE4	6	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	223,36
BE4	6	4. Servicios	1	Material de comunicacion.	11.688,12	100,00	11.688,12
BE4	6	4. Servicios				Total	11.688,12
BE4	6	5. Equip.				Total	0,00
BE4	6	6. Infraestr.				Total	0,00
BE4	6					Total	15.122,31



BE5 **Análisis y creación de los recursos para el desarrollo de un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de la pyme rural**

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE5	1	1. Personal	1	Técnico Superior de Proyectos - ejecución de acciones	30.400,00	77,00	23.408,00
BE5	1	1. Personal	1	Técnico de proyecto - ejecución de acciones	24.400,00	7,70	1.878,80
BE5	1	1. Personal	1	Técnico de proyectos -ejecución de acciones	21.800,00	7,70	1.678,60
BE5	1	1. Personal				Total	26.965,40
BE5	1	2. Indirecto			Calculado como 15% de personal		4.044,81
BE5	1	3. Viajes			Calculado como 8% de personal		2.157,23
BE5	1	4. Servicios	1	Apoyo técnico para la elaboración del panel transnacional.	10.042,57	100,00	10.042,57
BE5	1	4. Servicios				Total	10.042,57
BE5	1	5. Equip.				Total	0,00
BE5	1	6. Infraestr.				Total	0,00
BE5	1					Total	43.210,01



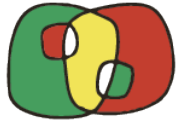
BE5 Creación de la red de cooperación transnacional y de las infraestructuras digitales necesarias para el desarrollo del servicio de digitalización a la pyme rural

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE5	2	1. Personal	1	Técnico Superior de Proyectos - ejecución de acciones	30.400,00	37,50	11.400,00
BE5	2	1. Personal	1	Técnico de proyecto - ejecución de acciones	24.400,00	3,75	915,00
BE5	2	1. Personal	1	Técnico de proyecto - ejecución de acciones	21.800,00	3,75	817,50
BE5	2	1. Personal				Total	13.132,50
BE5	2	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	1.969,88
BE5	2	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	1.050,60
BE5	2	4. Servicios	1	Campañas y apoyo técnico para la captación de destinatarios.	4.827,04	100,00	4.827,04
BE5	2	4. Servicios				Total	4.827,04
BE5	2	5. Equip.				Total	0,00
BE5	2	6. Infraestr.				Total	0,00
BE5	2					Total	20.980,02



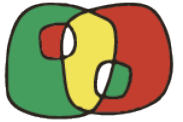
BE5 Itinerario de transformación digital de pymes rurales

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE5	3	1. Personal	1	Técnico Superior de Proyectos - ejecución de acciones	30.400,00	63,00	19.152,00
BE5	3	1. Personal	1	Técnico de proyecto - ejecución de acciones	24.400,00	6,30	1.537,20
BE5	3	1. Personal	1	Técnico de proyecto - ejecución de acciones	21.800,00	6,30	1.373,40
BE5	3	1. Personal				Total	22.062,60
BE5	3	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	3.309,39
BE5	3	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	1.765,01
BE5	3	4. Servicios	1	Consultoría externa de digitalización	64.213,00	100,00	64.213,00
BE5	3	4. Servicios				Total	64.213,00
BE5	3	5. Equip.				Total	0,00
BE5	3	6. Infraestr.				Total	0,00
BE5	3					Total	91.350,00



BE5 Trabajo en red para la comercialización conjunta y la transferencia

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE5	4	1. Personal	1	Técnico Superior de Proyectos - ejecución de acciones	30.400,00	23,50	7.144,00
BE5	4	1. Personal	1	Técnico de proyecto - ejecución de acciones	24.400,00	2,35	573,40
BE5	4	1. Personal	1	Técnico de proyecto - ejecución de acciones	21.800,00	2,35	512,30
BE5	4	1. Personal				Total	8.229,70
BE5	4	2. Indirecto		Calculado como 15% de personal			1.234,46
BE5	4	3. Viajes		Calculado como 8% de personal			658,37
BE5	4	4. Servicios	1	Gastos de celebración de Encuentro transfronterizo	10.123,46	100,00	10.123,46
BE5	4	4. Servicios				Total	10.123,46
BE5	4	5. Equip.				Total	0,00
BE5	4	6. Infraestr.				Total	0,00
BE5	4					Total	20.245,99



BE5 Coordinación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE5	5	1. Personal	1	Técnico Superior de Proyetos - ejecución de acciones	30.400,00	19,30	5.867,20
BE5	5	1. Personal	1	Técnico de proyectos - ejecución de acciones	24.400,00	1,93	470,92
BE5	5	1. Personal				Total	6.338,12
BE5	5	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	950,72
BE5	5	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	507,05
BE5	5	4. Servicios				Total	0,00
BE5	5	5. Equip.				Total	0,00
BE5	5	6. Infraestr.				Total	0,00
BE5	5					Total	7.795,89



BE5 Visibilidad, transparencia y comunicación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE5	6	1. Personal	1	Técnico Superior de Proyectos - ejecución de acciones	30.400,00	24,20	7.356,80
BE5	6	1. Personal	1	Técnico de proyecto - ejecución de acciones	24.400,00	2,42	590,48
BE5	6	1. Personal	1	Técnico de proyecto - ejecución de acciones	21.800,00	2,42	527,56
BE5	6	1. Personal				Total	8.474,84
BE5	6	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	1.271,22
BE5	6	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	677,98
BE5	6	4. Servicios	1	Materiales de comunicación.	5.994,05	100,00	5.994,05
BE5	6	4. Servicios				Total	5.994,05
BE5	6	5. Equip.				Total	0,00
BE5	6	6. Infraestr.				Total	0,00
BE5	6					Total	16.418,09



BE6 Análisis y creación de los recursos para el desarrollo de un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de la pyme rural

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE6	1	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	45.025,56	7,50	3.376,92
BE6	1	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	27.712,50	7,50	2.078,44
BE6	1	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	27.712,50	22,50	6.235,31
BE6	1	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	36.375,00	6,00	2.182,50
BE6	1	1. Personal				Total	13.873,17
BE6	1	2. Indirecto			Calculado como 15% de personal		2.080,99
BE6	1	3. Viajes			Calculado como 8% de personal		1.109,85
BE6	1	4. Servicios	1	Apoyo técnico para la elaboración del panel transnacional.	8.000,00	100,00	8.000,00
BE6	1	4. Servicios				Total	8.000,00
BE6	1	5. Equip.				Total	0,00
BE6	1	6. Infraestr.				Total	0,00
BE6	1					Total	25.064,01



BE6 Creación de la red de cooperación transnacional y de las infraestructuras digitales necesarias para el desarrollo del servicio de digitalización a la pyme rural

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE6	2	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	45.025,56	7,50	3.376,92
BE6	2	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	27.712,50	7,50	2.078,44
BE6	2	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	27.712,50	15,00	4.156,88
BE6	2	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	36.375,00	7,50	2.728,13
BE6	2	1. Personal				Total	12.340,37
BE6	2	2. Indirecto			Calculado como 15% de personal		1.851,06
BE6	2	3. Viajes			Calculado como 8% de personal		987,23
BE6	2	4. Servicios	1	Campañas y apoyo técnico para la captación de destinatarios.	3.000,00	100,00	3.000,00
BE6	2	4. Servicios				Total	3.000,00
BE6	2	5. Equip.				Total	0,00
BE6	2	6. Infraestr.				Total	0,00
BE6	2					Total	18.178,66



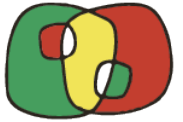
BE6 Itinerario de transformación digital de pymes rurales

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE6	3	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	45.025,56	10,00	4.502,56
BE6	3	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	27.712,50	10,00	2.771,25
BE6	3	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	27.712,50	30,00	8.313,75
BE6	3	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	36.375,00	30,00	10.912,50
BE6	3	1. Personal				Total	26.500,06
BE6	3	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	3.975,01
BE6	3	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	2.120,00
BE6	3	4. Servicios	1	Consultoría externa de digitalización	50.000,00	100,00	50.000,00
BE6	3	4. Servicios				Total	50.000,00
BE6	3	5. Equip.				Total	0,00
BE6	3	6. Infraestr.				Total	0,00
BE6	3					Total	82.595,07



BE6 Trabajo en red para la comercialización conjunta y la transferencia

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE6	4	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	45.025,56	5,00	2.251,28
BE6	4	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	27.712,50	5,00	1.385,63
BE6	4	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	27.712,50	15,00	4.156,88
BE6	4	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	36.375,00	10,00	3.637,50
BE6	4	1. Personal				Total	11.431,29
BE6	4	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	1.714,69
BE6	4	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	914,50
BE6	4	4. Servicios	1	Gastos de celebración de Encuentro transfronterizo	10.000,00	100,00	10.000,00
BE6	4	4. Servicios				Total	10.000,00
BE6	4	5. Equip.				Total	0,00
BE6	4	6. Infraestr.				Total	0,00
BE6	4					Total	24.060,48



BE6 Coordinación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE6	5	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	45.025,56	10,00	4.502,56
BE6	5	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	36.375,00	10,00	3.637,50
BE6	5	1. Personal				Total	8.140,06
BE6	5	2. Indirecto			Calculado como 15% de personal		1.221,01
BE6	5	3. Viajes			Calculado como 8% de personal		651,20
BE6	5	4. Servicios				Total	0,00
BE6	5	5. Equip.				Total	0,00
BE6	5	6. Infraestr.				Total	0,00
BE6	5					Total	10.012,27



BE6 Visibilidad, transparencia y comunicación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE6	6	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	45.025,56	12,50	5.628,20
BE6	6	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	27.712,50	12,50	3.464,06
BE6	6	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	27.712,50	12,50	3.464,06
BE6	6	1. Personal	1	Técnico - ejecución de acciones	24.247,50	62,50	15.154,69
BE6	6	1. Personal				Total	27.711,01
BE6	6	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	4.156,65
BE6	6	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	2.216,88
BE6	6	4. Servicios	1	Material de comunicacion	6.004,97	100,00	6.004,97
BE6	6	4. Servicios				Total	6.004,97
BE6	6	5. Equip.				Total	0,00
BE6	6	6. Infraestr.				Total	0,00
BE6	6					Total	40.089,51



BE7 **Análisis y creación de los recursos para el desarrollo de un Sistema Transnacional de Apoyo a la Digitalización de la pyme rural**

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE7	1	1. Personal	1	TECNICO PROYECTO EJECUCION	15.892,44	13,00	2.066,02
BE7	1	1. Personal	1	TECNICO PROYECTO EJECUCION	44.723,83	10,00	4.472,38
BE7	1	1. Personal	1	TECNICO PROYECTO EJECUCION	25.238,99	12,00	3.028,68
BE7	1	1. Personal	1	TECNICO PROYECTO EJECUCION	16.012,97	12,00	1.921,56
BE7	1	1. Personal	1	TECNICO PROYECTO EJECUCION	15.516,44	13,20	2.048,17
BE7	1	1. Personal				Total	13.536,81
BE7	1	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	2.030,52
BE7	1	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	1.082,93
BE7	1	4. Servicios				Total	0,00
BE7	1	5. Equip.				Total	0,00
BE7	1	6. Infraestr.				Total	0,00
BE7	1					Total	16.650,26



BE7 Creación de la red de cooperación transnacional y de las infraestructuras digitales necesarias para el desarrollo del servicio de digitalización a la pyme rural

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE7	2	1. Personal	1	TECNICO PROYECTO EJECUCION	44.723,83	4,50	2.012,57
BE7	2	1. Personal	1	TECNICO PROYECTO EJECUCION	25.238,99	10,00	2.523,90
BE7	2	1. Personal	1	TECNICO PROYECTO EJECUCION	16.012,97	10,00	1.601,30
BE7	2	1. Personal	1	TECNICO PROYECTO EJECUCION	15.892,44	8,00	1.271,40
BE7	2	1. Personal	1	TECNICO PROYECTO EJECUCION	15.516,44	8,00	1.241,32
BE7	2	1. Personal				Total	8.650,49
BE7	2	2. Indirecto			Calculado como 15% de personal		1.297,59
BE7	2	3. Viajes			Calculado como 8% de personal		692,04
BE7	2	4. Servicios	1	Campaña Redes Sociales y Captación beneficiarios	3.333,00	100,00	3.333,00
BE7	2	4. Servicios				Total	3.333,00
BE7	2	5. Equip.				Total	0,00
BE7	2	6. Infraestr.				Total	0,00
BE7	2					Total	13.973,12



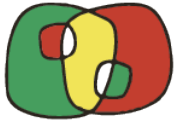
BE7 Itinerario de transformación digital de pymes rurales

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE7	3	1. Personal	1	TECNICO/A EJECUCION	44.723,83	10,00	4.472,38
BE7	3	1. Personal	1	TECNICO/A EJECUCION	25.238,99	15,00	3.785,85
BE7	3	1. Personal	1	TECNICO/A EJECUCION	16.012,97	15,00	2.401,95
BE7	3	1. Personal	1	TECNICO/A EJECUCION	15.892,44	13,00	2.066,02
BE7	3	1. Personal	1	TECNICO/A EJECUCION	15.516,44	12,50	1.939,56
BE7	3	1. Personal				Total	14.665,76
BE7	3	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	2.199,86
BE7	3	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	1.173,26
BE7	3	4. Servicios	1	SERVICIOS PARA EL ASESORAMIENTO/COLSULTORIA DE PYMES	40.400,00	100,00	40.400,00
BE7	3	4. Servicios				Total	40.400,00
BE7	3	5. Equip.				Total	0,00
BE7	3	6. Infraestr.				Total	0,00
BE7	3					Total	58.438,88



BE7 Trabajo en red para la comercialización conjunta y la transferencia

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE7	4	1. Personal	1	TECNICO/A EJECUCION	44.723,83	3,00	1.341,71
BE7	4	1. Personal	1	TECNICO/A EJECUCION	25.238,99	5,00	1.261,95
BE7	4	1. Personal	1	TECNICO/A EJECUCION	16.012,97	5,00	800,65
BE7	4	1. Personal	1	TECNICO/A EJECUCION	15.892,44	4,00	635,70
BE7	4	1. Personal	1	TECNICO/A EJECUCION	15.516,44	4,00	620,66
BE7	4	1. Personal	1	TECNICO/A EJECUCION	23.184,35	3,50	811,45
BE7	4	1. Personal				Total	5.472,12
BE7	4	2. Indirecto				Calculado como 15% de personal	820,83
BE7	4	3. Viajes				Calculado como 8% de personal	437,78
BE7	4	4. Servicios	1	JORNADAS: transnacionais	6.000,00	100,00	6.000,00
BE7	4	4. Servicios				Total	6.000,00
BE7	4	5. Equip.	3	Tablets Microsoft Surface	935,00	100,00	2.805,00
BE7	4	5. Equip.	3	Tablets iPad Air APPLE	920,00	100,00	2.760,00
BE7	4	5. Equip.	1	PC MESA	1.100,00	100,00	1.100,00
BE7	4	5. Equip.				Total	6.665,00
BE7	4	6. Infraestr.				Total	0,00
BE7	4					Total	19.395,73



BE7 Coordinación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE7	5	1. Personal	1	TECNICO/A EJECUCION	44.723,83	4,00	1.788,95
BE7	5	1. Personal	1	TECNICO/A EJECUCION	23.184,35	10,00	2.318,44
BE7	5	1. Personal				Total	4.107,39
BE7	5	2. Indirecto			Calculado como 15% de personal		616,11
BE7	5	3. Viajes			Calculado como 8% de personal		328,60
BE7	5	4. Servicios	1	AUDITORIA EXTERNA CONTROL PRIMER NIVEL	2.460,00	100,00	2.460,00
BE7	5	4. Servicios				Total	2.460,00
BE7	5	5. Equip.				Total	0,00
BE7	5	6. Infraestr.				Total	0,00
BE7	5					Total	7.512,10



BE7 Visibilidad, transparencia y comunicación

BP/BE	Actividad	Categoría	Cantidad	Descripción	Coste	%	Total
BE7	6	1. Personal	1	TECNICO/A EJECUCION	44.723,83	3,50	1.565,33
BE7	6	1. Personal	1	TECNICO/A EJECUCION	25.238,99	5,00	1.261,95
BE7	6	1. Personal	1	TECNICO/A EJECUCION	16.012,97	5,00	800,65
BE7	6	1. Personal	1	TECNICO/A EJECUCION	23.184,35	5,40	1.251,95
BE7	6	1. Personal	1	TECNICO/A EJECUCION	15.892,44	5,00	794,62
BE7	6	1. Personal				Total	5.674,50
BE7	6	2. Indirecto			Calculado como 15% de personal		851,17
BE7	6	3. Viajes			Calculado como 8% de personal		453,97
BE7	6	4. Servicios	1	Material comunicación	2.500,30	100,00	2.500,30
BE7	6	4. Servicios				Total	2.500,30
BE7	6	5. Equip.				Total	0,00
BE7	6	6. Infraestr.				Total	0,00
BE7	6					Total	9.479,94