

Huelva Smart

Plan Estratégico de Provincia Inteligente

2020 - 2023



INDICE DE CONTENIDO

1. HUELVA SMART 2020-2023	3
Contexto social y económico de la provincia	4
Desafíos y oportunidades.....	8
2. VISIÓN, PRINCIPIOS GUÍA Y VALORES	11
3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS	13
LE 1 – Liderazgo institucional.....	15
LE 2 – Ciudadanía Digital	22
LE 3 – Huelva abierta y participativa	30
LE 4 – Administración Digital	41
LE 5 – Movilidad ágil y sostenible.....	50
LE 6 – Espacio seguro e inclusivo	57
LE 7 – Nueva economía	63
LE 8 – Redes de servicio inteligente	73
LE 9 – Huelva, destino turístico inteligente.....	80
LE 10 – Infraestructura base digital	86
4. IMPACTO E INDICADORES	93
5. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN	113
6. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	115
Operativa de seguimiento y evaluación	115
Responsables y órganos de seguimiento.....	116
7. COSTE ECONÓMICO	117
8. ANEXOS	118
Acrónimos.....	118
Referencias.....	118

1. HUELVA SMART 2020-2023

Hasta ahora, hablar de ciudad inteligente era hablar de un modelo de ciudad al que debían dar respuesta las grandes urbes, tremendamente preocupadas por el incremento de la población que acogían y sobre las que debían garantizar un entorno sostenible en todos los aspectos. Un proceso que se ha puesto en valor, además, en aquellas ciudades que, por sus capacidades económicas y alto potencial de crecimiento, han visto en la digitalización de los servicios uno de sus aliados más contundentes.

Esta tendencia que sin duda cuenta con experiencias de todo tipo a lo largo y ancho de la geografía mundial, se torna en una realidad que ya no entiende de tamaños de ciudad en lo que al número de habitantes se refiere, ni de economías más o menos avanzadas. La nueva era en la que nos encontramos y que denominamos digital, así como un consolidado modelo de sociedad global hace que este paradigma se configure dentro de las políticas públicas como uno de los elementos más necesarios para asegurar la competitividad global del territorio y, por supuesto, la prosperidad de la ciudadanía.

La Diputación de Huelva no es ajena a este desafío y es por ello, por lo que consciente de su responsabilidad y apuesta decidida en materia de transformación e innovación de la provincia ha decidido llevar a cabo una propuesta estratégica que, plenamente alineada con referentes nacionales y regionales como es el caso de la Agenda Digital para España y el desarrollo de la misma a través de los distintos planes de ciudades y territorios inteligentes o el Plan de Acción AndalucíaSmart 2020, le permita trasladar a todos los agentes del ecosistema smart de Huelva una visión objetivo y las propuestas tácticas y operativas para alcanzarla.

Hablamos de Huelva Smart 2020-2023 | Plan Estratégico de Provincia Inteligente (en adelante, Huelva Smart).

A través de **Huelva Smart 2020-2023**, la Diputación de Huelva actúa y demuestra su propósito para incorporar a los municipios de la provincia y su ciudadanía a una nueva Sociedad, más igualitaria, más digital, más próspera.

Contexto social y económico de la provincia

Abordar una formulación estratégica como es Huelva Smart requiere partir de un análisis del contexto en las vertientes que más nos pueden ayudar a entender su realidad.

Es por ello, por lo que a continuación expresamos las principales magnitudes sociales y económicas actualizadas en su mayor parte a diciembre de 2018 y que toman como referencia, en un primer término, el **Plan Estratégico de Huelva** (en adelante, PEHU) y, en segundo lugar, la información oficial publicada por parte del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y el propio Instituto Nacional de Estadística.

LA POBLACIÓN DE HUELVA

En la actualidad, Huelva alcanza los 519.932 habitantes y es la provincia andaluza con menor volumen de población.

Ese no es un dato relevante en sí mismo, pero si algunas de las conclusiones que se extraen de las cifras que mostramos a continuación.



Tras años de crecimiento anteriores a la última década, **la población de Huelva parece haberse estancando en la actualidad**. El nº de habitantes se asemeja al registrado en 2014, fluctuando desde entonces sin marcar una pauta clara de crecimiento o lo contrario.

El **Índice de envejecimiento es de 102,96%**, es decir, casi 103 personas mayores de 65 por cada 100 menores de 15 años. Una cifra que sólo supera Córdoba, Jaén y Granada en Andalucía; siendo en cualquiera caso una situación común en toda la geografía nacional; recordemos que España, en su conjunto, se sitúa en el 120%.

La población de Huelva sigue siendo **una de las más dispersas en el territorio andaluz**, sólo superada por la provincia de Jaén.

En la actualidad Huelva tiene una densidad de población de **51,3 personas/km²**.

EDUCACIÓN Y TALENTO

Huelva, como el resto del territorio andaluz sabe que su prosperidad pasa, en primer lugar, por el crecimiento y desarrollo de su nivel educativo.

Se avanza, pero aún hay espacio por recorrer en la generación de talento individual y colectivo, el mayor capital que puede tener la provincia.



Con casi 22.000 personas, es decir, **el 4% de su población**, Huelva ocupa la **primera posición en Andalucía en número de personas mayores de 16 años que pueden ser consideradas analfabetas**. Una cifra que es dos puntos mayor que la media andaluza.

Por el contrario, en cuanto al porcentaje de personas **mayores de 16 años sin estudios**, Huelva se encuentra en una posición mucho más favorable, el **5,62%**, en relación a la media andaluza que es del 7,39%.

La **Tasa de abandono escolar en Huelva es del 38,8%**, es decir, el porcentaje de jóvenes de 18 a 24 años que han completado como máximo la primera etapa de la educación secundaria y no siguen ningún estudio o formación adicional.

Un dato que sitúa a **Huelva once puntos por encima de la media andaluza**.

Huelva encabeza el ranking andaluz en número de bibliotecas por habitante. En 2017 se contabilizaba una biblioteca por cada 6.665 habitantes; siendo la media andaluza de casi 10.400 habitantes/biblioteca.

MUNICIPIOS DE HUELVA

La provincia de Huelva se conforma de 80 municipios en torno a una superficie total de 10.128 Km².

Unos municipios que se agrupan en torno a comarcas bien diferenciadas: El Andévalo, Condado, Costa, Campiña/Cuenca Minera, Área Metropolitana de Huelva y, finalmente, la Sierra.



La mayoría de los municipios tienen un tamaño entre 200 y 400 km² coincidiendo esto con la distribución que presenta la media de los municipios de Andalucía. El municipio de mayor superficie es Almonte con 860,7 km² y el menor Los Marines con 10,2 km². Así, un 35% de los municipios tiene una dimensión de entre 100 y 300 km².

La provincia tiene una gran diversidad de paisajes y recursos naturales, debido a la concurrencia de una serie de factores geocológicos que hace que Huelva destaque por su riqueza medioambiental. Son numerosos los municipios que cuentan con una parte importante de espacios protegidos. En total, el territorio protegido alcanza aproximadamente el 49% de la superficie provincial.

Atendiendo a la población, hay importantes diferencias entre municipios pues existe una mayor concentración en los municipios costeros y adyacentes a la capital frente los que se encuentran en la campiña o sierra. Esta situación

determina la velocidad de desarrollo económico y social de los municipios.

La provincia de Huelva es la tercera capital andaluza con menor renta per cápita de Andalucía al situarse con 9.830 euros por persona. La variación de renta entre municipios es significativa entre aquellos que se encuentran en el área metropolitana de Huelva con respecto a los que se sitúan en la sierra, con una diferencia superior a los 4.000 euros.

INFRAESTRUCTURA Y MEDIOS

Huelva, una provincia con un enclave natural singular (Atlántico, Doñana, Sierra Morena, Portugal) que ha determinado sus infraestructuras, ahora, tiene la oportunidad de no frenarse en el despliegue de esas nuevas infraestructuras y equipamientos digitales que le sitúen en un nivel de igualdad de competencia con otras geografías.



Huelva es la provincia andaluza que posee un consumo energético (primaria) per cápita más elevado, 141% superior al andaluz debido al alto nivel de industrialización, principalmente petroquímica. En la última década se ha producido un importante avance con el desarrollo de importantes infraestructuras energéticas, centrado en la extensión de las redes eléctricas de transporte y distribución, la construcción de gaseoductos, implantación de ciclos combinados e instalaciones de generación eléctrica con energías renovables.

La red de carreteras de la provincia de Huelva tiene una longitud aproximada de 3.780 km. A nivel de red autonómica de carreteras cuenta con 784,51 km y una red provincial de carreteras de 840 km, estando ambas por debajo de la media andaluza. Este hecho supone que la

dotación de carreteras de Huelva es ligeramente inferior a la media nacional

La provincia cuenta con importantes y modernas infraestructuras portuarias que resaltan por su preferente enclave geográfico al estar cerca del Estrecho de Gibraltar y el eje norte-sur. **El Puerto de Huelva cuenta con una extensión de 1.700 hectáreas y se encuentra entre los puertos con mayor actividad a nivel nacional.**

Las infraestructuras ferroviarias de la provincia resaltan por sus limitaciones.

En general, las infraestructuras presentan importantes deterioros, especialmente la de Huelva-Zafra, que unido a la difícil orografía de la provincia limita su conservación y ampliación de futuras vías. Además, **Huelva dispone de una densidad ferroviaria inferior a la media andaluza y nacional.**

INMIGRACIÓN

Huelva ha sido siempre una provincia abierta a la recepción e integración de personas de muy diversas procedencias.

En la actualidad, a pesar del descenso que se ha producido en los últimos cinco años, más de 42.000 ciudadanos, con situación legal, proceden de otros países de todos los continentes.



A pesar de que la **población extranjera representa el 8 % del conjunto de la ciudadanía de Huelva**, a esta cifra habría que añadir aquellos que permanecen en la provincia de forma **ilegal o los miles de temporeros que únicamente residen en Huelva durante dos o tres meses al año.**

El país de procedencia que más destaca en Huelva es Rumanía. **En este momento hay 35 municipios cuya población extranjera es**

fundamentalmente rumana. En segundo lugar, se encuentra Marruecos, el país que mas inmigrantes aportaba de forma natural a la provincia.

La población inmigrante trabaja predominantemente en el sector agrario y presenta un nivel de estudio bajo. Las cifras apuntan que **los hogares con personas de origen extranjero están más empobrecidos** que los hogares con personas de origen español.

ECONOMÍA

La economía de la provincia de Huelva refleja la misma diversidad que el conjunto de sus comarcas y municipios y en la que están representados múltiples sectores y ámbitos de actividad.

En la actualidad, con 8.200 M€, representa el 6,49 % del PIB andaluz; ocupando la última posición en el ranking de las provincias andaluzas.



Dentro de los sectores productivos, es el **industrial el que más valor añadido bruto genera en la provincia con un 20%**. A éste le siguen en orden el sector primario, la construcción y los servicios.

El número de empresas en la provincia de Huelva es de **24.688**. De las cuales un 46% corresponden al transporte, hoteles y comercio y sólo el 5% pertenece al sector industrial.

Huelva destaca por ser la **provincia andaluza con un mayor nivel de exportaciones**. Una cifra, **7.751 M€**, que se logra gracias a la aportación que realiza el sector industrial; en concreto, la industria minera y de los combustibles.

En relación al mercado laboral, el año 2018 la provincia de Huelva cerró con un 22,79% de tasa de desempleo solo superada por la provincia de Cádiz. En contra, la **tasa de ocupación de la provincia se situó a cierre de año en el 42,13%**. Por sectores, se aprecia una mayor concentración de trabajadores en el sector servicios (60,8%) seguido de la agricultura (23,1%).

Desafíos y oportunidades

El gran reto que tiene ante sí Huelva Smart parte de la realidad de la provincia, sus potencialidades y carencias, su idiosincrasia e identidad pero, también, independientemente de ello, de las exigencias que la era digital en la que vivimos nos presenta de forma imparable.

Así, tomando a las personas como eje prioritario sobre el que pivota este gran reto y, por tanto, siendo este el elemento vertebrador de Huelva Smart, a continuación, sintetizamos en torno a los siguientes desafíos el mandato social al que responde Huelva Smart. En todos ellos, la tecnología y el proceso global de digitalización tendrá un papel protagonista.

1. Una nueva realidad social en los hogares.
2. Nuevas capacidades, habilidades y actitudes.
3. Ciudades más amables, seguras y saludables.
4. La esperada transformación digital de la administración pública.
5. Nueva economía que genera prosperidad.



1. UNA NUEVA REALIDAD SOCIAL EN LOS HOGARES

El envejecimiento de la población y otros factores relacionados con la configuración de las familias y los hábitos de vida nos sitúa frente a una composición muy distinta de los hogares en los que el individualismo, la soledad, el riesgo de exclusión y otros riesgos en el plano del bienestar y la salud, como el aumento de la dependencia, requieren nuestra atención.

Oportunidad

Seguir avanzando en la generación de empleo centrado en el bienestar social y el aprovechamiento de las nuevas tecnologías como medio de respuesta segura y personalizada, desde los servicios públicos, a este nuevo modelo de sociedad.

Unas oportunidades que, además, debiera servir de aliciente al ecosistema emprendedor e innovador de base tecnológica de la provincia de Huelva.



2. NUEVAS CAPACIDADES, HABILIDADES Y ACTITUDES.

La era digital y la transformación que se está produciendo en todos los ámbitos y órdenes de nuestras vidas, nos sitúa ante nuevos esquemas de relación y actuación entre personas, con las empresas e instituciones públicas, antes impensable.

Oportunidad

Una nueva exigencia que, lejos de ser improvisada, debiera ser acicate en la adopción, no ya de nuevas profesiones, sino de nuevas competencias, habilidades y actitudes para todos.

Una oportunidad para analizar la situación y dar una respuesta, a través de la competencia digital, más calificada y orientada a la nueva demanda laboral y social. También, por parte de la administración y los empleados públicos.





3. CIUDADES MÁS AMABLES, SEGURAS Y SALUDABLES

Nuestros municipios y ciudades, con el avance y desarrollo han traído para nuestro beneficio nuevos equipamientos e infraestructuras. Sin embargo, todas estas mejoras y las que restan por llegar han de procurar un entorno que se adapte plenamente a los nuevos hábitos de vida personal y profesional, asegurando a la vez una completa protección por el medio que nos rodea.

Oportunidad

Es el momento, no de frenar el desarrollo que nos dará prosperidad, sino el de continuar con un progreso que se apoye en la mejor planificación urbana posible de nuestros municipios, la digitalización de los servicios públicos para garantizar su cobertura y lograr la máxima eficacia posible, así como la adopción de recursos energéticos más cuidadosos con el medio ambiente.



4. LA ESPERADA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Independientemente de la tecnología aplicada y soluciones de servicio más vertical o concretas, nuestra provincia necesita de una Administración Pública que redoble sus esfuerzos y entienda la transformación digital que se está produciendo.

Oportunidad

Para la Administración en general y para la Diputación de Huelva en particular, se trata de un momento único en el que jugar un papel protagonista asegurando que lo digital es posible, tanto, como ha ocurrido en el mundo de la empresa.

Un proceso de transformación que requiere un entorno de máxima seguridad digital, reinventar procesos para generar utilidad y valor y, finalmente, garantizar el pleno de derecho de acceso a toda la ciudadanía.



5. NUEVA ECONOMÍA QUE GENERA PROSPERIDAD

Los sectores productivos más tradicionales (primarios y servicios, fundamentalmente) han experimentado muy de cerca los efectos laterales que ha provocado la globalización de la producción y los mercados, la digitalización y los nuevos hábitos de consumo.

Oportunidad

Es el momento de facilitar la adopción de tecnologías disruptivas por parte del ecosistema productivo para avanzar sobre modelos de negocio que aseguren sostenibilidad y desarrollo basados en nuevas ventajas competitivas. Y, a la vez, favorecer y potenciar la aparición de nuevos sectores y actividades generando espacios para la innovación y el desarrollo tecnológico.

Nuevos desafíos que
representan nuevas
oportunidades para
avanzar en el desarrollo de
la provincia y alcanzar
metas mundiales con su
contribución a los
Objetivos de Desarrollo
Sostenible.

2. VISIÓN, PRINCIPIOS GUÍA Y VALORES

Huelva Smart 2020 – 2023| Plan estratégico de provincia inteligente tiene como misión favorecer el desarrollo inteligente de la provincia y, para ello, tal y como se ha puesto de manifiesto con anterioridad, toma consciencia no sólo del foco más primario que representa la tecnología, sino que, lejos de ello, interpreta el concepto *smart* como aquel que favorece la sostenibilidad, la eficacia y, fundamentalmente, la calidad de vida del conjunto de las personas, aplicando grandes dosis de tecnología e innovación.

HUELVA SMART 2020 – 2023 QUIERE CONTRIBUIR AL IMPULSO Y DESARROLLO DEL CONJUNTO DE LA PROVINCIA DE HUELVA MEDIANTE EL USO EFECTIVO DE LA TECNOLOGÍA Y LA TRANSFORMACIÓN QUE ESTA GENERA PARA FAVORECER Y ALCANZAR NUEVAS COTAS DE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD PERO, FUNDAMENTALMENTE, PROSPERIDAD PARA EL CONJUNTO DE SU CIUDADANÍA.

De esta forma, Huelva Smart se compromete con la siguiente visión.

Se trata de un compromiso político que se sustenta en los **principios guía** que se exponen a continuación y que a modo de factores críticos de éxito serán tenidos en cuenta en el diseño y ejecución de la estrategia.

01 La Diputación de Huelva asume la responsabilidad de liderar e impulsar el desarrollo inteligente de la provincia.

02 La ciudadanía en primera persona debe avanzar en su nivel de actuación y participación de esta nueva era digital y las oportunidades que la misma le ofrece.

03 La colaboración y relación con el conjunto de agentes del ecosistema Smart de Huelva, incluido el talento individual, asegurará la transformación que se proyecta.

04 Todos los servicios objeto de mejora en Huelva Smart tendrán presente el impacto y beneficio directo sobre las personas, el medio ambiente y la economía. Todos ellos, mejoran la calidad de vida en los municipios de la provincia.

05 Las infraestructuras digitales deben asegurar una Huelva plena de servicio eficaz y oportunidades de desarrollo.

Además, Huelva Smart se impregna de los valores institucionales de la propia Diputación de Huelva como mejor vía para garantizar su coherencia y éxito final. Estos son:

- Vitalista, positiva y motivadora.
- Que fomente el liderazgo participativo.
- Moderna e innovadora.
- Abierta, generosa y en continuo movimiento.
- Transparente.
- Valiente, capaz de asumir riesgos.
- Orientada a resultados.
- Que estimule el talento y la creatividad
- Personas felices como principal activo.
- Trabajo en equipo, colaborativo, transversal.
- Adaptada a la “Era de la Perplejidad”.

3. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

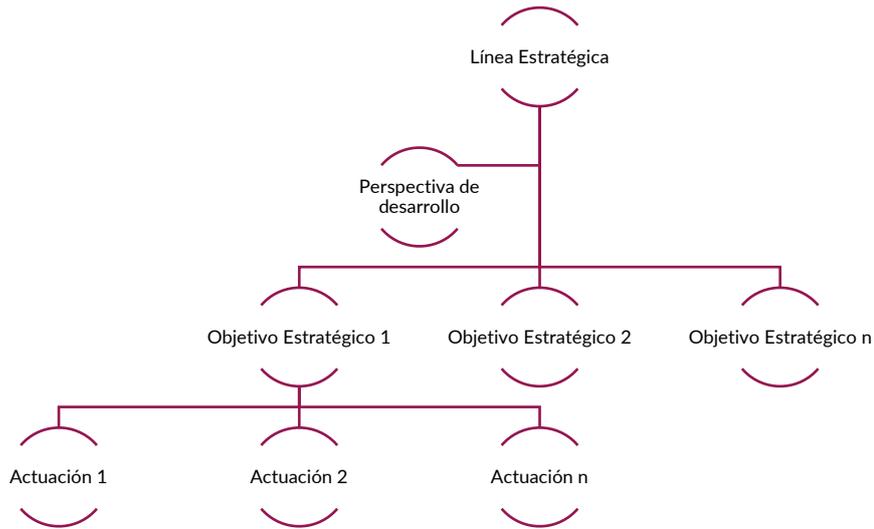
Huelva Smart instrumenta su visión dando respuesta cada uno de los principios guía que garantizan su desarrollo y, para ello, asociamos cada principio, al menos, con una Línea Estratégica (en adelante, LE).

En concreto, se apuesta por las siguientes:

Líneas Estratégica	<i>que responde a</i>	Principios de la Visión
LE 1- LIDERAZGO INSTITUCIONAL	01	La Diputación de Huelva asume la responsabilidad de liderar e impulsar el desarrollo inteligente de la provincia.
LE 2 - CIUDADANÍA DIGITAL	02	La ciudadanía en primera persona debe avanzar en su nivel de actuación y participación de esta nueva era digital y las oportunidades que la misma le ofrece.
LE 3 - HUELVA ABIERTA Y PARTICIPATIVA	03	La colaboración y relación con el conjunto de agentes del ecosistema Smart de Huelva, incluido el talento individual, asegurará la transformación que se proyecta.
LE 4 - ADMINISTRACIÓN DIGITAL	04	Todos los servicios objeto de mejora en Huelva Smart tendrán presente el impacto y beneficio directo sobre las personas, el medio ambiente y la economía. Todos ellos, mejoran la calidad de vida en los municipios de la provincia.
LE 5 - MOVILIDAD ÁGIL Y SOSTENIBLE		
LE 6 - ESPACIO SEGURO E INCLUSIVO		
LE 7 – NUEVA ECONOMÍA		
LE 8 - REDES DE SERVICIO INTELIGENTE		
LE 9 - TURISMO INTELIGENTE	05	Las infraestructuras digitales deben asegurar una Huelva plena de servicio eficaz y oportunidades de desarrollo.
LE 10 - INFRAESTRUCTURA BASE DIGITAL		

Las LE se caracterizan por su impacto sobre dimensiones o perspectivas de desarrollo concretas, como es el caso de los desafíos más relevantes para la provincia en materia de desarrollo inteligente que expresábamos en el *Apartado 1.2 Desafíos y oportunidades* o los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Y, además, para una completa formulación estratégica, requieren para su definición los elementos que se muestran a la derecha.



LE 1 – Liderazgo institucional

Se trata sin duda alguna de una auténtica política institucional que garantizará el impulso del desarrollo inteligente en el conjunto de la provincia, mediante la propia definición de Huelva Smart y la asunción de un modelo de gobernanza que tenga en consideración la necesidad de trabajar en alianza con el resto de instituciones de los distintos estamentos de la administración pública y otros agentes del Ecosistema Smart de Huelva.

Así, más allá de aspectos competenciales en los que cada institución procurará desarrollar sus responsabilidades, la Diputación debe actuar como nexo por y para el progreso de la provincia, impulsando el desarrollo inteligente tal y como hasta ahora impulsa y coordina otras medidas y actuaciones transversales.

La **LE 1 – Liderazgo institucional** se estructura de la siguiente forma:

LE1 – LIDERAZGO INSTITUCIONAL



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		ACTUACIONES
Gobernanza integral. OE 1.1 Establecimiento de un modelo de gobernanza integral para Huelva Smart.	A1.1.1	Definición de la estructura organizativa interna responsable de la definición, gestión y seguimiento de la estrategia.
	A1.1.2	Foro Smart: Definición del modelo de relación y participación institucional con el resto de agentes del Ecosistema Smart de la provincia.
	A1.1.3	Definición del Cuadro de Mando Integral Huelva Smart, como instrumento de seguimiento y apoyo a la toma de decisiones estratégicas.
	A1.1.4	Inteligencia de negocio y Big Data en torno al gobierno municipal.
	A1.1.5	Capacitación de Responsables Públicos.
Impulso de la colaboración institucional. OE 1.2 Consolidar la actividad de la Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía - RADIA ¹ en la provincia de Huelva.	A1.2.1	Revisión del Grupo Motor Provincial de RADIA adecuándolo a las necesidades de Huelva Smart.
	A1.2.2	Asistencia a sesiones de trabajo y colaboración con RADIA en el impulso al desarrollo inteligente de Andalucía.

(1) RADIA es una actuación preferente dentro del Plan de Acción AndalucíaSmart 2020 impulsado por la Junta de Andalucía y que es coordinada por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias.

Se trata de un desafío para el conjunto de la provincia de Huelva y no sólo una iniciativa de la Diputación.

En ese sentido, exige el compromiso y liderazgo de todos.

ACTUACIÓN	A1.1.1 DEFINICIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA INTERNA RESPONSABLE DE LA DEFINICIÓN, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE1 Liderazgo institucional
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE1.1 Gobernanza integral. Establecimiento de un modelo de gobernanza integral para Huelva Smart.

DESCRIPCIÓN	<p>Es necesaria la designación, no sólo de la figura que lidere la estrategia Huelva Smart, sino también del equipo humano multidisciplinar que concrete la definición final y sea capaz de impulsarla e implantarla, tanto interna, como externamente.</p> <p>Para ello, se propone la definición del oportuno Comité de Dirección y Seguimiento de Huelva Smart y la constitución de los siguientes Grupos de Trabajo que aseguren la estrategia a nivel técnico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • GT1 – Gobierno abierto y colaboración • GT2 – Transformación digital • GT3 – Desarrollo organizativo • GT4 – Desarrollo territorial y servicios <p>En dichos grupos participarán responsables y personal técnico de las distintas áreas de la Diputación de Huelva y tendrán como misión la correcta planificación y ejecución de las distintas líneas estratégicas que les sean asignadas, siempre, integrándolas dentro de la estrategia global de la propia Diputación y favoreciendo la participación activa del conjunto de los/as empleados/as públicos/as de la misma.</p> <p>Dichos Grupos de Trabajo se reunirán mensualmente de forma previa a la celebración del Comité de Dirección y Seguimiento de Huelva Smart a quien reportarán estado de situación y control de riesgos del desarrollo de la estrategia.</p>			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio Inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A1.1.2 FORO SMART: DEFINICIÓN DEL MODELO DE RELACIÓN Y PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL CON EL RESTO DE AGENTES DEL ECOSISTEMA SMART DE LA PROVINCIA.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE1 Liderazgo institucional
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE1.1 Gobernanza integral. Establecimiento de un modelo de gobernanza integral para Huelva Smart.

Se definirá el modelo de gobernanza que permita tener en consideración al conjunto de las entidades de la provincia directamente relacionadas con el desarrollo inteligente; desde los Ayuntamientos, hasta las entidades públicas/privadas competentes en torno a cualquiera de las líneas de actuación estratégica que propone Huelva Smart.

Dicho modelo de gobernanza centrará su actividad sobre la definición y puesta en marcha de lo que se ha venido a denominar Foro Smart. En concreto, inicialmente se impulsarán:

- Foro Smart sobre Sociedad Digital: orientado a la participación de representantes del ecosistema educativo y asociaciones de colectivos.
- ForoSmart sobre Política Digital: orientado a la participación de responsables municipales de tecnología.
- Foro Smart sobre Economía Digital: orientado a la participación de representantes de los distintos sectores productivos (Agricultura, Turismo, etc) y el ecosistema de emprendimiento de base tecnológica de la provincia.

Estos Foros Smart, coordinados por la dirección de Huelva Smart, se reunirán con una periodicidad determinada y permitirán seguir inspirando a Huelva Smart mediante la identificación de nuevos retos y desafíos en los municipios de la provincia desde una visión absolutamente basada en la especialización y profesionalidad de sus miembros.

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio Inteligente Gobierno Abierto			
ALCANCE	Diputación provincial Ayuntamientos Ecosistema Smart			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A1.1.3 DEFINICIÓN E IMPLANTACIÓN DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL DE HUELVA SMART, COMO INSTRUMENTO DE SEGUIMIENTO Y APOYO A LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE1 Liderazgo institucional
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE1.1 Gobernanza integral. Establecimiento de un modelo de gobernanza integral para Huelva Smart.

Partiendo de la estructura de Huelva Smart y la arquitectura de indicadores propuesta, se pondrá en marcha un sistema de información que, a modo de Cuadro de Mando Integral (en adelante, CMI), permita el correcto seguimiento del avance de la estrategia y su impacto en la provincia.

De esta forma el CMI informará sobre el efecto que se produce sobre los objetivos estratégicos que ha definido Huelva Smart y también sobre las siguientes perspectivas en las que el desarrollo inteligente impactará de una forma directa en la provincia:

DESCRIPCIÓN

- Actividad e impulso empresarial
- Actividad turística
- Confiabilidad
- Cultural
- Digitalización
- Empleabilidad
- Habitabilidad básica
- Igualdad e inclusión social
- Movilidad y accesibilidad
- Salubridad
- Seguridad
- Sostenibilidad del Medio
- Talento

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio Inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A1.1.4 INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y BIG DATA EN TORNO AL GOBIERNO MUNICIPAL
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE1 Liderazgo institucional
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE1.1 Gobernanza integral. Establecimiento de un modelo de gobernanza integral para Huelva Smart.

Como avance sobre el Cuadro de Mando Integral de Huelva Smart, que trabajará sobre las dimensiones que establece la propia estrategia provincial, se propone la definición de un modelo de análisis de decisión basado en el paradigma de la inteligencia de negocio y el procesado de información interna y externa (Big Data) en una administración municipal.

Para ello, se considera necesario modelar:

DESCRIPCIÓN

- Dimensiones de análisis
- Procesos de negocio (operativos) público afectados.
- Impacto y desarrollo organizativo necesario. Responsabilidades.
- Fuentes de datos internas/externas y mecanismos de extracción.
- Necesidades de visualización

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio Inteligente Desarrollo Organizacional			
ALCANCE	Diputación provincial Ayuntamientos			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A1.1.5 CAPACITACIÓN DE RESPONSABLES PÚBLICOS.			
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE1 Liderazgo institucional			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE1.1 Gobernanza integral.			
	Establecimiento de un modelo de gobernanza integral para Huelva Smart.			
DESCRIPCIÓN	<p>Con el objetivo de facilitar la comprensión de Huelva Smart y alcanzar un nivel óptimo de conocimiento y competencia en materia de desarrollo inteligente, es necesario formar y capacitar a todos/as los/as responsables públicos/as directamente relacionados con esta estrategia provincial en materias como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirección estratégica • Innovación y creatividad • Digitalización de servicios • Desarrollo sostenible <p>Para ello se llevarán a cabo un ciclo de seminarios orientados a la capacitación y entrenamiento de los participantes. Se propone el formato de <i>Blended Learning</i> que alternará sesiones presenciales y la utilización de recursos digitales (micro-videos, webinarios, etc).</p> <p>Para facilitar la participación, tanto de responsables de la Diputación, como de los Ayuntamientos de la provincia, se llevarán a cabo una serie de ediciones determinadas entre los años 2020 y 2021.</p>			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio Inteligente Desarrollo Organizacional			
ALCANCE	Diputación provincial Ayuntamientos			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A1.2.1 REVISIÓN DEL GRUPO MOTOR PROVINCIAL DE RADIA ADECUÁNDOLO A LAS NECESIDADES DE HUELVA SMART.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE1 Liderazgo institucional
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE1.2 Impulso de la colaboración institucional Consolidar la actividad de la Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía (RADIA) en la provincia de Huelva.

DESCRIPCIÓN	<p>Partiendo del Grupo Motor Provincial (en adelante, GMP) definido con motivo del lanzamiento de RADIA y teniendo presente la nueva estrategia Huelva Smart, se llevará a cabo la redefinición de dicho grupo de trabajo para la mejor contribución al desarrollo inteligente de Andalucía. En este sentido, dicha composición partirá de la misión que encomiende la Federación Andaluza de Municipios y Provincias.</p> <p>Dicho GMP será el canal que formalice la comunicación hacia la Diputación de Huelva sobre los avances y progresos del Plan de Acción AndalucíaSmart 2020 que impulsa la Junta de Andalucía.</p>
-------------	---

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio Inteligente Gobierno Abierto
----------------------	---

ALCANCE	Diputación provincial Ayuntamientos Ecosistema Smart
---------	--

ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023
-----------	------	------	------	------

ACTUACIÓN	A1.2.2 ASISTENCIA A SESIONES DE TRABAJO Y COLABORACIÓN CON RADIA EN EL IMPULSO AL DESARROLLO INTELIGENTE DE ANDALUCÍA.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE1 Liderazgo institucional
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE1.2 Impulso de la colaboración institucional Consolidar la actividad de la Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía (RADIA) en la provincia de Huelva.

DESCRIPCIÓN	Se trata de la puesta en escena del Grupo Motor Provincial y su participación en la agenda de trabajo que RADIA proponga al Grupo Motor Gobernanza Andalucía formado por los distintos GMP coordinados por las ocho diputaciones provinciales de Andalucía.
-------------	---

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio Inteligente Gobierno Abierto
----------------------	---

ALCANCE	Diputación provincial Ayuntamientos Ecosistema Smart
---------	--

ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023
-----------	------	------	------	------

LE 2 – Ciudadanía Digital

A través de la esta línea de actuación estratégica la Diputación de Huelva impulsará todas aquellas actuaciones que aseguren el que la ciudadanía de la provincia cuente con las capacidades, habilidades y actitudes necesarias, sin exclusión alguna, para su mejor desempeño natural en la era que vivimos.

Según los datos facilitados por el *Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI)* que publica la Comisión Europea, en 2018, el 43% de los ciudadanos europeos no contaban con habilidades digitales básicas. ¿Sabemos la realidad de la provincia de Huelva?

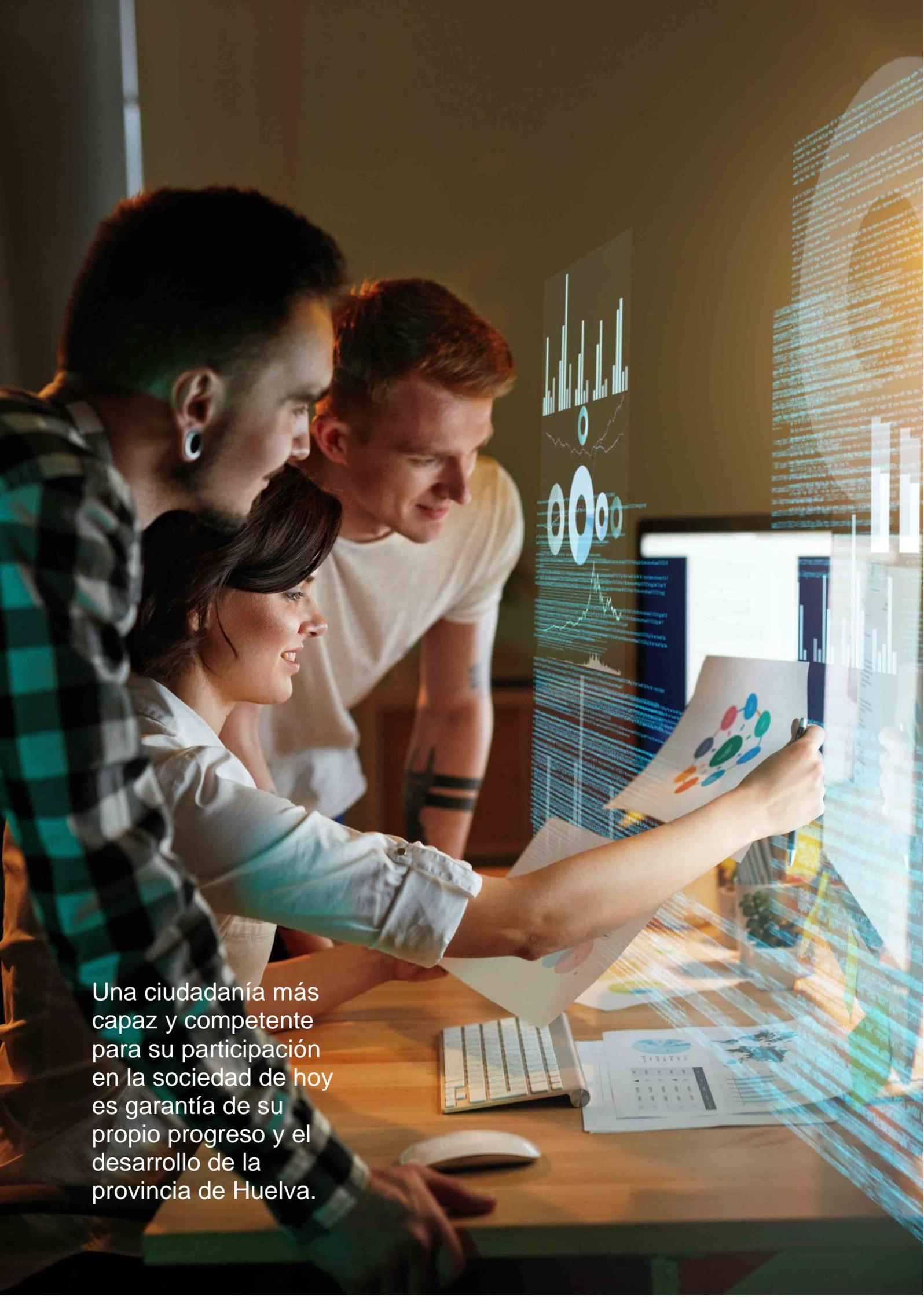
No conocerlo, no actuar, supone, como en el resto de Europa, el que la comunidad de personas afectada no pueda acceder a las mismas oportunidades sociales, laborales y en general de desarrollo que le brinda la sociedad del Siglo XXI.

La LE2 – Ciudadanía preparada y activa se estructura de la siguiente forma:



LE2 – CIUDADANÍA PREPARADA Y ACTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		ACTUACIONES
Sin exclusiones. OE 2.1 Ninguna comunidad en riesgo de exclusión digital en 2023.	A2.1.1	Identificación y análisis de situación de bolsas de exclusión digital (discapacidades, pobreza infantil, mayores, etc.).
	A2.1.2	Observatorio Huelva Ciudadanía Digital: Definición de plan de intervención y colaboración en torno a cada comunidad en riesgo de exclusión digital.
	A2.1.3	Análisis de situación e intervención para el normal cumplimiento del <i>Real Decreto 1112/2018, de 7 de septiembre, sobre accesibilidad de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles del sector público.</i>
Competencias digitales. OE 2.2 Adaptación de DigComp a la realidad social y educativa de la provincia de Huelva en 2021	A2.2.1	Definición del modelo provincial de Competencias Digitales sobre la base del referente europeo DigComp.
	A2.2.2	Adopción e implantación de solución técnica para la autoevaluación y la generación de itinerarios formativos.
Ciudadanía activa. OE 2.3 Acercar la ciudadanía a los servicios públicos digitales para incrementar en un 15% anual el volumen global de relación digital con la administración local en su conjunto.	A2.3.1	Diseño de contenidos e implementación de campaña para la puesta en valor de la utilidad de los servicios públicos digitales.



Una ciudadanía más capaz y competente para su participación en la sociedad de hoy es garantía de su propio progreso y el desarrollo de la provincia de Huelva.

ACTUACIÓN	A2.1.1 IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE SITUACIÓN DE BOLSAS DE EXCLUSIÓN DIGITAL.			
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE2 Ciudadanía digital			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE2.1 Sin exclusiones			
	Ninguna comunidad en riesgo de exclusión digital en 2023.			
DESCRIPCIÓN	<p>Se llevará a cabo un proceso de análisis para detectar los distintos colectivos que resultan excluidos en la actualidad de las facilidades (infraestructura, medios y capacidades) que ofrecen las TIC con carácter general en la provincia de Huelva. Para llevar a cabo este estudio se partirá de la definición del oportuno cuestionario de diagnóstico y el correspondiente calendario de entrevistas individuales que pondrán en valor la inteligencia colectiva de la ciudadanía y expertos en la materia.</p> <p>Resultado del análisis se caracterizarán cada uno de los perfiles en torno a necesidades, riesgos de exclusión digital y falta de oportunidades en torno a lo que se denominará Mapa de exclusión digital de la provincia de Huelva.</p>			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio Inteligente			
ALCANCE	Todos los municipios			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A2.1.2 OBSERVATORIO HUELVA CIUDADANÍA DIGITAL: DEFINICIÓN DE PLAN DE INTERVENCIÓN Y COLABORACIÓN EN TORNO A CADA COMUNIDAD EN RIESGO DE EXCLUSIÓN DIGITAL.			
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE2 Ciudadanía digital			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE2.1 Sin exclusiones			
DESCRIPCIÓN	<p>Ninguna comunidad en riesgo de exclusión digital en 2023.</p> <p>Sobre la base del estudio realizado – Mapa de exclusión digital de la provincia de Huelva -, se llevará a cabo la definición de un plan de intervención para corregir las desigualdades que en materia digital (infraestructura, medios, capacidades) se han detectado.</p> <p>En este sentido, este plan actualizará y completará la definición inicial de Huelva Smart sumando actividades concretas en torno a esta línea estratégica u otras complementarias y que respondan a la siguiente naturaleza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejora de la infraestructura de telecomunicaciones. • Facilidades para la dotación de dispositivos para el acceso e incorporación a contenidos y servicios digitales. • Capacitación y entrenamiento en torno a competencias digitales básicas¹. <p>Fruto de esta iniciativa se pondrá en marcha el Observatorio Huelva Ciudadanía Digital, un espacio web en el que facilitar el acceso a información de interés para el crecimiento digital y la innovación social afín.</p> <p>Esta actuación pondrá igualmente en valor la colaboración con otros agentes del ecosistema; es el caso de asociaciones de colectivos o la red de centros Guadalinfo.</p>			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio Inteligente			
ALCANCE	Todos los municipios			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

(1) Para abordar esta necesidad Huelva Smart se ha anticipado y ha definido las actuaciones A7.2.1. Definición del modelo provincial de Competencias Digitales sobre la base del referente europeo DigComp y A7.2.2. Adopción e implantación de solución técnica para la autoevaluación y la generación de itinerarios formativos.

ACTUACIÓN	A2.1.3 ANÁLISIS DE SITUACIÓN E INTERVENCIÓN PARA EL NORMAL CUMPLIMIENTO DEL R.D 1112/2018, DE 7 DE SEPTIEMBRE, SOBRE ACCESIBILIDAD DE LOS SITIOS WEB Y APLICACIONES PARA DISPOSITIVOS MÓVILES DEL SECTOR PÚBLICO.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE2 Ciudadanía digital
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE2.1 Sin exclusiones Ninguna comunidad en riesgo de exclusión digital en 2023.

DESCRIPCIÓN	<p>Sin la necesidad de llevar a cabo análisis alguno (A1.1.1), Huelva Smart identifica como actuación necesaria el cumplimiento del R.D 1112/2018, de 7 de septiembre, sobre accesibilidad de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles del sector público.</p> <p>En este sentido, la Diputación de Huelva llevará a cabo en primer lugar un análisis de situación sobre todos sus sitios web y aplicaciones móviles partiendo del servicio online básico de diagnóstico de la accesibilidad web del Observatorio de Accesibilidad del Ministerio de Política Territorial y Función Pública. Un estudio que complementará con otras herramientas y técnicas.</p> <p>De igual forma, en el caso de los site web y apps en explotación en los ayuntamientos de la provincia y de los que éstos son responsables directos, la actuación se recomienda que consista en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización de los ayuntamientos en torno al cumplimiento del referido Real Decreto. • Capacitación sobre herramientas de diagnóstico y acciones correctoras y/o recomendaciones técnicas.
-------------	--

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio Inteligente			
ALCANCE	Diputación Provincial Ayuntamientos			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A2.2.1 DEFINICIÓN DEL MODELO PROVINCIAL DE COMPETENCIAS DIGITALES SOBRE LA BASE DEL REFERENTE EUROPEO DIGCOMP.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE2 Ciudadanía digital
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE2.2 Competencias digitales Adaptación de DigComp a la realidad social y educativa de laprovincia de Huelva en 2021.

DESCRIPCIÓN	<p>Sobre la base que representa el modelo de referencia DigComp¹ se llevará a cabo un proceso de personalización a distintos perfiles o necesidades más acuciantes de la ciudadanía (acceso a oportunidades de empleo, profesionales, empleados públicos, etc).</p> <p>Recordemos que DigComp 2.1, última revisión del modelo europeo, establece en torno a las distintas áreas de uso de las TIC, ocho niveles de dificultad a través de las cuales se organiza el desarrollo de la competencia digital.</p> <p>El modelo provincial abordará las áreas de uso que se relacionan a continuación para adecuarlas a necesidades concretas de su ciudadanía en sus distintas agrupaciones de interés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información y alfabetización digital • Comunicación y colaboración • Creación de contenidos digitales • Seguridad • Resolución de problemas
-------------	--

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

(1) [DigComp es el Marco Europeo de la Competencia Digital para la Ciudadanía.](#)

ACTUACIÓN	A2.2.2 ADOPCIÓN E IMPLANTACIÓN DE SOLUCIÓN TÉCNICA PARA LA AUTOEVALUACIÓN Y LA GENERACIÓN DE ITINERARIOS FORMATIVOS.			
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE2 Ciudadanía digital			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE2.2 Competencias digitales Adaptación de DigComp a la realidad social y educativa de la provincia de Huelva en 2021.			
DESCRIPCIÓN	<p>En función de las necesidades concretas que se aborden y que serán analizadas en la actuación A.2.2.1, se optará por la adopción de herramientas de referencia (ej: andalucíaesdigital.es) o se llevará a cabo una implementación propia.</p> <p>Dicha solución técnica permitirá, para cada perfil social definido (buscador de empleo, empleado público, etc):</p> <ul style="list-style-type: none"> • La autoevaluación de competencias digitales. • La autorrealización de itinerarios formativos para el desarrollo de competencias digitales en base a resultados de cada autoevaluación. <p>Una solución que permanecerá en funcionamiento durante el desarrollo de Huelva Smart.</p>			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio Inteligente Desarrollo Organizacional			
ALCANCE	Diputación provincial Ayuntamientos Todos los municipios			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A2.3.1 DISEÑO DE CONTENIDOS E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑA PARA LA PUESTA EN VALOR DE LA UTILIDAD DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE2 Ciudadanía digital
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE2.3 Ciudadanía activa Acercar la ciudadanía a los servicios públicos digitales para incrementar en un 15% anual el volumen global de relación digital con la administración local en su conjunto.

Con el objeto de situar a los servicios públicos digitales en el mismo nivel de interés y utilidad que el resto de servicios (apps) de los que se beneficia en la actualidad la ciudadanía, se llevará a cabo el oportuno diseño y difusión de contenidos digitales que permitan su puesta en escena en la provincia.

En concreto, mediante esta actuación se recomienda que se pongan en valor los siguientes contenidos digitales:

- Video: *Eres digital, demuéstralo*. Accede a tu sede electrónica: fácil y ágil.

El objetivo es transmitir el hecho de que los servicios digitales que ofrece la administración no son más complicados ni tienen menos valor que los que la ciudadanía ya utiliza en su actividad privada: viajes, noticias, etc.

- Video: *Los objetivos mundiales en tu mano*. Contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible accediendo a la sede electrónica de tu ayuntamiento.

El objetivo es transmitir el beneficio que aporta cada trámite electrónico: reducción de emisiones, eficacia de los servicios públicos, igualdad de oportunidades, productividad empresarial, etc; más allá de beneficio individual e indiscutible.

Dichos contenidos se difundirán fundamentalmente a través de las redes sociales de cada una de entidades locales de la provincia.

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio Inteligente Política Municipal			
ALCANCE	Diputación provincial			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

LE 3 – Huelva abierta y participativa

La administración municipal de Huelva, con su Diputación a la cabeza, sabe que alcanzar un alto nivel de confiabilidad ante el conjunto de la ciudadanía requiere ahondar en el ámbito de la Gobernanza Inteligente reforzando, más aún, las actuaciones que en torno al concepto de *gobierno abierto* se han venido desarrollando hasta ahora.

Así, la transparencia y la participación ciudadana deben ser asumidos con normalidad, tanto en la propia Diputación Provincial, como en el seno de todas las entidades locales; un hecho que supone la incorporación de nuevas soluciones tecnológicas pero, también la asimilación de nuevos esquemas de gestión y publicación de la información. Y todo ello, nos lleva a pensar que es necesario activar actuaciones encaminadas a difundir y asumir los principios de la buena gobernanza: Eficacia, Transparencia, Responsabilidad, Coherencia y Participación.

La **LE 3 – Huelva abierta y participativa** se estructura de la siguiente forma:

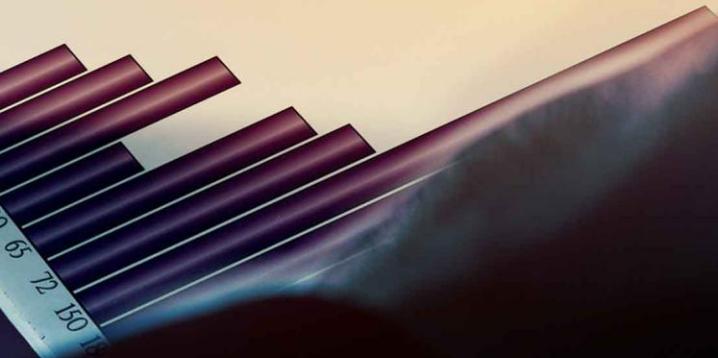
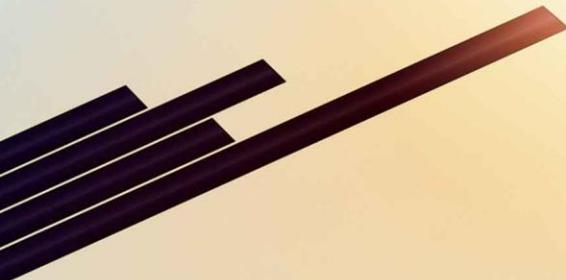
LE3 – HUELVA ABIERTA Y PARTICIPATIVA



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		ACTUACIONES
OE 3.1	Gobierno abierto. Contar en 2021 con un modelo objetivo de Gobierno Abierto, tanto a nivel de la Diputación, como en su adopción teórica por parte de los ayuntamientos.	A3.1.1 Definición del Modelo (funcional, organizativo y Tecnológico) de Gobierno Abierto provincial.
		A3.1.2 Definición y publicación del Mapa de Recursos y Servicios de la Diputación de Huelva.
OE 3.2	Portal de transparencia. Alcanzar antes de 2023 un estadio de transparencia plena en relación con la normativa vigente y el índice de referencia Transparencia Internacional - España.	A3.2.1 Mejora e impulso al Portal de Transparencia de la Diputación de Huelva y su traslación a los ayuntamientos de la provincia.
OE 3.3	Datos abiertos. Impulsar la publicación de datos de las áreas de mayor impacto (social y económico) e interés general de la ciudadanía y otros agentes antes de 2022.	A3.3.1 Definición de la Política de Datos Abiertos de la Diputación de Huelva.
		A3.3.2 Definición y publicación del Catálogo de Datos Abiertos de la Diputación de Huelva.
		A3.3.3 Extensión provincial del Catálogo de Datos Abiertos a los ayuntamientos.
OE3.4	Participación Ciudadana. Activar un esquema general de participación ciudadana que complete el modelo de gobierno abierto de la provincia antes de 2023.	A3.4.1 Implementación de la Plataforma provincial de participación ciudadana.
		A3.4.2 Despliegue de servicios básicos de participación ciudadana en Diputación y Ayuntamientos de la provincia.
		A3.4.3 + Escucha activa: Incorporación de nuevos canales y servicios avanzados en el ámbito de la participación ciudadana.



PROJECTED SALES GROWTH DYNAMICS



TGR - FUNDS

JFY - FUNDS

EURO

PERCENTAGE IMPACT

65 72 150

ACTUACIÓN	A3.1.1 DEFINICIÓN DEL MODELO (FUNCIONAL, ORGANIZATIVO Y TECNOLÓGICO) DE GOBIERNO ABIERTO PROVINCIAL.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE3 Huelva abierta y participativa
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE3.1 Gobierno abierto. Contar en 2021 con un modelo objetivo de Gobierno Abierto, tanto a nivel de la Diputación, como en su adopción teórica por parte de los ayuntamientos.

Se establecerán las bases del Gobierno Abierto que debe impulsar Huelva Smart teniendo en cuenta los principios fundamentales del Buen Gobierno y tomando la transparencia (publicidad activa, derecho de la ciudadanía y datos abiertos), la participación (presencial y digital) y la correspondiente iniciativa social como bases del modelo.

En este sentido, Huelva abierta y participativa aportará:

- Las bases de un nuevo esquema funcional (procesos) de gobernanza, soportado por sus principios fundamentales y el avance que supone el uso de la tecnología para su percepción por parte de la ciudadanía.

Se trata de un referente que permitirá el común acuerdo sobre las expectativas en torno al Gobierno Abierto.

- El marco normativo que permita el desarrollo en cada entidad que lo adopte.
- Las necesidades formativas y culturales que permitirán desarrollar la gestión del cambio en torno a este modelo.
- El esquema tecnológico necesario para adoptar el modelo y su despliegue progresivo en la Diputación y los ayuntamientos de la provincia de Huelva, teniendo en consideración, tanto los sistemas actuales, como aquellos nuevos que lo refuercen.
- Finalmente, la definición de la estructura del Mapa de Recursos y Servicios de la propia Diputación.

DESCRIPCIÓN

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Gobierno Abierto Territorio Inteligente			
ALCANCE	Diputación Provincial Ayuntamientos			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A3.1.2 DEFINICIÓN Y PUBLICACIÓN DEL MAPA DE RECURSOS Y SERVICIOS DE LA DIPUTACIÓN DE HUELVA.			
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE3 Huelva abierta y participativa			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE3.1 Gobierno abierto.			
	Contar en 2021 con un modelo objetivo de Gobierno Abierto, tanto a nivel de la Diputación, como en su adopción teórica por parte de los ayuntamientos.			
DESCRIPCIÓN	<p>La primera muestra del modelo de Gobierno Abierto diseñado por la Diputación debe ser el Mapa de Recursos y Servicios de la entidad. Una auténtica declaración del compromiso de servicio con el que cuentan cada una de las áreas y servicios de la misma.</p> <p>Así, dicho mapa incluirá:</p>			
	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura organizativa y recursos a su disposición. • Servicios encomendados a cada Área y Servicio, así como los derechos de la ciudadanía con respecto a ellos. • Especificaciones de servicio y niveles de calidad por servicio. • Normativa relacionada con el Mapa de Recursos y Servicios. 			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Gobierno Abierto Territorio Inteligente			
ALCANCE	Diputación Provincial			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A3.2.1 MEJORA E IMPULSO AL PORTAL DE TRANSPARENCIA DE LA DIPUTACIÓN DE HUELVA Y SU TRASLACIÓN A LOS AYUNTAMIENTOS DE LA PROVINCIA.
LÍNEA DE ESTRATÉGICA	LE3 Huelva abierta y participativa
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE3.2 Portal de transparencia. Alcanzar antes de 2023 un estadio de transparencia plena en relación con la normativa vigente y el índice de referencia Transparencia Internacional - España.

Garantizar el libre acceso a la información requiere contar con una solución tecnológica que dé respuesta a la normativa vigente, incluida la Ordenanza de transparencia y buen gobierno de la Diputación de Huelva, así como al modelo de gobierno abierto definido en materia de transparencia.

Y para ello, el Portal de Transparencia deberá impulsar la publicidad activa y el derecho de acceso a la información en todo el territorio, asegurando la comprensión y asunción de la iniciativa y la esperada mejora del índice de referencia.

Esta actuación permitirá:

- La evolución tecnológica del actual Portal de Transparencia para su adaptación al nuevo modelo de gobierno abierto.
- La capacitación de los empleados públicos, tanto de la Diputación, como del Ayuntamientos de la provincia.
- La difusión del Portal de Transparencia para su conocimiento por parte de la ciudadanía.

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Gobierno Abierto Territorio Inteligente			
ALCANCE	Diputación Provincial Ayuntamientos			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A3.3.1 DEFINICIÓN DE LA POLÍTICA DE DATOS ABIERTOS DE LA DIPUTACIÓN DE HUELVA.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE3 Huelva abierta y participativa
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE3.3 Datos abiertos. Impulsar la publicación de datos de las áreas de mayor impacto (social y económico) e interés general de la ciudadanía y otros agentes antes de 2022.

Se llevará a cabo la definición de la Política de Datos Abiertos de la Diputación teniendo en consideración las distintas fuentes de información de la Diputación y del resto de entidades (Ayuntamientos) que adopten en modelo de gobierno abierto de la Diputación.

Esta política centrará su interés en el cumplimiento de la normativa vigente y, fundamentalmente, en la reutilización de datos por parte de la ciudadanía y las empresas en general.

Así, esta actuación tendrá el siguiente alcance:

DESCRIPCIÓN

- Reforzar las actuaciones de gobierno abierto que hasta ahora se han impulsado desde la Diputación, favoreciendo la transparencia y la rendición de cuentas.
- Facilitar la conversión de datos a formatos abiertos y disponibles por todos.
- Impulsar, mediante la reutilización, el crecimiento económico y la prosperidad de la ciudad de Huelva.
- Documentar y catalogar los datos que se publicarán. En este sentido, se tendrán en cuenta muy especialmente los desafíos, principios y oportunidades que rigen la Visión objetivo de Huelva Smart.

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Gobierno Abierto Territorio Inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A3.3.2 DEFINICIÓN Y PUBLICACIÓN DEL CATÁLOGO DE DATOS ABIERTOS DE LA DIPUTACIÓN DE HUELVA.			
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE3 Huelva abierta y participativa			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE3.3 Datos abiertos. Impulsar la publicación de datos de las áreas de mayor impacto (social y económico) e interés general de la ciudadanía y otros agentes antes de 2022.			
DESCRIPCIÓN	<p>Como resultado de la política definida se generará el Catálogo de Datos Abiertos de la propia Diputación de Huelva en torno a las principales áreas de impacto social y desarrollo económico.</p> <p>En este sentido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se analizarán en detalle los objetivos estratégicos de Huelva Smart con el objetivo de disponer de datos abiertos relacionados con sus correspondientes desafíos y oportunidades. • Se identificarán unidades y ámbitos de interés piloto que pongan en escena la política en su conjunto. • Se pondrá en marcha una solución tecnológica basada en Ckan, plataforma de código abierto desarrollado por la <i>Open Knowledge Foundation</i>. • Se procederá a institucionalizar el Catálogo de Datos de forma progresiva en las distintas áreas de la Diputación. 			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Gobierno Abierto Territorio Inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A3.3.3 EXTENSIÓN PROVINCIAL DEL CATÁLOGO DE DATOS ABIERTOS A LOS MUNICIPIOS.			
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE3 Huelva abierta y participativa			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE3.3 Datos abiertos.			
DESCRIPCIÓN	<p>Una vez consolidada, tanto la política de datos abiertos, como el propio catálogo se procederá a su extensión a todos aquellos municipios de la provincia que así lo consideren y, de esta forma, favorecer de forma global la reutilización y aprovechamiento de datos de interés social y económico.</p> <p>Esta actuación implicará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación y acompañamiento a empleados públicos en materia de datos abiertos. • Despliegue de la solución tecnológica. 			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Gobierno Abierto Territorio Inteligente			
ALCANCE	Ayuntamientos			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A3.4.1 IMPLEMENTACIÓN DE LA PLATAFORMA PROVINCIAL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.			
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE3 Huelva abierta y participativa			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE3.4 Activar un esquema general de participación ciudadana que complete el modelo de gobierno abierto de la provincia antes de 2023.			
DESCRIPCIÓN	<p>Se diseñará e implementará una plataforma que permita la participación bidireccional (administración/ciudadanía) en torno a las capacidades y procesos de participación que proponga finalmente el modelo de Gobierno Abierto definido.</p> <p>A priori, pendiente de la definición de la actuación A3.1.1 la solución ofrecerá, con carácter mínimo, servicios relacionados con:</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición y administración de procesos participativos Gestión de asambleas presenciales/digitales Consultas y encuestas públicas Actividades relacionadas con la innovación abierta y co-creación de servicios públicos Facilidades para la dinamización de la participación 			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Gobierno Abierto Territorio Inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A3.4.2 DESPLIEGUE DE SERVICIOS BÁSICOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN DIPUTACIÓN Y AYUNTAMIENTOS DE LA PROVINCIA.			
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE3 Huelva abierta y participativa			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE3.4 Participación ciudadana. Activar un esquema general de participación ciudadana que complete el modelo de gobierno abierto de la provincia antes de 2023.			
DESCRIPCIÓN	<p>Se procederá al despliegue de los servicios de participación inicialmente en la Diputación y de forma progresiva en el resto de los ayuntamientos de la provincia.</p> <p>Será la puesta en escena de aquellos procesos y servicios relacionados con la participación que incluye el modelo de Gobierno Abierto.</p> <p>Con carácter mínimo se considerarán:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consulta pública de iniciativas y normativa. • Presupuestos participativos. • Propuestas abiertas de la ciudadanía sobre retos de provinciales/municipales. <p>Con el objeto de intensificar la utilidad y atractivo de las instancias (servicios) que publique la plataforma, se llevará a cabo un análisis de interés por parte de cada área (diputación y ayuntamientos) en el que prevalecerá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puesta en valor del modelo de gobierno abierto. • Traslación de responsabilidad a la ciudadanía. • Utilidad de servicio público. <p>Estas iniciativas irán acompañadas de las correspondientes actuaciones para la capacitación y acompañamiento a empleados públicos y la oportuna difusión de la iniciativa.</p>			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Gobierno Abierto Territorio Inteligente			
ALCANCE	Diputación Provincial Todos los municipios			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A3.4.3 + ESCUCHA ACTIVA: INCORPORACIÓN DE NUEVOS CANALES Y SERVICIOS AVANZADOS EN EL ÁMBITO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.			
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE3 Huelva abierta y participativa			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE3.4 Activar un esquema general de participación ciudadana que complete el modelo de gobierno abierto de la provincia antes de 2023.			
DESCRIPCIÓN	<p>Se trata de una extensión de la actuación A3.4.2 para la definición de nuevos canales y servicios que permitan, más allá de lo reglado, contar, por ejemplo, con la participación ciudadana en su interacción natural con las redes sociales y su posterior análisis semántico.</p> <p>Una interacción, basado en la premisa de promover una escucha activa en la red, que puede beneficiar a cualquier proceso de gestión pública, como es el caso de las incidencias en la vía urbana o el control de emergencias sin la necesidad de que la ciudadanía interactúe con servicios digitales concretos.</p>			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Gobierno Abierto Territorio Inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

LE 4 – Administración Digital

A través de esta línea de actuación, la Diputación de Huelva pretende dar continuidad e impulso, a nivel interno provincial, al proceso de adopción y cumplimiento pleno de la *Ley 39/2015, de 1 de octubre, de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas* y la *Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público* y otras normas relacionadas.

En este sentido es necesario, no sólo la incorporación de tecnología madura que permita desarrollar el compromiso enunciado con anterioridad, sino también, la correspondiente intervención en procesos y procedimientos y la capacitación de empleados y empleadas públicas.

La **LE 4 – Administración Digital** se estructura de la siguiente forma:

LE4 – ADMINISTRACIÓN DIGITAL



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		ACTUACIONES	
OE4.1	Transformación digital. Alcanzar una administración digital plena, tanto a nivel de servicios de información, como en el plano del procedimiento administrativo antes de 2023.	A4.1.1	Impulso y mejora de los procedimientos de administración electrónica de la Diputación.
		A4.1.2	Impulso y mejora de la implantación de MOAD en los ayuntamientos de la provincia.
		A4.1.3	Difusión y sensibilización en materia de uso y aprovechamiento de servicios públicos digitales por parte de la ciudadanía.
		A4.1.4	Adopción e implantación de Catálogo Electrónico de Procedimientos de la Administración Local de Andalucía (CEP@L) impulsado por la Junta de Andalucía.
		A4.1.5	Mejorar la Intranet Provincial de Huelva (IPH) como único canal de comunicación con los ayuntamientos.
OE4.2	Recursos TIC. Contribuir al despliegue de equipamiento que facilite la transformación digital en los ayuntamientos.	A4.2.1	Plan especial de ayudas a la modernización municipal 2020
		A4.2.2	Plan de modernización de municipios: renovación de equipamiento.
OE4.3	Empleado capaz. Ningún empleado público sin capacidades y competencias en Administración electrónica en 2021	A4.3.1	Formación y entrenamiento en materia de transformación digital y administración electrónica.
		A4.3.2	Definición de una herramienta para la colaboración y participación interna e interadministrativa de la administración local de Huelva.



ACTUACIÓN	A4.1.1 IMPULSO Y MEJORA DE LOS PROCEDIMIENTOS DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA DE LA DIPUTACIÓN.			
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE4 Administración digital			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE4.1 Transformación digital			
DESCRIPCIÓN	<p>Alcanzar una administración digital plena, tanto a nivel de servicios de información, como en el plano del procedimiento administrativo antes de 2023.</p> <p>Se llevará a cabo la identificación y definición del Mapa de Procesos (y procedimientos) susceptible de ser intervenido en materia de tramitación electrónica, tomando como referencia las experiencias positivas que representan los procedimientos de calificación ambiental o la gestión de la concertación.</p> <p>Además, antes de la lógica implementación técnica de procedimientos y trámites, se adoptarán pautas de simplificación y racionalización administrativa, así como aquellas necesarias para conocer su impacto organizativo que aseguren la transformación digital que se requiere.</p>			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Desarrollo organizacional Territorio inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A4.1.2 IMPULSO Y MEJORA DE LA IMPLANTACIÓN DE MOAD EN LOS AYUNTAMIENTOS DE LA PROVINCIA.			
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE4 Administración digital			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE4.1 Transformación digital			
DESCRIPCIÓN	<p>Alcanzar una administración digital plena, tanto a nivel de servicios de información, como en el plano del procedimiento administrativo antes de 2023.</p> <p>Se continuará con el proceso de despliegue (más ayuntamientos, más servicios) de procedimientos y trámites electrónicos, así como el servicio de acompañamiento a los ayuntamientos para su mejor utilización.</p> <p>Y, para ello, se revisará el nivel de implementación de cada servicio con el objeto de facilitar la transformación digital, pero también la utilidad y usabilidad, tanto por parte de la ciudadanía, como del empleado público. Un proceso que requiere también la mejora de la integración con las herramientas que provee la Administración General del Estado.</p>			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Desarrollo organizacional Territorio inteligente			
ALCANCE	Ayuntamientos			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A4.1.3 DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE USO Y APROVECHAMIENTO DE SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES POR PARTE DE LA CIUDADANÍA.			
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE4 Administración digital			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE4.1 Transformación digital			
	Alcanzar una administración digital plena, tanto a nivel de servicios de información, como en el plano del procedimiento administrativo antes de 2023.			
DESCRIPCIÓN	<p>Con el objeto de mejorar el uso efectivo de los servicios electrónicos por parte de la ciudadanía, más allá de racionalizar y simplificar los procedimientos de forma previa a su implementación, es necesario llevar a cabo un proceso de organización de la información que se ofrece a la ciudadanía atendiendo a criterios de servicio público evitando la dependencia a la estructura organizativa.</p>			
	<p>Y, con ello, de forma continua, es necesario activar campañas de difusión y sensibilización, en coordinación con los propios ayuntamientos de la provincia, así como con el Consorcio Fernando de los Ríos (Iniciativa Guadalinfo), sobre todo en los ayuntamientos más pequeños.</p>			
	<p>Mediante esta actuación se transmitirá a la ciudadanía las ventajas (ahorro de costes, impacto medio ambiental, etc.) que representa la administración digital.</p>			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Desarrollo organizacional Territorio inteligente			
ALCANCE	Ayuntamientos			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A4.1.4 ADOPCIÓN E IMPLANTACIÓN DE CATÁLOGO ELECTRÓNICO DE PROCEDIMIENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL DE ANDALUCÍA (CEP@L) IMPULSADO POR LA JUNTA DE ANDALUCÍA.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE4 Administración digital
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE4.1 Transformación digital
	Alcanzar una administración digital plena, tanto a nivel de servicios de información, como en el plano del procedimiento administrativo antes de 2023.

DESCRIPCIÓN	<p>Una vez finalice la definición de CEP@L por parte de la Junta de Andalucía y el resto de entidades que lo impulsan, se llevará a cabo un proceso de evaluación de interés y oportunidad, la definición de los correspondientes convenios y, en su caso, la posterior adopción de aquellos procedimientos que así se consideren.</p> <p>En este sentido, la Diputación de Huelva, como parte activa que es del proyecto CEP@L, anticipará a los municipios de la provincia las ventajas y requerimientos de dicha iniciativa.</p>			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Desarrollo organizacional Territorio inteligente			
ALCANCE	Todos los municipios			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A4.1.5 MEJORAR LA INTRANET PROVINCIAL DE HUELVA (IPH) COMO ÚNICO CANAL DE COMUNICACIÓN CON LOS AYUNTAMIENTOS.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE4 Administración digital
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE4.1 Transformación digital
	Alcanzar una administración digital plena en torno a los principales servicios y procedimientos administrativos antes de 2023.

DESCRIPCIÓN	<p>La IPH actualmente se presenta como el canal de comunicación de la Diputación con los ayuntamientos, no obstante, los procesos de mejora siempre son necesarios, es por esto que esta acción trata por un lado de consolidar este canal a la misma vez que mejorarlo.</p>			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Desarrollo organizacional Territorio inteligente			
ALCANCE	Todos los municipios			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A4.2.1 PLAN ESPECIAL DE AYUDAS A LA MODERNIZACIÓN MUNICIPAL 2020.			
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE4Administración digital			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE4.2 Recursos TIC			
	Contribuir al despliegue de equipamiento que facilite la transformación digital en los ayuntamientos.			
DESCRIPCIÓN	Ofrecer herramientas económicas a los ayuntamientos para promocionar la modernización municipal.			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio Inteligente			
ALCANCE	Todos los municipios			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A4.2.2 PLAN DE MODERNIZACIÓN DE MUNICIPIOS: RENOVACIÓN DE EQUIPAMIENTO.			
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE4 Administración digital			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE4.2 Recursos TIC			
	Contribuir al despliegue de equipamiento que facilite la transformación digital en los ayuntamientos.			
DESCRIPCIÓN	Ofrecer herramientas económicas a los ayuntamientos para la renovación del equipamiento TIC.			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio Inteligente			
ALCANCE	Todos los municipios			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A4.3.1 FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO EN MATERIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE4 Administración digital
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE4.3 Empleado capaz Ningún empleado público sin capacidades y competencias en Administración electrónica en 2021.

DESCRIPCIÓN	<p>La transformación digital en la Administración Pública, no sólo representa la asunción de un nuevo ordenamiento jurídico, sino que más allá imprime y requiere la adopción de una nueva cultura de gestión y servicio público.</p> <p>Es por ello, por lo que Huelva Smart llevará a cabo un completo proceso de capacitación y entrenamiento que incluirá las siguientes áreas de conocimiento y competencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transformación digital: digitalización de procesos y servicios. • Derecho y tecnología: claves para adoptar un modelo de servicios eficiente y centrado en las expectativas de la ciudadanía. • Herramientas para facilitar una administración electrónica.
-------------	---

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Desarrollo organizacional Territorio inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Ayuntamientos			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A4.3.2 DEFINICIÓN DE UNA HERRAMIENTA PARA LA COLABORACIÓN Y PARTICIPACIÓN INTERNA E INTERADMINISTRATIVA DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL DE HUELVA.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE4 Administración digital
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE4.3 Empleado capaz Ningún empleado público sin capacidades y competencias en Administración electrónica en 2021.

Esta herramienta tiene como objetivo erigirse como la plataforma que facilite la transformación digital de la administración provincial y local de Huelva desde la óptica del valor que se genera por parte de la competencia profesional individual y la experiencia compartida por parte de todos los empleados públicos.

Centrará su capacidad de servicio en torno a la definición de una potente Wiki (conocimiento compartido) y servicios de colaboración y participación básicos y fáciles de usar (foros, chats, etc).

Se trata de una iniciativa tecnológica que permitirá:

DESCRIPCIÓN

- El intercambio y compartición de información de valor. La experiencia de unos alimentará las necesidades de otros.
- Las buenas experiencias estarán a disposición de todos y todas, sin barreras ni información estanca.
- Horizontalizará el aprendizaje y transformación cultural que se espera.
- Fomentar la publicación de ideas de mejora por parte de cada empleado público.
- El reconocimiento público de la iniciativa innovadora de los empleados y empleadas públicas.

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Desarrollo organizacional Territorio inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Ayuntamientos			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

LE 5 – Movilidad ágil y sostenible

La movilidad es uno de los elementos clave en el desarrollo de nuestra vida diaria, tanto a nivel personal, como profesional. Y, de igual modo, es quizás uno de los ámbitos de intervención en los que es posible adoptar procesos de funcionamiento y soluciones tecnológicas de gran utilidad para la ciudadanía.

De forma complementaria a la estrategia y planificación de movilidad de la provincia y actuando lógicamente desde la plena coordinación con otras administraciones competentes, la Diputación de Huelva se propone abordar soluciones concretas que hagan posible un mayor uso del transporte público, garante de sostenibilidad, y aumente la calidad de vida de la ciudadanía, mejorando la información y servicio que en torno al estacionamiento público se ofrece en la actualidad.

La **LE5 – Movilidad ágil y sostenible** se estructura de la siguiente forma:

LE5 – MOVILIDAD ÁGIL Y SOSTENIBLE



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		ACTUACIONES
OE5.1	Mejor movilidad y accesibilidad. Ser capaces de ofrecer servicios digitales de valor a la ciudadanía en torno al conjunto de recursos e infraestructuras que conforman la movilidad provincial antes de 2023.	A5.1.1 Estudio inicial y generación de mapa de intervención en la mejora de la movilidad intermunicipal y la accesibilidad (medios, servicios, puntos críticos, etc.) sobre las experiencias de éxito actuales.
		A5.1.2 Diseño e implantación de solución tecnológica móvil (información en tiempo real, pago de servicio, vehículo compartido, etc.) sobre transporte público intermunicipal.
		A5.1.3 Diseño e implantación de solución tecnológica móvil (información en tiempo real y pago de servicio) sobre espacios de estacionamiento público.
OE5.2	Objetivo ZEM Huelva. Contribuir al despliegue de la movilidad sostenible privada en los municipios de la provincia triplicando los puntos de recarga antes de 2023.	A5.2.1 Diagnóstico de situación y establecimiento de mapa de ubicaciones de recarga objetivo en base a criterios relacionados con el desarrollo económico provincial.
		A5.2.2 Instalación de espacios de recarga de vehículo eléctrico.



La movilidad en nuestras ciudades y municipios es uno de los espacios de transformación más contundentes, tanto desde el punto de vista digital, como en materia de sostenibilidad.

ACTUACIÓN	A5.1.1 ESTUDIO INICIAL Y GENERACIÓN DE MAPA DE INTERVENCIÓN EN LA MEJORA DE LA MOVILIDAD INTERMUNICIPAL Y LA ACCESIBILIDAD (MEDIOS, SERVICIOS, PUNTOS CRÍTICOS, ETC.)
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 5 Movilidad ágil y sostenible
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE5.1 Mejor movilidad y accesibilidad
	Ser capaces de ofrecer servicios digitales de valor a la ciudadanía en torno al conjunto de recursos e infraestructuras que conforman la movilidad provincial antes de 2023.

En coordinación con los ayuntamientos de la provincia, la Junta de Andalucía y la Dirección General de Tráfico del Gobierno de España, la Diputación de Huelva impulsará el estudio de puntos de mejora en materia de movilidad y accesibilidad con el objeto de la futura disposición de equipamientos y servicios tecnológicos que una mejora sustancial de estos aspectos.

Por tanto, esta actuación consistirá en:

DESCRIPCIÓN

- Definición del acuerdo marco de colaboración con las administraciones competentes.
- La realización de mapa de oportunidades de mejora de la movilidad intermunicipal y la accesibilidad por parte de la Diputación en colaboración con todos los ayuntamientos de la provincia.

Una oportunidad para activar servicios de colaboración y participación ciudadana que activa la Línea Estratégica 5 - Huelva abierta y participativa.

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Política institucional Territorio inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Todos los municipios			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A5.1.2 DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE SOLUCIÓN TECNOLÓGICA MÓVIL (INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL Y PAGO DE SERVICIO) SOBRE TRANSPORTE PÚBLICO INTERMUNICIPAL.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 5 Movilidad ágil y sostenible
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE5.1 Mejor movilidad y accesibilidad Ser capaces de ofrecer servicios digitales de valor a la ciudadanía en torno al conjunto de recursos e infraestructuras que conforman la movilidad provincial antes de 2023.

La Diputación de Huelva impulsará en el seno del Consorcio de Transportes Metropolitanos de la Costa de Huelva la adopción de soluciones TIC que faciliten mejorar el servicio que recibe la ciudadanía.

Para ello, contribuirá a la definición de una plataforma tecnológica que permita conocer en tiempo real la situación de autobuses (sensorización parque móvil/ciudadano como sensor) y facilitar el pago electrónico.

DESCRIPCIÓN

Esta actuación se recomienda que consista en:

- Definición del acuerdo marco de colaboración con el Consorcio de Transportes Metropolitanos de la Costa de Huelva.
- Diseño, implementación y puesta en marcha de solución tecnológica.
- Campaña de difusión entre la ciudadanía de los municipios objetivo.

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Política institucional Territorio inteligente			
ALCANCE	Consorcio de Transportes Metropolitano de la Costa de Huelva Diputación provincial 21 ayuntamientos consorciados			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A5.1.3 DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE SOLUCIÓN TECNOLÓGICA MÓVIL (INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL Y PAGO DE SERVICIO) SOBRE ESPACIOS DE ESTACIONAMIENTO REGULADO.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 5 Movilidad ágil y sostenible
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE5.1 Mejor movilidad y accesibilidad Ser capaces de ofrecer servicios digitales de valor a la ciudadanía en torno al conjunto de recursos e infraestructuras que conforman la movilidad provincial antes de 2023.

La Diputación, en coordinación con los Ayuntamientos de la provincia, favorecerá el diseño e implantación de una solución móvil que permita la detección de aparcamiento y la correspondiente facilidad de pago on-line.

A través de esta actuación se pretende:

DESCRIPCIÓN

- Identificar municipios en los que la afluencia masiva eventual de visitantes causa problemas de movilidad y la consiguiente pérdida de calidad de vida para sus habitantes.
- Diseño e implantación de una solución tecnológica que facilite la información digital de espacios y plazas de aparcamiento de superficie, a la vez que facilita el pago del servicio por parte de los usuarios.

Una iniciativa de alto interés para la regulación y facilidad de servicio de espacios singulares de los municipios de Huelva.

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Política institucional Territorio inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Municipios piloto			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A5.2.1 DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN Y ESTABLECIMIENTO DE MAPA DE UBICACIONES DE RECARGA OBJETIVO EN BASE A CRITERIOS RELACIONADOS CON EL DESARROLLO ECONÓMICO PROVINCIAL.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 5 Movilidad ágil y sostenible
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE5.2 Objetivo ZEM Huelva Contribuir al despliegue de la movilidad sostenible privada en los municipios de la provincia triplicando los puntos de recarga antes de 2023.

La Diputación, en coordinación con otras administraciones competentes (Ministerio de Transición Ecológica, Junta de Andalucía) y representantes de sectores productivos, llevará a cabo un diagnóstico de necesidades y la generación de un mapa de ubicaciones potenciales para la implantación de puntos de recarga.

Esta actuación consistirá en:

DESCRIPCIÓN

- Definición del acuerdo marco de colaboración con agentes de interés.
- Identificación de necesidades y generación de mapa de ubicaciones de puntos de recarga.

El mapa de ubicación de puntos de recarga implicará la priorización de localizaciones en base a criterios, como es el caso de la promoción de la actividad económica.

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Política institucional Territorio inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Todos los municipios			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A5.2.2 INSTALACIÓN DE ESPACIOS DE RECARGA DE VEHÍCULO ELÉCTRICO.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 5 Movilidad ágil y sostenible
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE5.2 Objetivo ZEM Huelva Contribuir al despliegue de la movilidad sostenible privada en los municipios de la provincia triplicando los puntos de recarga antes de 2023.

A partir del diagnóstico previo realizado y una vez se cuente con un mapa de ubicaciones potenciales, se comenzará la implantación de una red pública de puntos de recarga que asegure la movilidad sostenible en la provincia.

Esta actuación se recomienda que consista en:

- Definición del acuerdo marco de colaboración con los ayuntamientos involucrados.
- Definición e implantación de plataforma de control e información de puntos de recarga.
- Instalación de puntos de recarga.
- Campaña de comunicación y difusión de la iniciativa.

DESCRIPCIÓN

El Objetivo ZEM_H implicará un despliegue progresivo a lo largo y ancho de la provincia y activará, sin duda alguna, la iniciativa privada para la mejora de la cobertura.

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Política institucional Territorio inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Municipios piloto			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

LE 6 – Espacio seguro e inclusivo

Garantizar el bienestar de la ciudadanía, de toda la ciudadanía, es sin duda alguna una de las prioridades en la política provincial. Desde el desarrollo inteligente se puede trabajar en aspectos clave como es el caso de la inclusión, la seguridad de las personas, el fomento de hábitos de vida saludable o la respuesta ante situaciones de desastre natural.

Desde esta línea estratégica se pretende abordar la digitalización de servicios relacionados con algunos de los colectivos en riesgo, así como activar una mayor sensibilización, implicación y participación por parte de la ciudadanía.

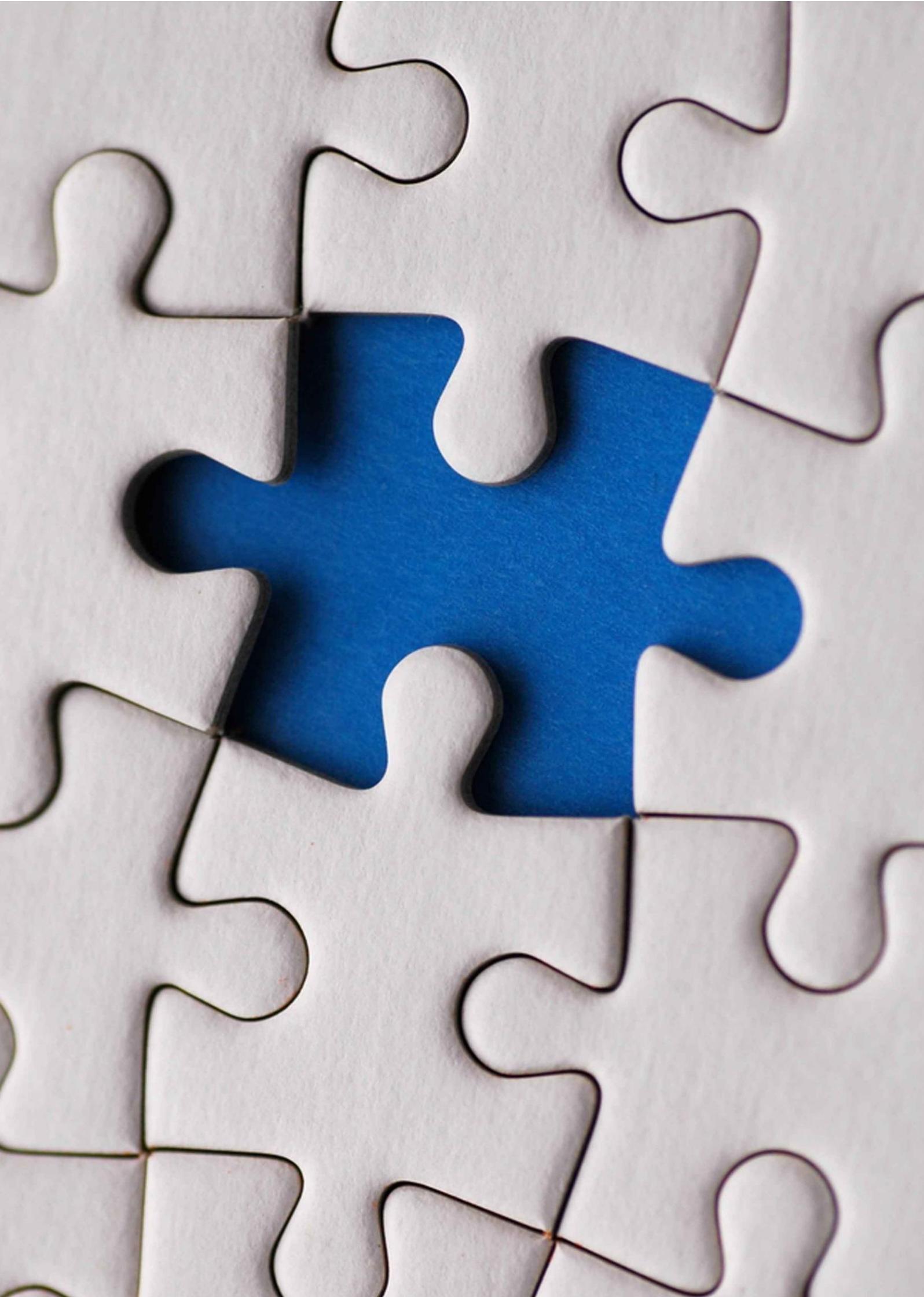
La LE 6 – Espacio seguro e inclusivo se estructura de la siguiente forma:

LE 6 – ESPACIO SEGURO E INCLUSIVO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		ACTUACIONES
OE6.1	<p>Seguridad infantil.</p> <p>Mejorar la seguridad en el ámbito de la movilidad escolar.</p>	A6.1.1 Definición e implantación de solución tecnológica para la gestión de Caminos Escolares a Pie (WalkingBus) en municipios de la provincia.
OE6.2	<p>Mayores en sociedad.</p> <p>Ningún mayor con sensación de soledad en la provincia de Huelva antes de 2023.</p>	A6.2.1 Impulso y ayuda al establecimiento de soluciones tecnológicas que permitan la monitorización y control familiar de mayores en soledad.
OE6.3	<p>Innovación social abierta.</p> <p>Activar, durante 2021, la innovación social de base tecnológica como mejor vía para la detección de oportunidades de mejora.</p>	A6.3.1 Huelva te ret@: Programa de Innovación Social y Abierta en torno a retos de Bienestar Inteligente y la co-creación de soluciones.
OE 6.4	<p>Seguridad Ciudadana</p> <p>Mejorar la seguridad de la ciudadanía en su conjunto ante posibles desastres naturales.</p>	A6.4.1 Definición e implantación de una solución tecnológica de alarmas y gestión en situación de catástrofes naturales.

Huelva Smart contribuirá a la calidad de vida de los municipios de la provincia favoreciendo la igualdad e inclusión y mejorando en lo posible la seguridad personal de la ciudadanía.



ACTUACIÓN	A6.1.1 DEFINICIÓN E IMPLANTACIÓN DE SOLUCIÓN TECNOLÓGICA PARA LA GESTIÓN DE CAMINOS ESCOLARES A PIE (WALKINGBUS) EN MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 6 Espacio seguro e inclusivo
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE6.1 Seguridad infantil Mejorar la seguridad en el ámbito de la movilidad escolar.

La experiencia positiva en torno al diseño e implantación de lo que se ha venido a denominar *walkingbus* (pedibus) sugiere que Huelva Smart incorpore este modelo de movilidad segura entre sus actuaciones.

Una iniciativa que puede facilitar el que las rutas escolares que se establecen en los municipios de la provincia cuenten con una solución tecnológica que permita: definir rutas, localizar en tiempo real a sus miembros, recibir notificaciones por parte de padres y colegios, etc.

DESCRIPCIÓN

En este sentido, esta actuación considera:

- La identificación de iniciativas piloto en todas y cada una de las comarcas de la provincia.
- Definición de modelo de explotación del servicio.
- Definición e implantación progresiva de solución tecnológica.
- Campaña de sensibilización y comunicación.

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Política institucional Territorio inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Municipios piloto			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A6.2.1 IMPULSO Y AYUDA AL ESTABLECIMIENTO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS QUE PERMITAN LA MONITORIZACIÓN Y CONTROL FAMILIAR DE MAYORES EN SOLEDAD.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 6 Espacio seguro e inclusivo
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE6.2 Mayores en sociedad Ningún mayor con sensación de soledad en la provincia de Huelva antes de 2023.

DESCRIPCIÓN	<p>La Diputación de Huelva facilitará la disposición por parte de los Ayuntamientos de una solución tecnológica que permita la trazabilidad de los hábitos de las personas mayores que viven en soledad.</p> <p>Se trata de un colectivo en aumento y que requiere nuevas soluciones inteligentes que permitan anticipar situaciones de riesgo por parte de los responsables de servicios sociales y las propias familias.</p> <p>A través de esta actuación se podrán extraer conclusiones, con seguridad exportables a otros colectivos en riesgo.</p> <p>Mediante esta actuación se llevará a cabo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La identificación de iniciativas piloto en todas y cada una de las comarcas de la provincia. • Definición de modelo de explotación del servicio. • Definición e implantación progresiva de solución tecnológica. • Campaña de sensibilización y comunicación.
-------------	---

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Política institucional Territorio inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Todos los municipios			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A6.3.1 HUELVA TE RET@: PROGRAMA DE INNOVACIÓN SOCIAL Y ABIERTA EN TORNO A RETOS DE BIENESTAR INTELIGENTE Y LA CO-CREACIÓN DE SOLUCIONES.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 6 Espacio seguro e inclusivo
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE6.3 Innovación social abierta Activar, durante 2021, la innovación social de base tecnológica como mejor vía para la detección de oportunidades de mejora.

Mediante la puesta en marcha de Huelva Te ret@ y desde el seno de las comunidades de la ciudadanía que viven los principales retos de nuestro bienestar, Huelva Smart pretende detectar soluciones reales de base tecnológica a los mismos y favorecer la innovación y la creatividad.

Se trata, en sí misma, de una extensión vertical del nuevo modelo de participación y relación con la ciudadanía que la Diputación definirá en su Línea Estratégica 5 - Huelva abierta y participativa.

DESCRIPCIÓN

Esta actuación puede conllevar:

- Definición del programa Huelva Te Ret@ y su modelo de gobernanza.
- Identificación de desafíos en materia de seguridad e inclusión social.
- Lanzamiento de convocatoria/s anuales y la celebración de *Hackaton Huelva Te Ret@* como acto asociado a cada convocatoria para la puesta en valor y desarrollo de las ideas participantes.

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Política institucional Territorio inteligente Gobierno abierto			
ALCANCE	Diputación provincial Todos los municipios			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A6.4.1 DEFINICIÓN E IMPLANTACIÓN DE SOLUCIÓN TECNOLÓGICA DE ALARMAS Y GESTIÓN DE SITUACIÓN DE CATÁSTROFES NATURALES.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 6 Espacio seguro e inclusivo
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE6.3 Seguridad Ciudadana Mejorar la seguridad de la ciudadanía en su conjunto ante posibles desastres naturales.

El bienestar de la ciudadanía es el centro de las políticas de desarrollo inteligente, y su seguridad en situaciones críticas también debe serlo. Es por esto que esta actuación trata de analizar y definir las posibles catástrofes naturales en la provincia, desarrollando posteriormente una solución tecnológica que permita mejorar tanto la capacidad de respuesta como la actuación de la ciudadanía en estas situaciones críticas.

DESCRIPCIÓN

Esta actuación puede conllevar:

- Definición y análisis de las posibles catástrofes naturales
- Identificación de desafíos en situaciones de riesgo, planes de actuación
- Diseño e implementación de solución tecnológica que permita a la ciudadanía estar informada, recibir alarmas y conocimiento de cómo actuar en este tipo de situaciones críticas.

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Política institucional Territorio inteligente Gobierno abierto			
ALCANCE	Diputación provincial Todos los municipios			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

LE 7 – Nueva economía

A través de esta línea de actuación, la Diputación de Huelva quiere contribuir a la mejora de la competitividad de los profesionales y empresas de la provincia, favoreciendo sus capacidades y la adopción de tecnología disruptiva y madura capaz de mejorar sus modelos de negocio.

Y para ello, al margen de actuaciones de intervención específicas, se favorecerá la colaboración empresarial como mejor representación del espíritu colaborativo que imprime Huelva Smart.

La LE 7 – Nueva economía se estructura de la siguiente forma:

LE7 – NUEVA ECONOMÍA



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		ACTUACIONES
OE7.1	Impulso al talento. Ser capaces de activar formación ¹ en torno a las tecnologías disruptivas más maduras entre agentes del ecosistema.	A7.1.1 Radiografía de necesidades formativas en relación a demanda laboral y nuevo impulso empresarial.
		A7.1.2 Plan de capacitación y entrenamiento a agentes del ecosistema (emprendedores/as, desempleados/as, pymes).
OE7.2	Comercio electrónico. Todos los comercios de Huelva con oportunidades de negocio en la Red antes de 2023.	A7.2.1 Programa de impulso al empleo del comercio electrónico y mentorización en municipios menores de 10.000 habitantes.
OE7.3	Competitividad y cooperación TIC. Mejora de la competitividad del sector TIC mediante el impulso de la colaboración empresarial.	A7.3.1 Definición y creación del Clúster TIC focalizado en sectores de alto valor en la provincia de Huelva.
		A7.3.2 Plan de Acción Clúster TIC 2021 - 2023
OE7.4	Emprendimiento digital. Impulso y mejora de la capacidad emprendedora de base tecnológica en la provincia antes de 2021	A7.4.1 Radiografía del ecosistema emprendedor y detección de oferta/demanda de servicios.
		A7.4.2 Huelva Lab. Definición y puesta en marcha de nuevos instrumentos avanzados .

(1) Actividades que bien pudiera impulsar como parte de su estrategia el propio Clúster TIC y su Plan de Acción resultante y no sólo desde el Área de Desarrollo Local de la Diputación de Huelva.



ACTUACIÓN	A7.1.1 RADIOGRAFÍA DE NECESIDADES FORMATIVAS EN RELACIÓN A DEMANDA LABORAL Y NUEVO IMPULSO EMPRESARIAL.			
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 7 Nueva economía			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE7.1 Impulso al talento			
DESCRIPCIÓN	<p>Es necesario llevar a cabo un proceso de análisis y diagnóstico de las necesidades formativas que en materia de innovación y tecnología está demandando la actual propuesta de empleo de las empresas de Huelva. Tanto en sectores tradicionales, como en el caso de otros cuya potencialidad requiere una fuerte competencia digital.</p> <p>Solo así, será posible facilitar el desarrollo profesional y mejorar la competitividad de las empresas partiendo de recursos locales.</p> <p>En torno a esta actuación se llevará a cabo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El análisis y diagnóstico de las necesidades formativas mediante un potente proceso de inteligencia colectiva. • Valoración y publicación de resultados. 			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Ecosistema empresarial			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A7.1.2 PLAN DE CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A AGENTES DEL ECOSISTEMA (EMPRENEDORES, DESEMPLEADOS, PYMES).			
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 7 Nueva economía			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	O7.1 Impulso al talento Ser capaces de activar formación en torno a las tecnologías disruptivas más maduras entre agentes del ecosistema.			
DESCRIPCIÓN	<p>Partiendo de las necesidades detectadas con anterioridad, se llevará a cabo la definición e impartición del correspondiente Plan de Capacitación y Entrenamiento para la mejora global de las capacidades del ecosistema empresarial.</p> <p>Los itinerarios resultantes darán respuesta a los distintos perfiles de profesionales (emprendedores/as, desempleados/as y profesionales en activo) y se recomienda la implementación bajo una filosofía <i>blended learning</i> y <i>learning by doing</i>.</p> <p>Esta actuación impulsará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La definición de itinerarios de intervención. • El diseño y creación de contenidos específicos. • La ejecución de una convocatoria global que dé respuesta a todos los itinerarios definidos. 			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Todos los municipios			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A7.2.1 PROGRAMA DE IMPULSO AL EMPLEO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y MENTORIZACIÓN EN MUNICIPIOS MENORES DE 10.000 HABITANTES.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 7 Nueva economía
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE7.2 Comercio electrónico Todos los comercios de Huelva con oportunidades de negocio en la Red antes de 2023.

DESCRIPCIÓN	<p>Con el objeto de facilitar la transformación digital más básica, como es el caso de la incorporación del comercio electrónico, a los pequeños comercios con propuestas diferenciales (artesanales, alimentarias, servicios turísticos, etc.) se impulsará un programa de diagnóstico y transformación en municipios menores de 10.000 habitantes.</p> <p>Un programa que incorporará servicios de acompañamiento hasta la adopción definitiva de esta tecnología por parte de las pequeñas empresas.</p> <p>Se propone llevar a cabo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Segmentación de comercios objetivo. • Definición e impartición de acciones formativas (<i>blended learning</i>) • Servicios de mentorización para la transformación digital del proceso comercial.
-------------	---

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio Inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Todos los municipios (< 10.000 hab.)			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A7.3.1 DEFINICIÓN Y CREACIÓN DEL CLÚSTER TIC FOCALIZADO EN SECTORES DE ALTO VALOR EN LA PROVINCIA DE HUELVA.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 7 Nueva economía
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE 7.3 Competitividad y cooperación TIC Mejora de la competitividad del sector TIC mediante el impulso de la colaboración empresarial.

DESCRIPCIÓN

La Diputación de Huelva es consciente de la importancia que representa que las empresas de base tecnológica de la provincia aúnen sus esfuerzos para contribuir al desarrollo y mejora de la competitividad de Huelva. Tanto para su beneficio propio, como para su contribución al resto del tejido empresarial que requiere una fuerte transformación.

Es por ello, por lo que como continuidad al impulso demostrado por Huelva Empresa, la estrategia Huelva Smart impulsará la creación del Clúster TIC de la provincia de Huelva.

Esta actuación podría avanzar sobre:

- Diagnóstico inicial sobre penetración de las TIC en la provincia Huelva y generación de mapa de agentes objetivo.
- Definición de modelo organizativo y de gobernanza del Clúster.
- Definición de modelo de generación de valor y cartera de servicios resultante.

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Ecosistema empresarial			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A7.3.2 PLAN DE ACCIÓN CLÚSTER TIC 2021 - 2023.			
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 7 Nueva economía			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Competitividad y cooperación TIC. Mejora de la competitividad del sector TIC mediante el impulso de la colaboración empresarial.			
DESCRIPCIÓN	<p>Para garantizar y operativizar la propia actividad del Clúster TIC de la provincia de Huelva se recomienda llevar a cabo la definición y ejecución de un Plan de Acción que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El impulso de proyectos I+D+i, tractores de financiación y generadores de soluciones aplicadas. • La activación de un observatorio que permita la vigilancia tecnológica que requieren los sectores productivos de Huelva. • La dinamización de la incorporación de las TIC mediante la promoción de las empresas generadoras de innovación. • La coordinación de cualquier otra actividad relacionada con la incorporación de las TIC o aspectos derivados como es el caso de la formación a las empresas de la provincia. 			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Todos los municipios			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A7.4.1 RADIOGRAFÍA DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR Y DETECCIÓN DE OFERTA/DEMANDA DE SERVICIOS.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 7 Nueva economía
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE7.4 Emprendimiento digital Impulso y mejora de la capacidad emprendedora de base tecnológica en la provincia.

DESCRIPCIÓN	<p>Es conocido por todos la importancia de la actividad emprendedora para el desarrollo y progreso de la provincia de Huelva. En ese sentido, se hace necesario focalizar desde la Diputación la capacidad de ayuda a nuestros emprendedores y emprendedoras.</p> <p>Para ello, se llevará a cabo una radiografía de la situación actual en lo que a necesidades y propuestas de servicio se refiere. De esta forma, será posible evitar duplicidades y actualizar el valor que se les traslada a la demanda real.</p> <p>En concreto, esta actuación se debería centrar en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El análisis y diagnóstico de la oferta y demanda de servicios por parte del ecosistema de emprendimiento. • Valoración y publicación de resultados.
-------------	---

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio inteligente
----------------------	------------------------

ALCANCE	Diputación provincial Ecosistema de emprendimiento
---------	--

ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023
-----------	------	------	------	------

ACTUACIÓN	A7.4.2 DEFINICIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE NUEVOS INSTRUMENTOS AVANZADOS.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 7 Nueva economía
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE7.4 Emprendimiento digital Huelva Lab. Impulso y mejora de la capacidad emprendedora de base tecnológica en la provincia.

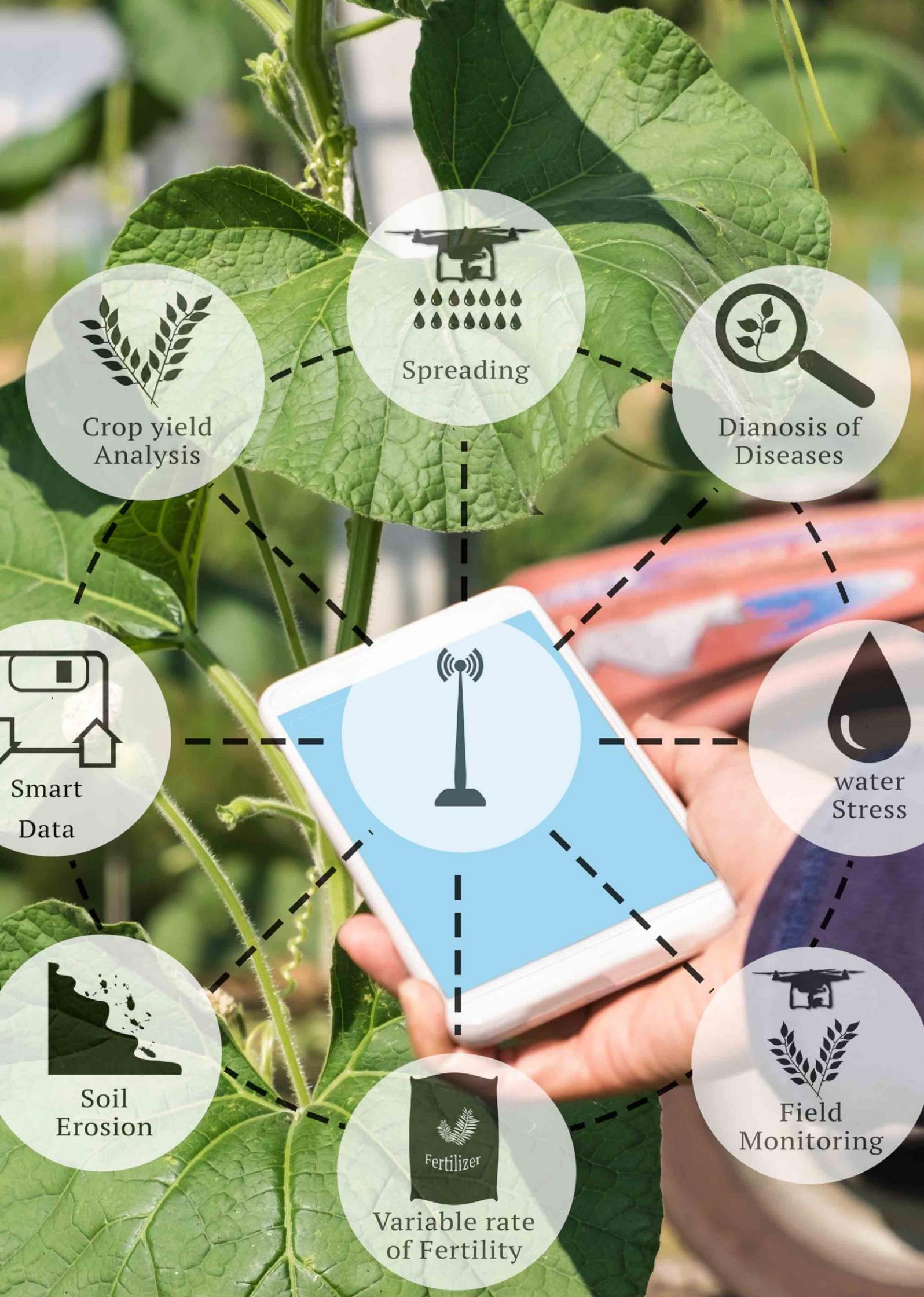
Una vez conocidos los servicios que requiere el ecosistema de emprendimiento de la provincia, la Diputación de Huelva, de forma coordinada con otros agentes y administraciones, llevará a cabo la definición e implantación de servicios avanzados relacionados con las TIC y la innovación, esto es Huelva Lab.

Son motivo de esta actuación:

DESCRIPCIÓN

- Diseño de instrumentos de apoyo al emprendimiento de base tecnológica, como puede ser; espacio de crowdworking, mentorización especializada, apoyo en medios de comunicación, acceso a inversores...
- Definición y ejecución del plan de acción para la puesta en marcha.
- Valoración de resultados.

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Ecosistema de emprendimiento			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023



Crop yield
Analysis



Spreading



Dianosis of
Diseases



water
Stress



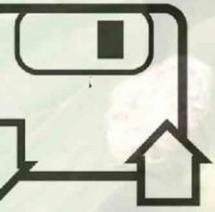
Field
Monitoring



Variable rate
of Fertility



Soil
Erosion



Smart
Data



LE 8 – Redes de servicio inteligente

Mediante la intervención con tecnología en las redes de servicio público, como es el caso del alumbrado, el abastecimiento de agua o la recogida de residuos, es posible incidir directamente en la eficacia del servicio y por tanto en una importante reducción de costes. Pero, además, la monitorización y ajuste de las redes permitirá también un importante ahorro de recursos naturales y energéticos con el consiguiente efecto inmediato sobre nuestro medio.

La complejidad y alcance de este ámbito de actuación recomienda actuar de forma piloto sobre escenarios que permitan demostrar la eficacia de las soluciones y su posterior expansión al conjunto de la provincia. En todos ellos, se comenzará por aquellas áreas o puntos geográficos más favorables y siempre de forma coordinada con las entidades competentes en cada ámbito de actuación; agencias, mancomunidades, ayuntamientos, empresas suministradoras, etc.

La **LE8 – Redes de servicio inteligente** se estructura de la siguiente forma:

LE8 – REDES DE SERVICIO INTELIGENTE



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		ACTUACIONES
Redes eficaces.		
OE8.1	Optimización de costes de las redes de servicio público de la provincia de Huelva.	A8.1.1 Definición del modelo de optimización de costes de las redes de servicio y alcance de necesidades.
Reducción de consumo energético.		
OE8.2	Optimización de gasto energético en ayuntamientos de la provincia.	A8.2.1 Implantación de sistema de control y monitorización de cuadros eléctricos municipales.
		A8.2.2 Implantación de sistema de gestión de alumbrado en base a reglas automáticas (sensorización) de funcionamiento.
Residuos sin impacto.		
OE8.3	Optimización del proceso general de recogida de residuos urbanos y su impacto ambiental.	A8.3.1 Implantación de sistema de gestión y control de contenedores (sensorizados) de residuos urbanos y optimización de rutas.
Agua, recurso crítico.		
OE8.4	Optimización del sistema de abastecimiento de agua, para la mejora del ciclo integral de servicio.	A8.4.1 Implantación de sistema de gestión y monitorización de la red (sensorizada) de suministro de agua.
		A8.4.2 Implantación de sistema de gestión de red de riego de jardines en base a programación e información (sensorización) medioambiental.

El desarrollo inteligente implica digitalización fundamentalmente en pos de la sostenibilidad y la eficacia en la gestión y utilización de los recursos que ofrece nuestro medio.

ACTUACIÓN	A8.1.1 DEFINICIÓN DEL MODELO DE OPTIMIZACIÓN DE COSTES DE REDES DE SERVICIO Y ALCANCE DE NECESIDADES.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE8 Redes de servicio inteligente
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE8.1 Redes eficaces Optimización de costes de redes de servicio público de la provincia de Huelva.

El modelo de optimización de costes de redes de servicio pretende identificar las diferentes áreas de servicio en la que el uso intensivo de la tecnología puede representar un salto cuantitativo y cualitativo en términos de eficiencia.

A priori, la línea estratégica identifica las redes de iluminación de edificios, equipamiento y alumbrado, suministro de agua, elementos de riego y recogida de residuos.

Esta actuación puede implicar:

DESCRIPCIÓN

- Identificación/ratificación de ámbitos competenciales objetivo.
- Definición del modelo conceptual de intervención tecnológica en redes y las dimensiones de impacto y ahorro.
- Identificación de necesidades concretas (redes) y determinación de ayuntamientos objeto de pilotaje.

El resultado de esta actuación determinará de una forma concreta el alcance del resto de las actuaciones de esta línea estratégica.

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Política municipal Territorio inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Municipios piloto			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A8.2.1 IMPLANTACIÓN DE SISTEMA DE CONTROL Y MONITORIZACIÓN DE CUADROS ELÉCTRICOS MUNICIPALES.			
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE8 Redes de servicio inteligente			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE8.2 Reducción de consumo energético Optimización de gasto energético en ayuntamientos de la provincia.			
DESCRIPCIÓN	<p>Sistema de control y monitorización de los cuadros eléctricos de edificios municipales. Con ello, será posible analizar el consumo eléctrico, su comportamiento, así como eficientar la red en términos de intrusión o adecuación de la contratación eléctrica.</p> <p>Se pilotará en un primer alcance en los edificios e instalaciones municipales de al menos tres municipios tipo de la provincia, considerando su diversidad.</p> <p>Para esta actuación se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalación de contadores inteligentes y sensores de iluminación. • Definición e implantación de software de gestión y monitorización. 			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Política municipal Territorio inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Municipios piloto			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A8.2.2 IMPLANTACIÓN DE SISTEMA DE GESTIÓN DE ALUMBRADO EN BASE A REGLAS AUTOMÁTICAS (SENSORIZACIÓN) DE FUNCIONAMIENTO.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE8Redes de servicio inteligente
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE8.2 Reducción de consumo energético Optimización de gasto energético en ayuntamientos de la provincia.

DESCRIPCIÓN	<p>En plena sintonía con la actuación A8.1.1 se recomienda llevar a cabo de forma paralela la implantación de un sistema análogo aplicado a la red de alumbrado público en los mismos ayuntamientos en los que se pilota esta iniciativa previa.</p> <p>El objetivo es que este sistema, además de monitorizar el consumo, pilote el establecimiento de reglas automáticas que permitan adecuar la iluminación a aspectos medioambientales o al tránsito de personas y vehículos.</p> <p>Esta actuación requerirá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptación de luminaria e instalación de sensórica. • Integración con software de gestión y monitorización.
-------------	---

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Política municipal Territorio inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Municipios piloto			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A8.3.1 IMPLANTACIÓN DE SISTEMA DE GESTIÓN Y CONTROL DE CONTENEDORES (SENSORIZADOS) DE RESIDUOS URBANOS Y OPTIMIZACIÓN DE RUTAS.			
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE8 Redes de servicio inteligente			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE8.3 Residuos sin impacto			
DESCRIPCIÓN	<p>Optimización del proceso general de recogida de residuos urbanos y su impacto ambiental.</p> <p>Mediante esta actuación piloto se pretende implantar un sistema inteligente de recogida de residuos que permita monitorizar la red a través de la disposición de contenedores sensorizados.</p> <p>Con ello se pretende eficientar la red de recogida adaptándola a circunstancias básicas de llenado o la ocurrencia de eventos que requieran atención especial.</p> <p>Se pilotará en un primer alcance en varios municipios tipo de la provincia, considerando su diversidad.</p> <p>Esta actuación se recomienda que implique:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensorización de contenedores. • Definición e implantación de software de gestión y monitorización. 			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Política municipal Territorio inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Municipios piloto			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A8.4.1 IMPLANTACIÓN DE SISTEMA DE GESTIÓN Y MONITORIZACIÓN DE LA RED (SENSORIZADA) DE SUMINISTRO DE AGUA.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE8 Redes de servicio inteligente
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE8.4 Agua, recurso crítico Optimización del sistema de abastecimiento de agua, para la mejora del ciclo integral de servicio.

DESCRIPCIÓN	<p>El objetivo de esta actuación es monitorizar la red de abastecimiento para su mejor gestión y control. Para ello se hace necesario impulsar la adecuada actualización tecnológica sobre aquellos tramos de abastecimiento que permitan pilotar la idoneidad del piloto.</p> <p>Una iniciativa que requiere el impulso de la Diputación y la lógica colaboración e interés de la Mancomunidad de Servicios de la Provincia de Huelva y la empresa pública Gihasa.</p> <p>En concreto esta actuación requiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El establecimiento de un acuerdo de colaboración con la Mancomunidad de Servicios de la Provincia de Huelva. • Sensorización de la red (tramos) de abastecimiento. • Definición e implantación de software de gestión y monitorización.
-------------	---

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Política municipal Territorio inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial MAS Municipios piloto			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A8.4.2 IMPLANTACIÓN DE SISTEMA DE GESTIÓN DE RED DE RIEGO DE JARDINES EN BASE A PROGRAMACIÓN E INFORMACIÓN (SENSORIZACIÓN) MEDIOAMBIENTAL.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE8 Redes de servicio inteligente
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE8.4 Agua, recurso crítico Optimización del sistema de abastecimiento de agua, para la mejora del ciclo integral de servicio.

DESCRIPCIÓN	<p>La actuación se centrará en pilotar en un primer alcance un sistema de control y monitorización de la red de riego de jardines .</p> <p>Mediante la sensorización de la red, será posible analizar el consumo de agua, su comportamiento y su ajuste en base a parámetros medio ambientales y meteorológicos. Un hecho que permitirá eficientar el consumo y el consiguiente ahorro energético.</p> <p>Se pilotará en un primer alcance en tres municipios tipo de la provincia, considerando su diversidad.</p> <p>Esta actuación implica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensorización de elementos de riego (electroválvulas). • Definición e implantación de software de gestión y monitorización.
-------------	---

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Política municipal Territorio inteligente
----------------------	---

ALCANCE	Diputación provincial Municipios piloto
---------	---

ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023
-----------	------	------	------	------

LE 9 – Huelva, destino turístico inteligente

La calidad y diversidad de los recursos turísticos de Huelva, así como el alto atractivo y potencial que demuestran las cifras actuales de visitas son la base necesaria para favorecer, más allá del impulso que supone la LE 7 - Nueva economía, un conjunto de actuaciones encaminadas a la valorización de la oferta turística y la mejor gestión de la misma.

Se hace necesario, por tanto, contribuir desde el espacio digital a la promoción nacional e internacional de la provincia, disponer de una mayor y mejor información para la optimización del negocio resultante de las visitas que se producen, así como la intervención en la digitalización de procesos del ciclo de vida turístico para mejorar la calidad del servicio que se ofrece.

La LE 9 – Huelva, destino turístico inteligente se estructura de la siguiente forma:



LE 9 – HUELVA DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		ACTUACIONES
Información turística centralizada.		
OE9.1	Mejora de la gestión de la información turística integrando servicios de interés general y facilitando la toma de decisiones estratégicas y operativas.	A9.1.1 Definición e implantación de un sistema único de inteligencia turística provincial.
Promoción y experiencia turística.		
OE9.2	Facilitar la promoción digital de la oferta turística de la provincia y mejorar la experiencia en torno a los destinos con mayor afluencia y generación de riqueza en la provincia.	A9.2.1 Generación de contenidos digitales de vanguardia sobre destinos tructores de la provincia.
		A9.2.1 Puesta en marcha de la Oficina Turística Digital de la provincia de Huelva.
		A9.2.2 Adopción de señalética digital en torno a destinos clave y de mayor afluencia.

Huelva no es una excepción.

El liderazgo de nuestro país como destino preferencial que es a nivel mundial encuentra en Huelva Smart un aliado de valor para consolidar su atractivo turístico.



ACTUACIÓN	A9.1.1 DEFINICIÓN E IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA ÚNICO DE INTELIGENCIA TURÍSTICA PROVINCIAL.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 9 Huelva, destino turístico inteligente
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE9.1 Información turística centralizada. Mejora de la gestión de la información turística integrando servicios de interés general y facilitando la toma de decisiones estratégicas y operativas.

Se proyecta la definición e implantación de una solución tecnológica integral que permita la gestión de recursos turísticos, incluyendo un potente subsistema de explotación y análisis de datos del ciclo de vida de la visita turística.

Lógicamente, se trata de una solución abierta a la interacción de los agentes de interés públicos y privados existentes en torno al sector y las administraciones relacionadas. Debe configurarse con un sistema con una alta orientación a la gestión y toma de decisiones.

En este sentido, se fomentará el acuerdo, para la reutilización de soluciones, con otros destinos inteligentes que participan en el desarrollo de plataformas (Plan Nacional de Territorios Inteligentes); es el caso de la Diputación de Granada y la de Cádiz.

DESCRIPCIÓN

Se recomienda que esta actuación implique:

- Definición e implementación de solución objetivo:
 - Modelo y solución para la gestión de contenidos.
 - Sistema centralizado de gestión y reserva de recursos turísticos.
 - Modelo de seguimiento y explotación de la experiencia turística.
 - Aplicaciones verticales orientadas a visitante y sector turístico.
- Acuerdos de colaboración y puesta en escena de modelo de explotación global.
- Difusión y comunicación.

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Patronato de Turismo Territorio Inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Ecosistema Turismo Todos los municipios			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A9.2.1 GENERACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES DE VANGUARDIA SOBRE DESTINOS TRACTORES DE LA PROVINCIA.			
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 9 Huelva, destino turístico inteligente			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE9.2 Promoción y experiencia turística			
DESCRIPCIÓN	<p>Facilitar la promoción digital de la oferta turística de la provincia y mejorar la experiencia en torno a los destinos con mayor afluencia y generación de riqueza en la provincia.</p> <p>En base a la estrategia de destino turístico global de la provincia de Huelva se llevará a cabo de definición de contenidos digitales tractores de los principales destinos y su propuesta de valor. Dichos contenidos se generarán sobre las tecnologías disruptivas más consolidadas como es el caso de la realidad virtual y aumentada.</p> <p>En este sentido, desde esta actuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se identificarán aquellos aspectos a destacar y promocionar de los destinos turísticos preferentes. • Se seleccionarán las tecnologías de vanguardia que más valor pueden imprimir a la promoción de los destinos. • Se procederá a la creación de contenidos digitales. 			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Patronato de Turismo Territorio Inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Ecosistema Turismo Todos los municipios			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A9.2.2 PUESTA EN MARCHA DE LA OFICINA TURÍSTICA DIGITAL DE LA PROVINCIA DE HUELVA.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 9Huelva, destino turístico inteligente
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE9.2 Promoción y experiencia turística Facilitar la promoción digital de la oferta turística de la provincia y mejorar la experiencia en torno a los destinos con mayor afluencia y generación de riqueza en la provincia.

Se trata de una iniciativa que reforzará las soluciones presenciales que promueve, tanto la Diputación, como el conjunto de los Ayuntamientos de la provincia.

En si misma, es la parte más visible, hacia el exterior, de la información que gestione el nuevo sistema único de inteligencia turística.

Centrará su atención en facilitar la experiencia turística desde origen, aportando información y servicios digitales para el acceso y disfrute de la propuesta turística, siempre, activando la economía y la mejora de la reputación digital de Huelva.

Esta actuación implica:

DESCRIPCIÓN

- Estudiar el ciclo de experiencia turística desde origen en base a hábitos detectados y la propia propuesta que realiza en ecosistema en sus diferentes destinos.
- Definición de modelos de relación bidireccional entre visitantes y destinos (empresa, administración y otros agentes): plataforma y redes sociales.
- Aprovechamiento potencial de contenidos y su adaptación a limitaciones de acceso (visuales, auditivas, etc).
- Definición del modelo de explotación sostenible de la oficina digital y traslación de valor digital a oficinas presenciales.
- Implementación tecnológica de servicios finales a visitante.
- Difusión y comunicación.

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Patronato de Turismo Territorio Inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Ecosistema Turismo Todos los municipios			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A9.2.3 ADOPCIÓN DE SEÑALÉTICA DIGITAL EN TORNO A DESTINOS CLAVE Y DE MAYOR AFLUENCIA.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 9 Huelva, destino turístico inteligente
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE9.2 Promoción y experiencia turística Facilitar la promoción digital de la oferta turística de la provincia y mejorar la experiencia en torno a los destinos con mayor afluencia y generación de riqueza en la provincia.

Independientemente de la información accesible a través de dispositivos móviles que gestionará la oficina turística digital, el territorio, los destinos, contarán con elementos (tótems, beacons, etc) de señalización digital capaces de informar y favorecer la mejora de la experiencia turística.

Para ello se llevarán a cabo tantos pilotos, como diversidad de destinos y recursos turísticos catalogue la estrategia provincial.

DESCRIPCIÓN

La actuación implicará:

- Identificación de contenidos (información) susceptible de ser digitalizada a través de dispositivos especiales.
- Identificación de municipios y ubicaciones piloto.
- Despliegue de dispositivos y recursos
- Difusión de medios.

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Patronato de Turismo Territorio Inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Ecosistema Turismo Todos los municipios			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

LE 10 – Infraestructura base digital

Dotar a los municipios de la provincia y a la propia Diputación de Huelva de la infraestructura tecnológica necesaria para hacer viable a nivel de comunicaciones y gestión de la información, siempre bajo el máximo esquema de seguridad posible, requiere la definición de una línea de actuación transversal.

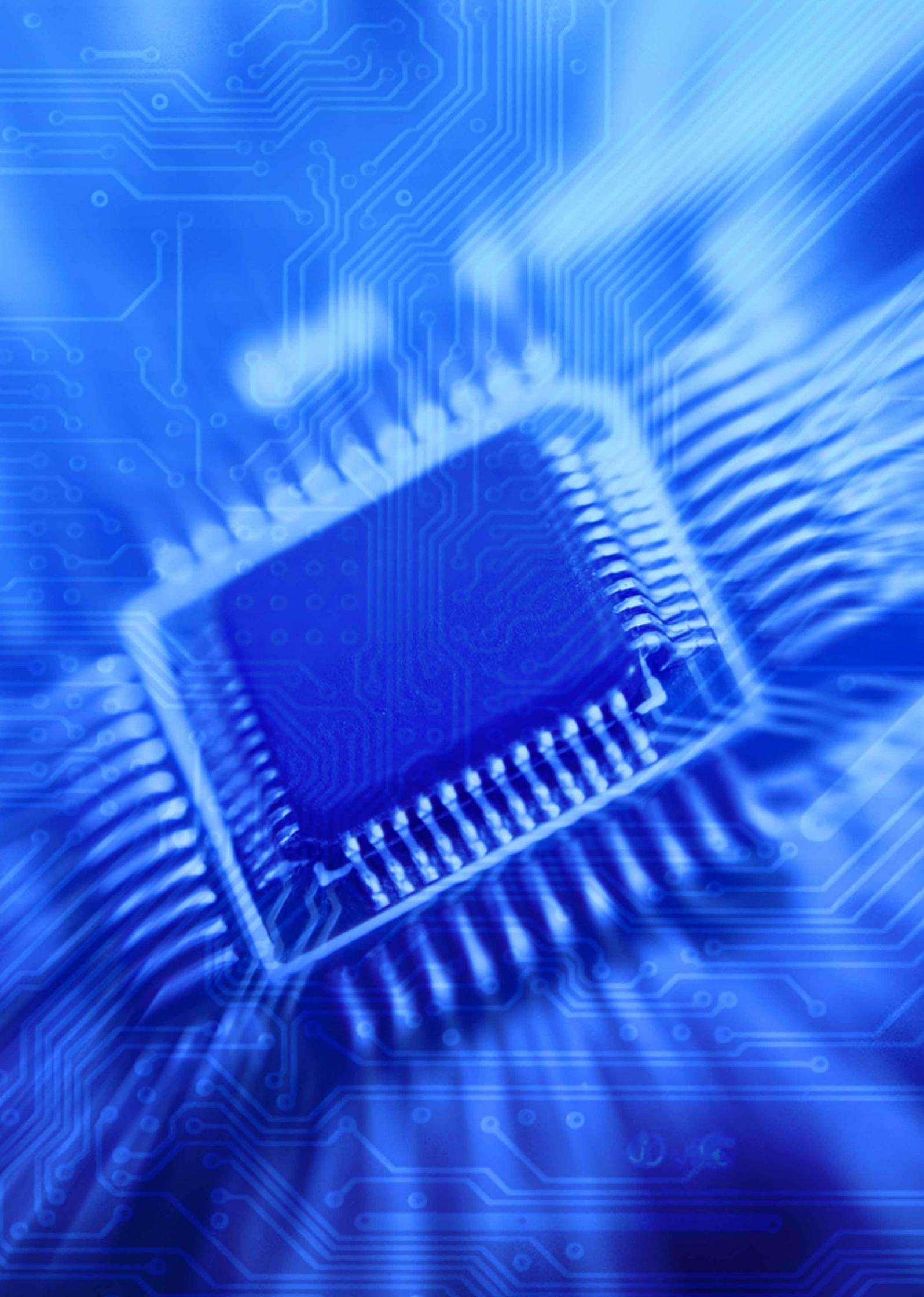
Una respuesta estratégica que deberá anticiparse en lo posible al despliegue de la mayor parte de las soluciones verticales que propone Huelva Smart.

La **LE 10 – Infraestructura base digital** se estructura de la siguiente forma:

LE10 – INFRAESTRUCTURA BASE DIGITAL



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		ACTUACIONES
OE10.1	Cobertura plena. Ampliación y mejora de la red de telecomunicaciones provincial hasta alcanzar la cobertura plena antes de 2023.	A10.1.1 Análisis de situación actual y definición de mapa de cobertura global de telecomunicaciones.
		A10.1.2 Implantación y conexión con fibra óptica de todas las dependencias municipales en municipios menores de 20.000 habitantes.
		A10.1.3 Implantación y mejora de zonas wifi en municipios sin cobertura en la actualidad.
OE10.2	Plataforma Huelva Smart. Gestionar de forma global y unificada la información (datos) que generan los sistemas de gestión inteligente Huelva Smart antes de 2022.	A10.2.1 Implantación de Plataforma Huelva Smart en base a requisitos de la Norma 178104 (CTN 178 – Ciudades Inteligentes).
OE10.3	Seguridad TIC. Mejorar el nivel de seguridad TIC a través de la certificación del Esquema Nacional de Seguridad y las recomendaciones de la Directiva NIS y otras normas antes de 2021.	A10.3.1 Definición de la Política de Seguridad TIC y actuaciones derivadas en la administración provincial de Huelva.



ACTUACIÓN	A10.1.1 ANÁLISIS DE SITUACIÓN ACTUAL Y DEFINICIÓN DE MAPA DE COBERTURA GLOBAL DE TELECOMUNICACIONES.
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 10 Infraestructura base digital
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE10.1 Cobertura plena Ampliación y mejora de la red de telecomunicaciones provincial hasta alcanzar la cobertura plena antes de 2023.

Es prioritario llevar a cabo un análisis y auditoría previa al desarrollo de Huelva Smart en materia de telecomunicaciones. No sólo en lo que respecta a conexión de la Diputación con el conjunto de los edificios principales de los ayuntamientos de la provincia, sino también con respecto a la interconexión de éstos con otras sedes municipales y la propia disponibilidad de acceso de la ciudadanía y las empresas a banda ancha.

DESCRIPCIÓN

Se trata de una actuación que incluirá el estudio de:

- Niveles de cobertura de banda ancha (fija/móvil) en los municipios, así como calidad del servicio que reciben.
- Rango de tecnologías de telecomunicaciones implantadas y oportunidades de mejora y modernización.
- Grado de interconexión entre sedes municipales.

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Política Municipal Territorio Inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Ayuntamientos			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A10.1.2 IMPLANTACIÓN Y CONEXIÓN CON FIBRA ÓPTICA DE TODAS LAS DEPENDENCIAS MUNICIPALES EN MUNICIPIOS MENORES DE 20.000 HABITANTES.
LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA	LE10Infraestructura base digital
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE10.1 Cobertura plena Ampliación y mejora de la red de telecomunicaciones provincial hasta alcanzar la cobertura plena antes de 2023.

DESCRIPCIÓN	<p>Como respuesta a las necesidades identificadas en la auditoría previa, se procurará la conexión a través de soluciones de fibra óptica entre el edificio principal de cada Ayuntamiento de la provincia con aquellos otros edificios municipales en los que se justifique la necesidad de conexión por razones de prestación de servicios fundamentales a la ciudadanía.</p> <p>Esta actuación implicará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adecuación de elementos básicos (racks, hubs, etc.) • Despliegue de líneas (obras, cableado, etc.) • Configuración y puesta en marcha 			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Política Municipal Territorio Inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Ayuntamientos			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A10.1.3 IMPLANTACIÓN Y MEJORA DE ZONAS WIFI EN MUNICIPIOS SIN COBERTURA EN LA ACTUALIDAD.			
LÍNEA ESTRATÉGICA	LE 10 Infraestructura base digital			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE10.1 Cobertura plena			
DESCRIPCIÓN	<p>Ampliación y mejora de la red de telecomunicaciones provincial hasta alcanzar la cobertura plena antes de 2023.</p> <p>La Diputación favorecerá de forma progresiva la incorporación de zonas wifi en aquellos municipios o zonas desfavorecidas en este sentido.</p> <p>Se trata de alcanzar una cobertura 100% en el conjunto de los municipios, como vía para asegurar la desaparición de esta brecha digital y el acceso a los servicios públicos electrónicos, siempre respetando la normativa vigente en este aspecto.</p> <p>Esta actuación incluirá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de espacios (interior/ exterior) objetivo. • Identificación de servicios: acceso, tipología y alcance. • Instalación y despliegue 			
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Política Municipal Territorio Inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial Ayuntamientos			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A10.2.1 IMPLANTACIÓN DE PLATAFORMA HUELVA SMART EN BASE A REQUISITOS DE LA NORMA178104 (CTN 178 - CIUDADES INTELIGENTES).
LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA	LE 10 Infraestructura base digital
OBJETIVO ESTRATÉGICO	O10.2 Plataforma Huelva Smart Gestionar de forma global y unificada la información (datos) que generan los sistemas de gestión inteligente Huelva Smart antes de 2022.

La definición de nuevas soluciones tecnológicas de carácter vertical que propone el conjunto de Huelva Smart requiere igualmente la implantación de una solución tecnológica única que, a modo de plataforma inteligente, garantice la gestión, compartición y seguridad de la información.

Dicha plataforma, dará respuesta por tanto a: recogida y almacenamiento, análisis y tratamiento, toma de decisiones, garantizar escalabilidad, integridad y seguridad de datos, etc.

DESCRIPCIÓN

La actuación que se orientará al cumplimiento de la *Norma178104 - Sistemas Integrales de Gestión de la Ciudad Inteligente. Requisitos de interoperabilidad para una Plataforma de Ciudad Inteligente* pretende:

- Interpretación de requisitos (178104): Diseño de mapa conceptual y funcional.
- Diseño técnico de la solución.
- Implementación.
- Despliegue y puesta en marcha en base a priorización de verticales Huelva Smart.

ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

ACTUACIÓN	A10.3.1 Definición de la Política de Seguridad TIC y actuaciones derivadas en la administración provincial de Huelva.
LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA	LE 10 Infraestructura base digital
OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE10.3 Seguridad TIC
	Mejorar el nivel de seguridad TIC a través de la certificación del Esquema Nacional de Seguridad y las recomendaciones de la Directiva NIS y otras normas antes de 2021.

DESCRIPCIÓN	<p>Tomando como premisa que los sistemas digitales deben protegerse contra amenazas que inciden directamente en la confidencialidad, integridad, disponibilidad, uso previsto y valor de la información y los servicios, la Diputación de Huelva impulsará la definición de su propia Política de Seguridad y la del conjunto de su administración provincial fomentando la adhesión a la misma.</p> <p>Dicha política incluirá la definición de la organización responsable y las directrices base de seguridad siguiendo las recomendaciones que propone la Unión Europea y el propio Esquema Nacional de Seguridad. También, en lo que a herramientas y las soluciones que propone el Centro Criptológico Nacional para la defensa de ataques, almacenamiento en la nube, análisis y gestión de riesgos, etc.</p> <p>En concreto esta actuación llevará a cabo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de la Política de Seguridad TIC • Definición de modelo de adhesión municipal. • Plan de acción para la adecuación progresiva a dicha política • Comunicación y difusión (interna/externa)

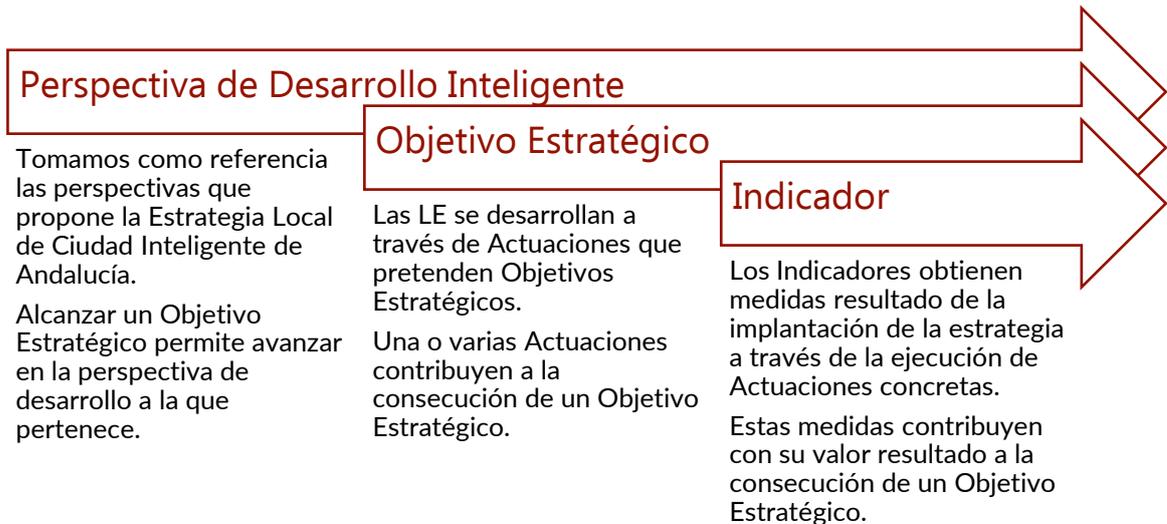
ÁREA/S RESPONSABLE/S	Territorio inteligente			
ALCANCE	Diputación provincial			
ANUALIDAD	2020	2021	2022	2023

4. IMPACTO E INDICADORES

Huelva Smart requiere la definición de una estructura de indicadores que permita conocer el avance de la propia estratégica en términos de desarrollo y ejecución pero, sobre todo, medidas que nos permitan conocer si el progreso de cada una de las actuaciones que incluyen cada una de las LE causan los efectos e impactos esperados.

En este sentido, los indicadores podrán ser de producto, cobertura, resultado, calidad, etc.

Huelva Smart, cuenta, a nivel conceptual, con la siguiente arquitectura de indicadores.



PERSPECTIVA DE DESARROLLO INTELIGENTE LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA		ACTIVIDAD E IMPULSO EMPRESARIAL		
		LE 7 – NUEVA ECONOMÍA		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR	
OE7.1 Impulso al talento.	Realización de radiografía de necesidades formativas en relación a demanda laboral y nuevo impulso empresarial.	Avance	Fecha de realización	
	Número de sectores que participan al diagnóstico.	Efecto	Anual	
	Número de agentes beneficiarios del plan de capacitación que optan por emprender.	Efecto	Anual	
OE7.2 Comercio Electrónico.	Número de segmentos de comercios objetivo identificados.	Efecto	Anual	
	Número de empresas con servicio de comercio electrónico.	Efecto	Anual	
	Volumen de ventas mediante comercio electrónica frente al total de ventas del comercio de la provincia de Huelva.	Impacto	Anual	
	Número de municipios menores de 10.000 habitantes que reciben mentorización.	Efecto	Anual	
	Definición de acciones formativas sobre comercio electrónico.	Avance	Fecha de realización	
	Número de itinerarios formativos por tipología de comercio.	Efecto	Anual	
OE7.3 Competitividad y cooperación TIC.	Número de agentes asistentes por tipología de comercio a los itinerarios formativos.	Efecto	Anual	
	Creación de Clúster TIC	Avance	Fecha de realización	
	Número de servicios que presta el Clúster TIC.	Efecto	Anual	
	Número de empresas que forman parte del Clúster TIC.	Efecto	Anual	
	Número de empresas por sector beneficiarias de las actuaciones impulsadas por el Clúster.	Efecto	Anual	
OE7.4 Emprendimiento digital.	Número de acciones impulsadas por el Clúster TIC para el impulso empresarial.	Efecto	Anual	
	Realización de radiografía del ecosistema emprendedor y detección de oferta/demanda de servicios.	Avance	Fecha de realización	
	Número de instrumentos de apoyo al emprendimiento de base tecnológica diseñados.	Efecto	Anual	
	Número de acciones para el apoyo al emprendimiento de base tecnológica realizadas.	Efecto	Anual	
	Número de nuevas startups de base tecnológica.	Efecto	Anual	

LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA		LE 9 –TURISMO INTELIGENTE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR	
OE9.1. Información turística centralizada	Definición de sistema único de inteligencia turística provincial.	Avance	Fecha de realización	
	Implantación de plataforma de inteligencia turística provincial.	Avance	Fecha de realización	
	Impacto del recurso turístico con respecto al ciclo de vida de la visita.	Impacto	Anual	

	Número de acciones de difusión realizadas.	Efecto	Anual
	Número de servicios de interés general que aglutina el sistema único de inteligente turística.	Efecto	Anual
	Número de acuerdos por perfil de colaboración firmados por agentes del ecosistema.	Efecto	Anual
	Número de contenidos digitales que utilizan tecnologías disruptivas.	Efecto	Anual
OE9.2 Promoción y experiencia turística.	Número de tipologías de servicios de información que ofrece la oficina turística.	Efecto	Anual

LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA

LE 5 – MOVILIDAD ÁGIL Y SOSTENIBLE

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
	Definición de mapa de ubicaciones de recarga objetivo.	Avance	Fecha de realización
OE5.2 Objetivo ZEM Huelva.	Número de puntos de recarga para vehículos eléctricos por localización.	Efecto	Anual
	Número de municipios que cuentan con puntos de recarga de vehículos eléctricos.	Efecto	Anual

PERSPECTIVA DE DESARROLLO INTELIGENTE LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA		CONFIABILIDAD			
		LE 1 – LIDERAZGO INSTITUCIONAL			
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR		
OE1.1 Gobernanza Integral.	Implantación del modelo de gobernanza integral para Huelva Smart.	Avance	Fecha de realización		
	Implantación del Cuadro de Mando Integral.	Avance	Fecha de realización		
	Número de sesiones por grupo de trabajo definido.	Efecto	Anual		
	Número de propuestas realizadas por grupo de trabajo.	Efecto	Anual		
	Número de consultas participativas dirigidas al Ecosistema Smart de la provincia.	Efecto	Anual		
	Constitución del Foro Smart.	Avance	Fecha de realización		
	Número de reuniones celebradas en el seno del Foro Smart.	Efecto	Anual		
	Porcentaje de participación de agentes del Ecosistema Smart en consultas/reuniones propuestas en el marco del Foro Smart.	Efecto	Anual		
	Número de perspectivas de desarrollo inteligente que considera el Cuadro de Mando Integral.	Efecto	Anual		
	Número de entidades que se benefician del modelo de Inteligencia de Negocio.	Efecto	Anual		
OE1.2 Impulso de la colaboración institucional.	Número de fuentes de datos internas/externas que nutren a la plataforma de Inteligencia de Negocio.	Efecto	Anual		
	Número de itinerarios formativos definidos para la capacitación de responsables públicos	Efecto	Anual		
	Número de responsables públicos que reciben formación por itinerario.	Efecto	Anual		
	Revisión de la composición del GMP Huelva acorde a las necesidades de Huelva Smart.	Avance	Fecha de realización		
	Distribución de agentes por perfil que integran del GMP Huelva.	Efecto	Anual		
	Número de sesiones celebradas por parte del GMP Huelva.	Efecto	Anual		
	Porcentaje de asistencia a sesiones de trabajo del GMP Huelva.	Efecto	Anual		
	Número de propuestas realizadas en el seno del GMP Huelva.	Efecto	Anual		
	LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA		LE 3 – HUELVA ABIERTA Y PARTICIPATIVA		
	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR	
OE3.1 - Gobierno abierto	Definición del modelo de Gobierno Abierto de la Diputación de Huelva.	Avance	Fecha de realización		
	Definición de un Mapa de Recursos y Servicios de la Diputación de Huelva.	Avance	Fecha de realización		
	Grado de implementación del modelo de Gobierno Abierto en Diputación de Huelva.	Efecto	Anual		
	Número de áreas que participan en la carta de servicio de la Diputación de Huelva.	Efecto	Anual		

	Número de recursos y servicios disponibles.	Efecto	Anual
	Número de empleados públicos que reciben formación sobre Gobierno Abierto.	Efecto	Anual
	Porcentaje de información accesible sobre órgano de gobierno y ejecutivo según Índices de Transparencia Internacional.	Efecto	Anual
	Porcentaje de información accesible sobre personal, contratación y ayudas públicas según Índices de Transparencia Internacional.	Efecto	Anual
	Porcentaje de información accesible sobre rendición de cuentas según Índices de Transparencia Internacional.	Efecto	Anual
OE3.2 Portal de transparencia.	Grado de cumplimiento con respecto a la Ley 19/2019 de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.	Efecto	Anual
	Número de acciones realizadas para la difusión del Portal de Transparencia.	Efecto	Anual
	Número de empleados públicos que reciben formación sobre Transparencia.	Efecto	Anual
	Número de itinerarios formativos ejecutados para empleados públicos sobre Transparencia.	Efecto	Anual
	Definición y aprobación de una Política de Datos Abiertos de la Diputación de Huelva.	Avance	Fecha de realización
	Definición de Catálogo de Datos abierto de la Diputación de Huelva.	Avance	Fecha de realización
	Número de municipios que adoptan el modelo de datos abiertos.	Efecto	Anual
	Grado de utilización de datos abiertos por segmento objetivo.	Avance	Anual
	Número de conjuntos de datos disponibles.	Efecto	Anual
	Porcentaje de datos abiertos por áreas/conjunto de datos.	Efecto	Anual
OE3.3 Datos abiertos.	Porcentaje de datos abiertos reutilizables.	Efecto	Anual
	Porcentaje de conjunto de datos publicados con licencia de uso abierta.	Efecto	Anual
	Frecuencia de actualización del catálogo de datos.	Efecto	Anual
	Número de municipios que cuentan con plataforma de datos abiertos.	Efecto	Anual
	Número de acciones formativas realizadas para empleados público en materia de datos abiertos.	Efecto	Anual
	Número de empleados públicos que reciben formación en materia de datos abiertos.	Efecto	Anual
	Número de entidades que son beneficiarias de formación a empleados públicos en materia de datos abiertos.	Efecto	Anual
	Número de agentes que participan en las consultas y encuestas públicas sobre iniciativas y normativas.	Efecto	Anual
	Número de iniciativas expuestas a consultas por cada área.	Efecto	Anual
OE3.4. Participación ciudadana.	Número de consultas y encuestas públicas digitales.	Efecto	Anual
	Número de entidades locales que adoptan el esquema de participación ciudadana.	Efecto	Anual
	Número de entidades locales de la provincia que despliegan servicios básicos de participación ciudadana.	Efecto	Anual

Número de actividades de innovación abierta y co-creación.	Efecto	Anual
Número de canales habilitados para la escucha activa.	Efecto	Anual
Número de incidencias registradas a través de la escucha activa.	Efecto	Anual
Número de incidencias resueltas tras su detección a través de escucha activa.	Efecto	Anual

LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA
LE4 – ADMINISTRACIÓN DIGITAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
OE4.1 Transformación digital.	Definición de Mapa de Procesos.	Avance	Fecha de realización
	Realización de estudio de pautas de simplificación y racionalización administrativa.	Avance	Fecha de realización
	Grado de adopción de la tramitación electrónica en las distintas áreas de la Diputación de Huelva.	Efecto	Anual
	Número de trámites electrónicos realizados en sede electrónica de la Diputación de Huelva.	Efecto	Anual
	Número de trámites realizados en sedes electrónicas municipales.	Efecto	Anual
	Número de horas ahorradas en tramitación gracias a sede electrónica.	Impacto	Anual
	Ahorro económico (€) por utilización de tramitación electrónica.	Impacto	Anual
	Reducción (€) de cargas administrativas.	Impacto	Anual
	Número de ayuntamientos con implantación de MOAD.	Efecto	Anual
	Número de acciones de difusión que promueven la utilización de la administración electrónica.	Efecto	Anual
	Adopción de CEP@L por Diputación de Huelva.	Avance	Fecha de realización
	Número de entidades que adoptan CEP@L.	Efecto	Anual
	Número de procedimientos CEP@L adaptamos por entidad.	Efecto	Anual
OE4.3 Empleado capaz.	Número de itinerarios formativos definidos para empleados público en materia de administración electrónica.	Efecto	Anual
	Número de itinerarios formativos realizados para empleados públicos en materia de administración electrónica.	Efecto	Anual
	Número de empleados públicos por entidad que certifican conocimientos y competencias en Administración electrónica.	Efecto	Anual
	Número de empleados públicos que reciben formación.	Efecto	Anual
	Número de áreas de Diputación que reciben formación.	Efecto	Anual
Grado de utilización e implementación de buenas prácticas de la herramienta por entidad.	Efecto	Anual	
Número de buenas prácticas censadas en plataforma.	Efecto	Anual	

LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA
LE5 – MOVILIDAD ÁGIL Y SOSTENIBLE

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
----------------------	-----------	------	-------

OE5.1 - Mejor movilidad y accesibilidad. Ser capaces de ofrecer servicios digitales de valor a la ciudadanía en torno al conjunto de recursos e infraestructuras que conforman la movilidad provincial antes de 2022.	Definición de acuerdo de colaboración en materia de movilidad con las administraciones competentes.	Avance	Fecha de realización
	Número de entidades/administraciones firmantes del acuerdo de colaboración en materia de movilidad.	Efecto	Anual
	Número de municipios identificados susceptibles de implantar solución tecnológica para estacionamiento regulado.	Efecto	Anual
OE5.2 - Objetivo ZEM Huelva. Contribuir al despliegue de la movilidad sostenible.	Acuerdo marco de colaboración con agentes de interés sobre movilidad eléctrica.	Avance	Fecha de realización
	Número de agentes firmantes del acuerdo de colaboración en materia de puntos de recarga de coches eléctricos.	Efecto	Anual

LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA
LE8 – REDES DE SERVICIO INTELIGENTE

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
OE 8.1 Redes eficaces.	Definición de modelo conceptual de intervención en redes.	Avance	Fecha de realización
OE8.2 Reducción de consumo energético.	Ahorro energético (€/KW/h) tras instalación de contadores inteligentes y sensores de iluminación en edificios e instalaciones municipales.	Impacto	Anual
	Ahorro energético (€/KW/h) tras la sensorización del alumbrado público.	Impacto	Anual
OE8.3 Residuos sin impacto..	Ahorro económico (€) tras la sensorización de contenedores.	Impacto	Anual
OE8.4 Agua, recurso crítico.	Aprobación de acuerdo de colaboración con la Mancomunidad de Servicios de la Provincia de Huelva.	Avance	Fecha de realización
	Ahorro económico (€) en agua tras la implantación del sistema de gestión de riego.	Impacto	Anual
	Ahorro económico (€) en agua tras la implantación del sistema de gestión de la red sensorizadas de abastecimiento.	Impacto	Anual

LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA
LE10 – INFRAESTRUCTURA BASE DIGITAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
OE10.2 Plataforma Huelva Smart.	Puesta en funcionamiento de la Plataforma Huelva Smart.	Efecto	Anual

PERSPECTIVA DE DESARROLLO INTELIGENTE		DIGITALIZACIÓN		
LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA		LE 1 – LIDERAZGO INSTITUCIONAL		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR	
OE1.1 Gobernanza integral.	Implantación del Cuadro de Mando Integral.	Avance	Fecha de realización	
	Implantación de la plataforma de Inteligencia de Negocio y Big Data.	Avance	Fecha de realización	
	Implantación del modelo de gobernanza integral para Huelva Smart.	Avance	Fecha de realización	
	Número de entidades que se benefician del modelo de Inteligencia de Negocio.	Efecto	Anual	
LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA		LE 7 – NUEVA ECONOMÍA		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR	
OE7.2 Comercio Electrónico.	Número de comercios que cuentan con comercio electrónico en la provincia.	Efecto	Anual	
	Volumen de ventas mediante comercio electrónica frente al total de ventas del comercio de la provincia de Huelva.	Efecto	Anual	
LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA		LE 6 – ESPACIO SEGURO E INCLUSIVO		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR	
OE6.1 Seguridad infantil.	Implantación de App para la gestión de WalkingBus en la provincia.	Avance	Fecha de realización	
	Número de descargar de la App WalkingBus.	Efecto	Anual	
	Tasa de utilización de la App. WalkingBus.	Impacto	Anual	
OE6.2 Mayores en sociedad.	Definición e Implantación de modelo de explotación de la trazabilidad de los hábitos de las personas mayores.	Avance	Fecha de realización	
	Número de municipios que implantan la solución tecnológica.	Efecto	Anual	
	Número de situaciones de riesgo evitadas.	Efecto	Anual	
LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA		LE 9 – TURISMO INTELIGENTE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR	
OE 9.1 Información turística centralizada..	Definición de sistema único de inteligencia turística provincial.	Avance	Fecha de realización	
	Implantación de plataforma de inteligencia turística provincial.	Avance	Fecha de realización	
	Implantación de plataforma de inteligencia turística provincial.	Avance	Fecha de realización	
	Número de servicios de interés general que aglutina el sistema único de inteligencia turística.	Efecto	Anual	
	Número de acuerdos por perfil de colaboración firmados por agentes del ecosistema.	Efecto	Anual	
OE 9.2 Promoción y experiencia turística.	Número de servicios digitales turísticos implementados.	Efecto	Anual	

Número de contenidos digitales que utilizan tecnologías disruptivas.	Efecto	Anual
--	--------	-------

Número de tipologías de servicios de información que ofrece la oficina turística.	Efecto	Anual
---	--------	-------

LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA
LE 3 – HUELVA ABIERTA Y PARTICIPATIVA

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
OE3.1 Gobierno abierto.	Implementación de la solución tecnológica al modelo de Gobierno Abierto.	Avance	Fecha de realización
	Número de entidades locales que despliegan el esquema tecnológico en su municipio.	Resultado	Anual
OE3.2 Portal de transparencia.	Índice de accesibilidad al Portal de Transparencia.	Efecto	Anual
	Porcentaje de información accesible sobre órgano de gobierno y ejecutivo según Índices de Transparencia Internacional.	Efecto	Anual
	Porcentaje de información accesible sobre personal, contratación y ayudas públicas según Índices de Transparencia Internacional.	Efecto	Anual
	Porcentaje de información accesible sobre rendición de cuentas según Índices de Transparencia Internacional.	Efecto	Anual
OE3.3 Datos abiertos.	Implantación de solución tecnológica Ckan que de soporte a los datos abiertos.	Avance	Fecha de realización
	Número de municipios que despliegan la solución tecnológica para datos abiertos.	Efecto	Anual
	Número de conjuntos de datos disponibles.	Efecto	Anual
	Frecuencia de actualización del catálogo de datos.	Efecto	Anual
OE3.4. Participación ciudadana	Implementación de la Plataforma provincial de participación ciudadana.	Avance	Fecha de realización
	Número de consultas y encuestas públicas digitales.	Efecto	Anual
	Número de entidades locales de la provincia que despliegan servicios básicos de participación ciudadana.	Efecto	Anual
	Implantación de herramienta de escucha activa en la red.	Avance	Fecha de realización

LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA
LE 4 – ADMINISTRACIÓN DIGITAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
OE4.1 Transformación digital.	Número de procesos (y procedimientos) digitales en materia de la tramitación electrónica. ofrecidos por Diputación de Huelva.	Efecto	Anual
	Número de trámites realizados en sedes electrónicas municipales.	Efecto	Anual
	Número de procesos (y procedimientos) digitales en materia de tramitación electrónica ofrecidos por las entidades locales.	Efecto	Anual
	Número de trámites electrónicos realizados en sede electrónica de la Diputación de Huelva.	Efecto	Anual
	Número de trámites electrónicos realizados en sedes municipales.	Efecto	Anual
	Número de ayuntamientos con implantación de MOAD.	Efecto	Anual

	Adopción de CEP@L por Diputación de Huelva.	Avance	Fecha de realización
	Número de entidades que adoptan CEP@L.	Efecto	Anual
	Número de procedimientos CEP@L adoptados por entidad.	Efecto	Anual
OE4.2 Recursos TIC..	Número de municipios que reciben ayudas para equipamiento TIC	Avance	Anual
OE4.3 Empleado capaz.	Implantación de herramienta para la colaboración en Diputación de Huelva.	Avance	Fecha de realización

LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA
LE 5 – MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
	Número de municipios identificados susceptibles de implantar solución tecnológica para estacionamiento regulado.	Efecto	Anual
	Número de servicios digitales relacionados con la movilidad.	Efecto	Anual
	Implantación de solución tecnológico móvil para transporte público intermunicipal.	Avance	Fecha de realización
	Implantación de solución tecnológica móvil sobre espacios de estacionamiento regulado.	Avance	Fecha realización
OE5.1 Mejor movilidad y accesibilidad.	Número de descargas de app sobre transporte público municipal.	Efecto	Anual
	Números de usuarios medio mensual que consulta App de transporte público.	Efecto	Anual
	Número de acciones desarrolladas para difusión de App de transporte público.	Efecto	Anual
	Número de descargas de App sobre estacionamiento regulado.	Efecto	Anual
	Número de entidades que implantan App sobre estacionamiento regulado.	Efecto	Anual

LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA
LE 8 – REDES DE SERVICIO INTELIGENTE

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
	Definición de software de gestión y monitorización de cuadros eléctricos municipales.	Avance	Fecha de realización
	Implantación de software de gestión y monitorización de contadores eléctricos.	Avance	Fecha de realización
OE8.2 Reducción de consumo energético.	Implantación de sistema de gestión de alumbrado público.	Avance	Fecha de realización
	Número de edificios públicos con contadores eléctricos.	Efecto	Anual
	Número de elementos de luminaria adaptados.	Efecto	Anual
	Número de municipios que cuentan con luminaria adaptada.	Efecto	Anual
OE8.3 Residuos sin impactos.	Implantación de sistema de gestión y monitorización de contenedores.	Avance	Fecha de realización
	Número de municipios que cuentan con contenedores sensorizados.	Efecto	Anual

	Número de contenedores sensorizados.	Efecto	Anual
OE8.4 Agua, recurso crítico. Optimización del sistema de abastecimiento de agua, para la mejora del ciclo integral de servicio.	Implantación del sistema de gestión y monitorización de la red sensorizada de suministro de agua.	Avance	Fecha de realización
	Implantación de sistema de gestión de red de riego de jardines.	Avance	Fecha de realización
	Número de tramos de red de abastecimiento de agua sensorizados.	Efecto	Anual
	Número de elementos de riego sensorizados.	Efecto	Anual

LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA
LE 10 – INFRAESTRUCTURA BASE DIGITAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
OE10.1 Cobertura plena.	Realización de estudio sobre niveles de cobertura/calidad de banda ancha (fija/móvil) en los municipios.	Avance	Fecha de realización
	Rango de tecnologías de telecomunicaciones implantadas en la provincia de Huelva.	Avance	Fecha de realización
	Número de mejoras y modernización detectadas tras realización de estudio.	Efecto	Anual
	Número de adecuaciones de elementos básicos realizadas (racks, hubs, etc.).	Efecto	Anual
	Realización de estudio sobre el grado de interconexión entre sedes municipales.	Avance	Fecha de realización
	Porcentaje de edificios públicos conectados con fibra óptica.	Efecto	Anual
	Número de actuaciones llevadas a cabo para despliegue de líneas.	Efecto	Anual
	Número de zonas interior/exterior wifi públicas gratuitas disponible en la provincia de Huelva.	Efecto	Anual
	Nivel de cobertura de banda ancha (fija/móvil) en los municipios.	Efecto	Anual
	Calidad del servicio de banda ancha que reciben los municipios.	Efecto	Anual
OE10.2 Plataforma Huelva Smart.	Número de municipios con instalación de fibra óptica.	Efecto	Anual
	Realización de interpretación de requisitos (178104) a plataforma Huelva Smart.	Avance	Fecha de realización
	Implementación de plataforma Huelva Smart según requisitos de la Norma 178104 (CTN 178 - Ciudades Inteligentes).	Avance	Fecha de realización
	Puesta en funcionamiento de la Plataforma Huelva Smart.	Avance	Fecha de realización
OE10.3 Seguridad TIC.	Definición de Política de Seguridad TIC.	Avance	Fecha de realización
	Definición de modelo de adhesión municipal.	Avance	Fecha de realización
	Número de municipios que se adhieren a la Política de Seguridad TIC.A	Efecto	Anual
	Realización de Plan de acción para la adecuación progresiva de dicha política.	Avance	Fecha de realización
	Número de acciones realizadas para la difusión de la implementación de Política de Seguridad TIC.	Efecto	Anual

PERSPECTIVA DE DESARROLLO INTELIGENTE LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA	HABITABILIDAD BÁSICA		
	LE 10 -INFRAESTRUCTURA BASE DIGITAL		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
OE 10.1 Cobertura plena. Ampliación y mejora de la red de telecomunicaciones provincial hasta alcanzar la cobertura plena antes de 2022.	Nivel de cobertura de banda ancha (fija/móvil) en los municipios.	Impacto	Anual
	Calidad del servicio de banda ancha que reciben los municipios.	Impacto	Anual
	Número de zonas interior/exterior wifi públicas gratuitas disponible en la provincia de Huelva.	Efecto	Anual
	Número de municipios con instalación de fibra óptica.	Efecto	Anual

PERSPECTIVA DE DESARROLLO INTELIGENTE LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA	IGUALDAD E INCLUSIÓN		
	LE 6 – ESPACIO SEGURO E INCLUSIVO		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
OE6.4 Innovación social abierta.	Número de desafíos identificados en materia de inclusión social.	Efecto	Anual
	Número de proyectos presentados en materia de inclusión social.	Efecto	Anual
OE6.3 Innovación social abierta.	Definición e Implementación de Huelva Te Ret@.	Avance	Fecha de realización
	Número de convocatorias celebradas en el marco de Huelva Te Ret@.	Efecto	Anual
	Número de personas que participan en las convocatorias de Huelva Te Ret@.	Efecto	Anual
	Número de iniciativas presentadas en el marco de Huelva Te Ret@.	Efecto	Anual
	Número de participantes en Hackathon Huelva Te Ret@.	Efecto	Anual

PERSPECTIVA DE DESARROLLO INTELIGENTE		MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD	
LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA		LE 6 – ESPACIO SEGURO E INCLUSIVO	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
OE6.1 - Seguridad infantil.	Número de iniciativas pilotos identificadas.	Efecto	Anual
	Número de escolares que utilizan las rutas de WalkingBus.	Efecto	Anual
	Número de municipios que implantan la rutas WalkingBus.	Efecto	Anual
	Número de incidencias detectadas.	Efecto	Anual
	Número de vehículos privados que dejan de circular en horario de entrada escolar y salida escolar.	Efecto	Anual
	Tasa de utilización de la app WalkingBus.	Impacto	Anual

LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA		LE4 – ESPACIO SEGURO E INCLUSIVO	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
OE4.1 Transformación Digital.	Número de desplazamientos que se dejan de realizar gracias a la tramitación electrónica por municipio.	Efecto	Anual

LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA		LE3 – ESPACIO SEGURO E INCLUSIVO	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
OE5.1 - Mejor movilidad y accesibilidad.	Definición de acuerdo marco en materia de movilidad y accesibilidad.	Avance	Fecha de realización
	Número de municipios identificados susceptibles de implantar solución tecnológica para estacionamiento regulado.	Efecto	Anual
	Número de entidades/administraciones firmantes del acuerdo de colaboración en materia de movilidad y accesibilidad.	Efecto	Anual
	Número de servicios digitales relacionados con la movilidad.	Efecto	Anual
	Implantación de solución tecnológica móvil para transporte público intermunicipal.	Avance	Fecha de realización
	Implantación de solución tecnológica móvil sobre espacios de estacionamiento regulado.	Avance	Fecha de realización
	Número de puntos de mejora en materia de movilidad y accesibilidad detectados.	Efecto	Anual
	Número de descargas de App sobre transporte público municipal.	Efecto	Anual
	Números de usuarios medio mensual que consulta App de transporte público.	Efecto	Anual
	Número de usuarios del transporte público en las áreas de intervención	Efecto	Anual
Número de acciones desarrolladas para difusión de App de transporte público.	Efecto	Anual	

OE5.2 - Objetivo ZEM Huelva.	Número de usuarios que dejan de utilizar la movilidad privada y utilizan el transporte público en el área de intervención.	Efecto	Anual
	Número de descargas de App sobre estacionamiento regulado.	Efecto	Anual
	Número de multas de estacionamiento regulado en las áreas de intervención.	Efecto	Anual
	Número de entidades que implantan App sobre estacionamiento regulado.	Efecto	Anual
	Definición de mapa de ubicaciones de recarga objetivo.	Avance	Fecha de realización
	Acuerdo marco de colaboración con agentes de interés sobre movilidad eléctrica.	Avance	Fecha de realización
	Número de agentes firmantes del acuerdo de colaboración en materia de puntos de recarga de vehículos eléctricos.	Efecto	Anual
	Generación de mapa de necesidades y ubicaciones de puntos de recarga para vehículos eléctricos.	Avance	Fecha de realización
	Número de puntos de recarga para vehículos eléctricos por localización	Efecto	Anual
	Número de municipios que cuentan con puntos de recarga de vehículos eléctricos.	Efecto	Anual
	KW/h consumidos totales de puntos de recarga de vehículos eléctricos.	Efecto	Anual
	Número de acciones comunicativas realizadas para la difusión de la iniciativa.	Efecto	Anual
	Número de acciones realizadas para la difusión de la iniciativa.	Efecto	Anual
	Kg de CO2 no emitidos por uso de vehículos eléctricos.	Impacto	Anual

LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA
LE 3 - ESPACIO SEGURO E INCLUSIVO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
OE8.3 Residuos sin impacto. Optimización del proceso general de recogida de residuos urbanos y su impacto ambiental.	Kg de CO2 que deja de emitir el transporte de recogida de residuos tras la sensorización de contenedores.	Impacto	Anual

PERSPECTIVA DE DESARROLLO
INTELIGENTE
LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA
SALUBRIDAD
LE 6 – ESPACIO SEGURO E INCLUSIVO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
OE6.1 Seguridad infantil. Mejorar la seguridad en el ámbito de la movilidad escolar.	Número de dióxido de nitrógeno en el aire tras implantación de WalkingBus	Impacto	Anual
OE6.2 Mayores en sociedad. Ningún mayor con sensación de soledad en la provincia de Huelva antes de 2022.	Definición e implantación de modelo de explotación de la trazabilidad de los hábitos de las personas mayores.	Avance	Fecha de realización
	Número de municipios que implantan la solución tecnológica.	Efecto	Anual

PERSPECTIVA DE DESARROLLO INTELIGENTE LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA	SEGURIDAD
	LE 6 – ESPACIO SEGURO E INCLUSIVO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
OE6.1 Seguridad infantil.	Implantación de App para la gestión de WalkingBus en la provincia.	Avance	Fecha de realización
	Número de incidencias detectadas.	Efecto	Anual
	Número de escolares que utilizan las rutas de WalkingBus.	Efecto	Anual
	Número de municipios que implantan la rutasWalkingBus.	Efecto	Anual
OE6.2 Mayores en sociedad.	Definición e implantación de modelo de explotación de la trazabilidad de los hábitos de las personas mayores.	Avance	Fecha de realización
	Porcentaje de población afectada por municipio.	Efecto	Anual
	Número de avisos o alertas emitidas.	Efecto	Anual
	Número de situaciones de riesgo evitadas.	Efecto	Anual
OE6.4 Innovación social abierta.	Número de desafíos identificados en materia de seguridad.	Efecto	Anual

LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA	LE 10 – INFRAESTRUCTURA BASE DIGITAL
--------------------------------	---

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
OE10.3 Seguridad TIC.	Definición de Política de Seguridad TIC.	Avance	Fecha de realización
	Definición de modelo de adhesión municipal.	Avance	Fecha de realización
	Realización de Plan de acción para la adecuación progresiva de dicha política.	Avance	Fecha de realización
	Número de acciones realizadas para la difusión de la implementación de Política de Seguridad TIC.	Efecto	Anual
	Número de municipios que se adhieren a la Política de Seguridad TIC.	Efecto	Anual

PERSPECTIVA DE DESARROLLO INTELIGENTE	SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO		
LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA	LE 6 – ESPACIO SEGURO E INCLUSIVO		

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
OE 6.1 Seguridad infantil.	Kg de CO2 que se dejan de emitir tras implantar el WalkingBus	Impacto	Anual
	Número de desplazamientos que dejan de realizarse tras implantar WalkingBus por municipio.	Efecto	Anual

LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA	LE 4 – ADMINISTRACIÓN DIGITAL		
---------------------------------------	--------------------------------------	--	--

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
OE4.1 Transformación digital.	Número de desplazamientos que se dejan de realizar tras implantación de tramitación electrónica.	Efecto	Anual
	Kg de CO2 no emitidos gracias a la utilización de tramitación electrónica por entidad.	Impacto	Anual
	Superficie de bosque que se deja de talar tras la implantación de la tramitación electrónica.	Impacto	Anual

LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA	LE 5 – MOVILIDAD ÁGIL Y SOSTENIBLE		
---------------------------------------	---	--	--

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	UNIDAD
----------------------	-----------	------	--------

OE 5,1 Mejor movilidad y accesibilidad.	Número de usuarios que dejan de utilizar la movilidad privada y utilizan el transporte público.	Efecto	Anual
	Definición de mapa de ubicaciones de recarga objetivo.	Avance	Fecha de realización
OE5.2 Objetivo ZEM Huelva.	Acuerdo marco de colaboración con agentes de interés sobre movilidad eléctrica.	Avance	Fecha de realización
	Número de agentes firmantes del acuerdo de colaboración en materia de puntos de recarga de vehículos eléctricos.	Efecto	Anual
	Número de puntos de recarga para vehículos eléctricos por localización.	Efecto	Anual
	Número de municipios que cuentan con puntos de recarga de vehículos eléctricos.	Efecto	Anual
	Número de vehículos eléctricos en la provincia.	Efecto	Anual
	KW/h consumidos totales de puntos de recarga de vehículos eléctricos.	Impacto	Anual
	Kg de CO2 no emitidos por uso de vehículos eléctricos.	Impacto	Anual

LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA	LE 8 – REDES DE SERVICIO INTELIGENTE		
---------------------------------------	---	--	--

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
----------------------	-----------	------	-------

OE 8.1 Redes eficaces. Optimización de costes de redes de servicio público de la provincia de Huelva.	Definición de modelo conceptual de intervención en redes.	Avance	Fecha de realización
	Número de necesidades identificadas en torno a cada tipología de red.	Efecto	Anual
	Número de ayuntamientos objetivo de pilotajes.	Efecto	Anual

	Definición de software de gestión y monitorización de cuadros eléctricos municipales.	Efecto	Anual
	Implantación de sistema de gestión de alumbrado público.	Avance	Fecha de realización
	Número de municipios que cuentan con contadores inteligentes en edificios públicos.	Efecto	Anual
	Número de elementos de luminaria sensorizados.	Efecto	Anual
	Número de edificios públicos con contadores eléctricos.	Efecto	Anual
OE 8.2 Reducción de consumo energético.	Implantación de software de gestión y monitorización de contadores eléctricos.	Avance	Fecha de realización
	Número de elementos de luminaria adaptados.	Efecto	Anual
	Número de municipios que cuentan con luminaria adaptada.	Efecto	Anual
	Ahorro energético (€,Kw/h) tras instalación de contadores inteligentes y sensores de iluminación en edificios e instalaciones municipales.	Impacto	Anual
	Ahorro energético (€,Kw/h) tras la sensorización del alumbrado público.	Impacto	Anual
	Implantación de sistema de gestión y monitorización de contenedores.	Avance	Fecha de realización
	Número de contenedores sensorizados.	Efecto	Anual
OE 8.3 Residuos sin impacto.	Número de municipios que cuentan con contenedores sensorizados.	Efecto	Anual
	Kg de CO2 que deja de emitir el transporte de recogida de residuos tras la sensorización de contenedores.	Impacto	Anual
	Ahorro económico (€) tras la sensorización de contenedores.	Impacto	Anual
	Acuerdo de colaboración con la Mancomunidad de Servicios de la Provincia de Huelva.	Avance	Fecha de realización
	Implantación del sistema de gestión y monitorización de la red sensorizada de suministro de agua.	Avance	Fecha de realización
	Número de tramos de red de abastecimiento de agua sensorizados.	Efecto	Anual
OE 8.4 Agua, recurso crítico.	Volumen de agua que se deja de consumir gracias al sistema de gestión y monitorización de la red de abastecimiento del agua.	Impacto	Anual
	Ahorro económico (€) en agua tras la implantación del sistema de gestión de la red sensorizadas de abastecimiento.	Impacto	Anual
	Implantación de sistema de gestión de red de riego de jardines.	Avance	Fecha de realización
	Número de elementos de riego sensorizados.	Efecto	Anual
	Volumen de agua que se deja de consumir gracias al sistema de gestión de la red de riego de jardines.	Impacto	Anual
	Ahorro económico (€) en agua tras la implantación del sistema de gestión de riego.	Impacto	Anual

PERSPECTIVA DE DESARROLLO INTELIGENTE LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA	TALENTO		
	LE 1 – LIDERAZGO INSTITUCIONAL		

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
OE1.1 Gobernanza integral.	Número de itinerarios formativos definidos para la capacitación de responsables públicos.	Efecto	Anual
	Número de responsables públicos que reciben formación por itinerario.	Efecto	Anual

LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA	LE 7 – NUEVA ECONOMÍA
--------------------------------	------------------------------

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
OE7.1 Impulso al talento.	Número de necesidades formativas identificadas en relación a demanda laboral y nuevo impulso empresarial por perfiles.	Efecto	Anual
	Número de colectivos identificados que son potencialmente beneficiarios de formación.	Efecto	Anual
	Número de itinerarios formativos definidos por perfiles.	Efecto	Anual
	Número de itinerarios formativos puestos en marcha por perfiles.	Efecto	Anual
	Número de personas beneficiarias de los itinerarios formativos por perfiles.	Efecto	Anual
OE7.2 Comercio electrónico.	Realización de radiografía de necesidades formativas en relación a <u>demanda laboral y nuevo impulso empresarial.</u>	Avance	Fecha de realización
	Definición de acciones formativas sobre comercio electrónico.	Avance	Fecha de realización
	Número de itinerarios formativos por segmentos realizados.	Efecto	Anual
	Número de agentes asistentes por segmentos a los itinerarios formativos.	Efecto	Anual
OE7.4 Emprendimiento Digital.	Número de acciones comunicativas de difusión de nuevos instrumentos avanzados.	Efecto	Anual
	Realización de análisis y diagnóstico de la oferta y demanda de servicios por parte del ecosistema de emprendimiento.	Avance	Fecha de realización

LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA	LE 3 – HUELVA ABIERTA Y PARTICIPATIVA
--------------------------------	--

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
OE3.1 Gobierno abierto.	Definición de un itinerario formativo sobre Gobierno Abierto a empleados públicos.	Avance	Fecha de realización
	Número de empleados públicos que reciben formación sobre Gobierno Abierto.	Efecto	Anual
OE3.2 Portal de transparencia.	Número de empleados públicos que reciben formación sobre Transparencia.	Efecto	Anual
	Número de itinerarios formativos ejecutados para empleados públicos sobre Transparencia.	Efecto	Anual
OE3.3 Datos abiertos.	Número de acciones formativas realizadas para empleados público en materia de datos abiertos.	Efecto	Anual
	Número de empleados públicos que reciben formación en materia de datos abiertos.	Efecto	Anual

Número de entidades que son beneficiarias de formación a empleados públicos en materia de datos abiertos.	Efecto	Anual
---	--------	-------

LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA
LE 4 – ADMINISTRACIÓN DIGITAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
	Número de itinerarios formativos definidos para empleados público en materia de administración electrónica.	Efecto	Anual
	Número de itinerarios formativos realizados para empleados públicos en materia de administración electrónica.	Efecto	Anual
OE4.3 Empleado capaz.	Número de empleados públicos que reciben formación.	Efecto	Anual
	Número de áreas de Diputación que reciben formación.	Efecto	Anual
	Número de buenas prácticas censadas en plataforma.	Efecto	Anual
	Grado de utilización e implementación de buenas prácticas de la herramienta por entidad.	Efecto	Anual

LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA
LE 2 – CIUDADANÍA DIGITAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR
OE2.1 Ninguna comunidad en riesgo de exclusión digital en 2022.	Número de comunidades en riesgo identificadas.	Efecto	Anua
	Número de actuaciones por naturaleza de intervención.	Efecto	Anual
OE2.2 Adaptación de DigComp a la realidad social y educativa de la provincia de Huelva en 2020.	Número de personas que realizan autoevaluación DigComp Huelva por comunidad objetivo.	Efecto	Anual
	Número de personas que realizan itinerarios formativos DigComp Huelva.	Efecto	Anual
OE2.3 Acercar la ciudadanía a los servicios públicos digitales para incrementar en un 15% anual el volumen global de relación digital con la administración provincial en su conjunto.	Número de contenidos digitales realizados.	Efecto	Anual
	Número de impactos obtenidos en RRSS en relación a contenidos digitales.	Efecto	Anual
	Número de personas que acceden a servicios públicos digitales.	Efecto	Anual

PERSPECTIVA DE DESARROLLO INTELIGENTE LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA		ACTIVIDAD TURÍSTICA		
		LE 9 – TURISMO INTELIGENTE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	TIPO	VALOR	
OE9.1 Información turística centralizada.	Definición de sistema único de inteligencia turística provincial.	Avance	Fecha de realización	
	Implantación de plataforma de inteligencia turística provincial	Avance	Fecha de realización	
	Número de servicios de interés general que aglutina el sistema único de inteligencia turística.	Efecto	Anual	
	Número de acuerdos por perfil de colaboración firmados por agentes del ecosistema.	Efecto	Anual	
	Impacto del recurso turístico con respecto al ciclo de vida de la visita.	Impacto	Anual	
	Número de acciones de difusión realizadas.	Efecto	Anual	
OE9.2 Promoción y experiencia turística.	Número de contenidos digitales que utilizan tecnologías disruptivas.	Efecto	Anual	
	Número de contenidos digitales sobre destinos turísticos realizados.	Efecto	Anual	
	Número de visualizaciones de los contenidos digitales generados.	Efecto	Anual	
	Definición e implementación de la Oficina Turística Digital de la provincia de Huelva	Avance	Fecha de realización	
	Número de visitas de la Oficina Turística Digital.	Efecto	Anual	
	Número de tipologías de servicios de información que ofrece la oficina turística.	Efecto	Anual	
	Número de municipios identificados para implementación de señalética.	Efecto	Anual	

5. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Comunicar para informar y favorecer la participación, tanto interna, como externa. Esa es probablemente la intención que se pretende con las actuaciones que para la difusión y comunicación de Huelva Smart se lleven a cabo.

En ese sentido, la presentación y difusión de Huelva, mediante acciones concretas de comunicación y marketing, han de concebirse desde una doble perspectiva:

- Como una herramienta de gestión, encaminada a establecer los hitos y actividades de la propia estrategia orientados a conseguir la máxima efectividad en las siguientes áreas:
 - La comunicación interna entre los distintos niveles y estructuras que conforman la Diputación de Huelva.
 - La comunicación externa entre la propia Diputación y el entorno en el que despliega todas sus actuaciones (ciudadanía, ayuntamientos, instituciones públicas y privadas, entidades colaboradoras, etc).
- Como una herramienta de marketing, orientada a dotar de visibilidad a Huelva Smart, y que sirva, a su vez, a sus impulsores como instrumento de promoción del mismo y de los beneficios aportados a terceros. Algo que es esencial, en una primera aproximación, para lograr un buen nivel de participación.

Es por ello, por lo que Huelva Smart concretará en torno a un Plan de Comunicación y Difusión específico y adaptado a las características y peculiaridades de una iniciativa de esta naturaleza.

Un plan que se caracterizará por:

- Contribuir a alcanzar los objetivos que previamente se han definido por los responsables del mismo, localizando o estableciendo los canales de información adecuados para la transmisión de mensajes.
- Generar un clima de confianza plena, pues:
 - la información oportuna elimina el rumor y evita la manipulación y distorsión de la información,
 - la comunicación proporciona seguridad a todos los implicados en el proceso ante los hipotéticos cambios procesos y servicios,
 - una adecuada comunicación permitirá dar a conocer los beneficios y resultados derivados de Huelva Smart aprovechando su máximo potencial,
 - una información adecuada transparente y veraz facilitará la participación e involucración de todos los interlocutores clave.

Comunicación interna

En torno a la comunicación interna, con carácter mínimo, se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- Reunión de lanzamiento
- Reuniones del Comité de Seguimiento
- Presentaciones del grado de avance y resultados intermedios de Huelva Smart
- Talleres de presentación de resultados
- Comunicaciones informales
- Reunión de cierre
- Etc.

Se trata de un conjunto de actuaciones plenamente relacionadas con la propia gestión y seguimiento de Huelva Smart.

Comunicación externa

Con el objetivo de entablar relación y contacto con los agentes de interés de la provincia para fomentar su participación en la definición final y ejecución de Huelva Smart, se llevará a cabo la definición de las oportunas actuaciones de marketing institucional.

Se trata de un elemento clave en el plano de la comunicación y participación. De forma global, éste tendrá el siguiente alcance:

- Definición de objetivos y acciones concretas para alcanzar la participación de los agentes identificados.
- Generación de recursos de difusión y comunicación:
 - Resumen ejecutivo
 - Video de presentación
 - Infografía
 - Boletín electrónico
 - Notas de prensa
 - Enara
- Ejecución de las acciones previstas, desde eventos a reuniones específicas (talleres de prospección, participación,), así como todas aquellas actividades on-line que se consideren idóneas para fomentar la comprensión y participación de Huelva Smart.

6. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

El seguimiento y grado de avance y ejecución de las diferentes actuaciones que forman parte de Huelva Smart, así como la evaluación del nivel de cumplimiento de los objetivos estratégicos finados son un elemento clave para alcanzar la visión objetivo y mantener activos los principios guía que la justifican.

El control continuo de las actuaciones a lo largo de todo el proceso y el conocimiento del grado de consecución de los objetivos o hitos que se establezcan permitirá disponer de la información precisa para tomar las medidas oportunas a los responsables de Huelva Smart.

Estas decisiones pueden ser referentes a la eliminación o modificación de determinadas actuaciones, a la priorización de otras, a la incorporación de nuevas iniciativas, etc.

La definición de un esquema de seguimiento y evaluación de Huelva Smart requiere la determinación de los siguientes puntos:

- Operativa de seguimiento y evaluación de avances y resultados.
- Definición de responsables del seguimiento, su organización y mecanismos de coordinación.

Operativa de seguimiento y evaluación

La metodología de seguimiento y evaluación se basa en la estratificación jerárquica de información para la toma de decisiones, acorde a las diferentes dimensiones de información:

- Estratégica:
 - Perspectiva de desarrollo inteligente
 - Objetivos estratégicos
- Táctica:
 - Líneas de Actuación Estratégica
- Operativa:
 - Actuaciones

En la práctica esta metodología se llevará a cabo de las siguiente forma:

1. Creación de la Hoja de Ruta anual (plan de acción anual)

Determinará, con el detalle que se requiera oportuno (plazo, responsable, etc.), el conjunto de actuaciones que se llevarán a cabo en cada anualidad, incorporando para cada una de las dimensiones de información vistas con anterioridad los indicadores necesarios para medir el avance e impacto de dichas actuaciones.

2. Agregación de información

Mediante la agregación de la información de seguimiento relativa a cada actuación de forma individual, podrá conocerse, no sólo el grado de consecución del objetivo estratégico relacionado con la medida, sino también el grado de cumplimiento por LE y perspectiva de desarrollo inteligente.

3. Interpretación de la información

En este proceso de consolidación pueden establecerse diferentes pesos para cada una de las dimensiones de información y, por supuesto, para las actuaciones que incluye cada LE.

Esta metodología de seguimiento será de aplicación, tanto para cada Hoja de Ruta anual, como para el conjunto de Huelva Smart.

El seguimiento se llevará a cabo a través de la elaboración de informes periódicos, con la siguiente frecuencia:

- Trimestral en el caso del seguimiento de la Hoja de Ruta anual.
- Anual para el seguimiento de Huelva Smart.

Los informes periódicos de seguimiento incluirán como mínimo:

1. Situación actual del grado de avance de cada LE y sus actuaciones.
2. Resultados de los indicadores asociados a las dimensiones de información.
3. Dificultades encontradas.
4. Cambios sobre la planificación, tanto en tiempo, como en alcance de las actuaciones.
5. Información sobre desviaciones, retrasos y riesgos
6. Acciones a tomar.

Responsables y órganos de seguimiento

La Diputación de Huelva se responsabilizará de la correcta ejecución y seguimiento de Huelva Smart y dará lugar a la creación del oportuno Comité de Seguimiento que estará integrado por:

- Vicepresidenta de Coordinación y Políticas Transversales
- Diputada del Área de Desarrollo Local e Innovación Empresarial
- Jefe de Servicio de Innovación
- Aquellas/os otras/os responsables de áreas/servicios que así se consideren.

El comité se reunirá:

- Trimestralmente, para el seguimiento de la Hoja de Ruta anual. Será en su tercera reunión anual, cuando deba analizar y aprobar la hoja de ruta de la siguiente anualidad.
- Anualmente, para el seguimiento de Huelva Smart en su conjunto.

7. COSTE ECONÓMICO

El presente Plan no implicará la asunción de compromisos financieros por parte de la Diputación de Huelva.

Así mismo, la Diputación de Huelva fomentará y favorecerá la participación de otras entidades públicas para la financiación del plan. Éste se desarrollará a través de planes o proyectos específicos, los cuales estarán consignados en los presupuestos de la institución.

8. ANEXOS

Acrónimos

- DIGCOMP: Marco europeo de competencia digitales
- ELCIA: Estrategia Local de Ciudad Inteligente de Andalucía
- ENS: Esquema Nacional de Seguridad
- LE: Línea Estratégica
- OE: Objetivo Estratégico
- TIC: Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- ZEM: Zero Emissions Mobility (Movilidad basada en Cero Emisiones)

Referencias

Las principales fuentes empleadas, han sido:

- Instituto Nacional de Estadística
<https://www.ine.es/>
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia>
- Sistema Andaluz de Indicadores de la Educación
<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/estadisticas/sistema-andaluz-de-indicadores-de-la-educacion>

